**Introducción**

A comienzos del actual año un malestar recorrió el mundo, era lo que se denominó vulgarmente –el efecto 2000–, la posibilidad de quedarnos en cada metrópolis sin [luz](http://www.monografias.com/trabajos5/natlu/natlu.shtml), sin [gas](http://www.monografias.com/trabajos10/gase/gase.shtml), sin [teléfono](http://www.monografias.com/trabajos/eltelefono/eltelefono.shtml), sin cajeros automáticos, sin [agua](http://www.monografias.com/trabajos14/problemadelagua/problemadelagua.shtml), en fin la posibilidad que ficcionó aquella película *Brazil* de los años ochenta en cuanto a un futuro comandado por [máquinas](http://www.monografias.com/trabajos6/auti/auti.shtml) inteligentes que en los hechos sería como quedarnos con las manos vacías. Fue el inicio de una nueva [conciencia](http://www.monografias.com/trabajos11/estacon/estacon.shtml), –el de la dependencia que poseemos con las nuevas tecnologías–Una década atrás no poseíamos esta conciencia universal sobre la importancia de las [computadoras](http://www.monografias.com/trabajos15/computadoras/computadoras.shtml) conformando un despliegue de comunidades virtuales que articulan un conjunto de relaciones sociales unidas por intereses comunes. Pero también el año 2000 inició la [fiebre](http://www.monografias.com/trabajos38/fiebre/fiebre.shtml) por el [oro](http://www.monografias.com/trabajos35/oferta-demanda-oro/oferta-demanda-oro.shtml) digital que a pesar de los juicios a [la empresa](http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) [Microsoft](http://www.monografias.com/trabajos13/quienbill/quienbill.shtml) continuó como fiebre digital y se dirigió a las [operaciones](http://www.monografias.com/trabajos6/diop/diop.shtml) bursátiles que poseen tanto acervo que pueden respaldar o rechazar [programas](http://www.monografias.com/Computacion/Programacion/) de [gobierno](http://www.monografias.com/trabajos4/derpub/derpub.shtml).

En los noventa la [red](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/) [internet](http://www.monografias.com/Computacion/Internet/) se transformó en el eje de la [comunicación](http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml) global mediatizada por las computadoras. Pensemos en la duplicación de [documentos](http://www.monografias.com/trabajos14/comer/comer.shtml) realizados por los ordenadores con [velocidad](http://www.monografias.com/trabajos13/cinemat/cinemat2.shtml#TEORICO), o las [comunicaciones](http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml) entre grandes distancias en cualquier lugar del planeta y la transmisión de [información](http://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml) que se tornó generalizada, económica y real de acuerdo a las necesidades de cada usuario ya que cada [persona](http://www.monografias.com/trabajos7/perde/perde.shtml) que se acerca a un ordenador puede ser emisor y receptor de información. La información nunca se volvió tan realista como en estas épocas. Esta es una de las caras, la de las ventajas de la información global, la otra es que la red de [redes](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/) es "una posibilidad de uso global", con solo mirar un mapa del mundo podemos observar que la concentración de internet se encuentra en los [Estados Unidos](http://www.monografias.com/trabajos7/esun/esun.shtml) y [Europa](http://www.monografias.com/trabajos10/geogeur/geogeur.shtml) conjugando una maraña de líneas. El resto del planeta es un tendido de cables que salen de esos dos núcleos y que llegan aisladamente a los rincones de la [sociedad](http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml) occidental.

