



Boletín del PMI Madrid Spain Chapter Mayo - Junio - Julio de 2010

En este número:

1. [Mensaje del Presidente](#)
2. [Construction Management Workgroup](#)
3. [Aspectos Internos y Organizativos del Capítulo](#)
4. [Para Contactar con la Junta Directiva](#)
5. [Actividades realizadas](#)
6. [Actividades en curso en que puedes participar](#)
7. [Lanzamiento del Primer Estudio de Implantación de la Dirección de Proyectos en España](#)
8. [¿Conoces todas las ventajas de ser socio del PMI y del PMI Madrid Spain Chapter?](#)
9. [¿Te gustaría compartir con los miembros de Capítulo alguna experiencia personal o caso de éxito relacionado con la Dirección de Proyectos? – Call for Papers / Call for Speakers](#)
10. [PDU's correspondientes a las Reuniones de Socios y al Quinto Encuentro de Directores de Proyecto](#)
11. [Consejos para búsqueda de empleo como Director de Proyecto](#)
12. [10 Formas Sencillas de Ganar PDUs](#)

1. Mensaje del Presidente

Estimado Socio:

En el momento de emitir este boletín, el Capítulo cuenta con 504 socios (412 al inicio de año). Damos la bienvenida a los nuevos socios y nos alegramos de las continuas incorporaciones.

En nombre de la Junta Directiva quiero agradeceros vuestra significativa participación en las últimas actividades del Capítulo, el masivo ofrecimiento de 85 socios para actuar como voluntarios, además de los diferentes y positivos comentarios que nos habéis hecho llegar.

El boletín anterior -del mes de abril- se centró en aspectos propios del traspaso de poderes con la presidencia anterior y la visión de futuro de la nueva Junta Directiva. Este boletín, si bien incluye un apartado sobre temas organizativos -avances de la gestión de la actividad interna-, es más rico en contenidos centrados en el socio. Por cierto, varios socios que no son miembros de la Junta Directiva ya colaboran con ella.

Desde la última publicación, las principales actividades realizadas por el Capítulo han sido:

- Los pasados días 27 de abril, 25 de mayo y 30 de junio se celebraron las últimas reuniones mensuales de socios. Organizadas por Jesús Vázquez, agradecemos a las empresas Microsoft y Tecnofor el que nos hayan cedido sus instalaciones, dado que sin su generosa colaboración dichos encuentros no hubieran sido posibles.
- El 9 de junio celebramos el "Quinto Encuentro Profesional de Directores de Proyecto", organizado por Ana Ruiz y varios voluntarios del Capítulo. Incluyó ponencias de gran interés y un taller entre todos los asistentes que repetiremos, dada la positiva valoración recibida. Nuestro agradecimiento a Francisco Javier Sanz, Mercedes Martínez Sanz, Óscar Úbeda Caballero y Luis Gonzalo Martínez Arias por su labor con la base de datos de prospectos del Capítulo que ha permitido contactar y convocar a socios del PMI que no son todavía miembros del Capítulo.
- Ya se ha completado el proyecto "Puerto Príncipe", cuyo objetivo ha sido traducir al español la metodología de dirección de proyectos de reconstrucción posdesastre. En el proyecto han participado 30 voluntarios de 6 países: Argentina, Chile, Colombia, España, México y Venezuela.
- Se ha lanzado una encuesta para el Estudio sobre el estado de la Dirección de Proyectos en España, al que te animo a participar aportando información o invitando a otros a hacerlo. Este estudio, tras una primera fase de definición realizada en noviembre y diciembre de 2009 y en la que han colaborado más de 20 socios, está gestionado por un equipo constituido por Juan Vicente Alonso, Luis Alberto Rodrigo Piqueras, Francisco Javier Rodríguez, José Manuel San José y Julio Carazo San José.

En fin, que metidos ya en el verano, seguimos adelante. Espero que este boletín resulte de tu interés. Saludos.

Julio Carazo San José

Presidente, PMI Madrid Spain Chapter (www.pmi-mad.org)
presidente@pmi-mad.org

2. Construction Management Workgroup

Construction Management Workgroup del PMI Madrid Spain Chapter constituido por más de 60 miembros del Capítulo que desarrollan su labor profesional en el sector de la construcción

Hace ya un año que lleva constituido en el Capítulo el grupo de trabajo denominado "Construction Management Workgroup de Madrid". Este grupo de trabajo cuenta con más de 60 miembros del Capítulo que trabajan en el sector de la construcción. Dentro de este grupo, se han establecido contactos informales en USA, con el SIG de PMI denominado Design-Procurement-Construction y con la Construction Management Association of América (CMAA) y, en UK, con el Chartered Institute of Building (CIOB). Desde aquí animo a todos miembros del Capítulo que trabajen en el sector de la construcción a conectar con el Construction Management Workgroup de Madrid, bien sea a través de LinkedIn ó mediante mi correo electrónico (secretario@pmi-mad.org).