Internet es un [producto](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) netamente occidentalizado y marcado por tendencias, costumbres y modos de vida de una parte del mundo, especialmente por las directrices de los Estados Unidos donde navegan la mitad de los y las internautas del planeta. [Una red](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/) verdaderamente global sería más equilibrada en cuanto a la [distribución](http://www.monografias.com/trabajos11/travent/travent.shtml) de las personas, en relación a los lenguajes, a las culturas, a las formas de entender el mundo y especialmente un acceso más distributivo con respecto a las redes telefónicas. Esta no es la realidad sino que la red de redes se aposenta sobre una [lengua](http://www.monografias.com/trabajos16/desarrollo-del-lenguaje/desarrollo-del-lenguaje.shtml): el [inglés](http://www.monografias.com/trabajos16/manual-ingles/manual-ingles.shtml), un [pensamiento](http://www.monografias.com/trabajos14/genesispensamto/genesispensamto.shtml) y una [ontología](http://www.monografias.com/trabajos14/ontologia/ontologia.shtml) la de la compra y [venta](http://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml). De manera que la globalidad con respecto a internet es aún potencial, será en un futuro pero resta aún para que la totalidad del planeta disfrute de este adelanto. La tan mentada "nueva [economía](http://www.monografias.com/trabajos54/resumen-economia/resumen-economia.shtml) digital" se ajusta a los modos de vida de los estadounidenses, incluso más que en la UE, quizás estas diferencias se relacionan con los modos de vida. A los norteamericanos les ha gustado la privacidad, el correo fue siempre un medio de comunicación en las aisladas fronteras de los territorios conquistados a los aborígenes, pero tanto en Europa como en la [América](http://www.monografias.com/trabajos15/bloques-economicos-america/bloques-economicos-america.shtml) hispana las relaciones sociales que devienen de la colonia y de las costumbres de las distintas etnias se ha intensificado las relaciones cara a cara, el recorrido por las calles, el canto popular en lugares abiertos, el [mercado](http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) como lugar de encuentro que fortificaron las redes primarias de [solidaridad](http://www.monografias.com/trabajos11/solidd/solidd.shtml) y de ayuda mutua y necesitó menos de las relaciones a distancia, excepto sin duda el teléfono móvil que hoy reúne a las redes comunitarias. A la hispanidad le gusta y disfruta de estas relaciones primarias y recurre a lo asociativo –el denominado efecto Tocqueville– o la propensión a asociarse en clubes, sectas y redes capaces de estar conectadas en [función](http://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) de necesidades utilitarias. Hoy estas redes asociativas de comunidades virtuales son recomendadas para expresar formas de [democracia](http://www.monografias.com/trabajos/democracia/democracia.shtml) cuando en los territorios aún no se han resuelto [problemas](http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtml#PLANT) primarios –la [desocupación](http://monografias.com/trabajos10/margi/margi.shtml), la [violencia](http://www.monografias.com/trabajos15/la-violencia/la-violencia.shtml), las carencias de [hábitat](http://www.monografias.com/trabajos901/habitat-cooperativismo-redefinicion-politicas-publicas/habitat-cooperativismo-redefinicion-politicas-publicas.shtml), de [salud](http://www.monografias.com/Salud/index.shtml), de [educación](http://www.monografias.com/Educacion/index.shtml)–, cuando continua la desestructuración de las áreas suburbanas y los shoppings quieren establecer el [paradigma](http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml#queson) del no lugar a semejanza de la [cultura](http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml#INTRO) norteamericana.

**1.** [**Globalización**](http://www.monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml) **y sociedad de la información**

Es frecuente oír hablar de un "mundo global" interconectado, efectivamente el [desarrollo](http://www.monografias.com/trabajos12/desorgan/desorgan.shtml) de la internet no hubiese sido posible sin la [adopción](http://www.monografias.com/trabajos11/adopca/adopca.shtml) de medidas que conciernen a la denominada "nueva economía" que justamente es informacional y global como dice Manuel Castells (Alianza, [España](http://www.monografias.com/trabajos6/hies/hies.shtml), 1999) " la [productividad](http://www.monografias.com/trabajos6/prod/prod.shtml) y la [competitividad](http://www.monografias.com/trabajos29/vision-y-estrategia/vision-y-estrategia.shtml) se generan por una red global de [interacción](http://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml)", en estas condiciones que son históricas "el desarrollo en la actualidad es el [conocimiento](http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml) que se genera como principal fuente de productividad". De manera que el siglo XXI comenzó con un nuevo tipo de cultura material producto de un nuevo paradigma tecnológico que se organiza en [torno](http://www.monografias.com/trabajos14/frenos/frenos.shtml) a las tecnologías de comunicación e información, TICs. Si el nuevo paradigma tecnológico esta basado en la economía es de prever que los cambios a los que estamos asistiendo son pocos al lado de los que vendrán.

Las redes de comunicación [cibernética](http://www.monografias.com/trabajos/cibernetica/cibernetica.shtml) se desarrollaron como parte de ese [proceso](http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) denominado globalización que comprende varias [acciones](http://www.monografias.com/trabajos4/acciones/acciones.shtml) que repercuten en el mundo: el intercambio de mercaderías más allá de sus [aranceles](http://www.monografias.com/trabajos16/alca-alternativas/alca-alternativas.shtml) y [productos](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) en sí; las simbiosis de nuevas culturas; la asimilación y adaptación a nuevos contextos y la velocidad con que se transmiten [recursos](http://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) e intercambios que hacen del mundo una sola cosa.

Se suele caracterizar a la globalización por una serie de hechos que son:

* Una mayor intensidad en los flujos comerciales y de capitales internacionales;
* Una disminución de la presencia pública del [Estado](http://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) como regulador de la economía, pero también de las relaciones sociales y [políticas](http://www.monografias.com/trabajos10/poli/poli.shtml);
* Una mayor presencia de las grandes corporaciones internacionales y el desplazamiento e intervención de esas corporaciones como actores principales en el nuevo mundo que ya no son ni pueblos, ni estados, sino empresas que trascienden las fronteras con sus productos, [servicios](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) y mensajes trastocando las culturas nativas y tradicionales de los enclaves regionales y que en el ejercicio de la [política](http://www.monografias.com/Politica/index.shtml) se ha dado en llamar la presencia del [neoliberalismo](http://www.monografias.com/trabajos/neoliberalismo/neoliberalismo.shtml), que no es otra cosa que un conservadurismo de derecha.
* Un replanteo de las formas políticas con acento en la preocupación por el establecimiento de democracias liberales pero con una fuerte subsumsión de la política por la economía debido a la adopción de ciertas políticas económicas en las que intervienen organismos internacionales cuyo [objetivo](http://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) son los [negocios](http://www.monografias.com/trabajos15/plan-negocio/plan-negocio.shtml);
* Una propagación de pensamientos que intentan posicionarse como únicos, o –el pensamiento único– que reponde al [éxito](http://www.monografias.com/trabajos15/llave-exito/llave-exito.shtml), la [eficiencia](http://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml), la idea de una homogeneidad en los territorios con pautas valorativas de las grandes corporaciones trasladadas a las personas y en los alcances de los consumos; una prevalencia del [tiempo](http://www.monografias.com/trabajos901/evolucion-historica-concepciones-tiempo/evolucion-historica-concepciones-tiempo.shtml) presente, una tendencia al olvido del pasado, la desvalorización de la [historia](http://www.monografias.com/Historia/index.shtml), de las tradiciones populares y regionales y un acento en el consumismo con gustos y fetiches globales;
* Una fuerte presencia de la regulación financiera con la centralidad de las [divisas](http://www.monografias.com/trabajos33/divisas/divisas.shtml) del dólar junto a la velocidad de las comunicaciones electrónicas que permiten tomar decisiones a veces tan drásticas que pueden desestabilizar a las economías nacionales;
* El [cambio](http://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) en las formas de decisión de los [conflictos](http://www.monografias.com/trabajos55/conflictos/conflictos.shtml) internacionales conjuntamente a una diferente [percepción](http://www.monografias.com/trabajos7/sepe/sepe.shtml) que se posee de ellos en el resto del mundo y una cierta obsolescencia de las [estructuras](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) nacidas en los años 40 como el de las Naciones Unidas.

De manera que [la globalización](http://www.monografias.com/trabajos14/globalizacion/globalizacion.shtml) es un hecho que a su vez repercute en el [poder](http://www.monografias.com/trabajos35/el-poder/el-poder.shtml) y la prosperidad que surgen de determinados [grupos](http://www.monografias.com/trabajos11/grupo/grupo.shtml) que han acumulado los conocimientos más valiosos en la identificación y resolución de problemas. Grupos de personas que pueden ser encontrados en cualquier lugar del mundo a medida que se acortan las distancias, son personas que viven a bordo de los aviones, están cibercomunicados, ocupan lo que se denominan cargos CEO, creen especialmente en [el hombre](http://www.monografias.com/trabajos15/fundamento-ontologico/fundamento-ontologico.shtml) de Davos o en el libre mercado, son los que buscan las ideas punto com que pueden ser las del entretenimiento, las de los negocios, o cualquier otra cosa, a estas personas se las denomina "la cosmocracia" son además cultores de los modos de vida y relaciones sociales que existen en Sillicon Valley.

Estas expectativas de vida, estos cambios y [paradigmas](http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml#queson) que acarreó la globalización no serían posibles sin la existencia y transformaciones de los modernos [medios](http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml) de comunicación y la entrada a lo que se denomina **la sociedad de la información**. Con esta denominación se pretende una aspiración, quiere decir que la [revolución](http://www.monografias.com/trabajos10/era/era.shtml) industrial ya pasó que no hay vuelta hacia ella y que el nuevo entorno humano es [el conocimiento](http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml), su creación, su propagación y estos son los elementos que valen entre las naciones y los sujetos. El [concepto](http://www.monografias.com/trabajos10/teca/teca.shtml) sociedad de la información es usado especialmente en Europa y quieren decir: "el esfuerzo por convertir la información en conocimiento, cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento".

Otro elemento que distingue a esas [sociedades](http://www.monografias.com/trabajos16/evolucion-sociedades/evolucion-sociedades.shtml) es la velocidad con que la información se genera, trasmite y se procesa y un tercer elemento es las actividades ligadas a la información que ya no son tan dependientes del [transporte](http://www.monografias.com/trabajos/transporte/transporte.shtml) ni de la existencia de concentraciones humanas como las actividades industriales, se tiende a la [descentralización](http://www.monografias.com/trabajos10/debu/debu.shtml) espacial, a la dispersión de poblaciones y servicios. A esta sociedad de la información o sociedad globalizada le corresponde una propagación de mensajes tanto los tradicionales como los de [carácter](http://www.monografias.com/trabajos34/el-caracter/el-caracter.shtml) electrónico y las redes de comunicación ciber electrónicas organizadas a través de la internet.