Para los que hemos sido miembros fundadores y ya somos veteranos en estas lides, resulta muy gratificante ver el franco despegue del Capítulo.

Os deseo un magnifico verano. Quedo a vuestra disposición. Un saludo muy cordial.

Francisco Javier Sanz Pérez
Secretario, PMI Madrid Spain Chapter
secretario@pmi-mad.org

3. Aspectos Internos y Organizativos del Capítulo

Conoce cómo se organiza la Junta Directiva y sus planes más inmediatos para el Capítulo

El propósito de este apartado no es simplemente informar a los socios de lo que se está haciendo, sino informar a colaboradores -cada socio lo es, al menos en potencia-, de lo que se va haciendo y se pretende hacer.

Antes de ello quisiera hacer dos apuntes respecto del boletín anterior, publicado en el mes de abril:

- Extender mi reconocimiento a todos los integrantes de las Juntas Directivas anteriores a la elegida en el año 2008. No puedo entrar en detalles, ni hacer referencias personales por desconocimiento, al ser yo socio del Capítulo desde hace dos años, pero los veteranos me han hablado del excelente trabajo realizado. El Capítulo de Madrid estará en deuda con ellos, por su contribución a lo que hoy en día somos.
- Podéis ampliar la información del apartado titulado "Proyecto a Dos Años para el Capítulo" refiriéndoos al documento disponible en nuestra web http://www.pmi-mad.org/pmimsc/images/elecciones/pmimsc_10_cv_icsj.pdf y específicamente al apartado "Propósitos, objetivos e intenciones electorales".

Sobre lo que está en curso y los planes de futuro:

- Os confirmo que en estos dos meses la Junta Directiva ha avanzando sustancialmente en su capacidad de trabajo y organización, así como en su agilidad para el arranque de nuevas actividades, tal y como era su objetivo inmediato en abril.

- Un pequeño fruto de ello es la apertura de varios canales de comunicación con los socios, soportados por los buzones de correo que presentamos en la siguiente sección de este boletín.
- A nivel organizativo, entre los objetivos del Capítulo para el tercer trimestre (julio-septiembre) de 2010, son prioritarios los siguientes:
 - Articular el funcionamiento eficiente de la participación voluntaria con el fin de incrementarla y ampliarla al mayor número de miembros del Capítulo -más de 90 ya os habéis ofrecido-.
 - Establecer un método sistemático para ir conociendo mejor los servicios demandados por los socios, con el fin de atenderlos mejor.
 - Definir, diseñar y lanzar un Plan de Comunicación Externa, que vaya consiguiendo poco a poco la presencia del Capítulo de Madrid del PMI en la sociedad española.
 - Definir, diseñar y lanzar un Plan de Financiación que incorpore nuevas fuentes de fondos, tales como la colaboración con organizaciones patrocinadoras.

Esperamos contar con la contribución de todos vosotros en este empeño personal que voy a emprender de la manera más profesional de la que sea capaz.

Saludos.

Julio Carazo San José
Presidente
PMI Madrid Spain Chapter
www.pmi-mad.es

4. Para Contactar con la Junta Directiva

Con el propósito de atender mejor las solicitudes de los socios del Capítulo, así como de recibir sugerencias, propuestas y comentarios, hemos creado buzones electrónicos específicos. Cada uno de estos buzones está dirigido hacia una de las cinco áreas en las que nos hemos organizado dentro de la Junta Directiva.

[Quién es quién en la Junta Directiva y quién hace qué](#)

En los siguientes cuadros puedes encontrar las finalidades de las áreas de trabajo, cómo contactar con ellas y sus responsables. Aunque se nombran aquí a los responsables de las áreas, todos los miembros de la Junta colaboran y participan en ellas.

Área de Servicios a Socios: pmim.serviciosocios@pmi-mad.org

Responsables: Francisco Javier Rodríguez Blanco y Ana Ruiz Sánchez

Entre las responsabilidades del área están:

- Planificación de servicios
- Organización de eventos
- Cartera de ponentes y autores
- Reporte de PDUs
- Otros servicios a socios (y eventualmente a no socios)
- Comunicación con socios:
 - Boletín
 - Otras Publicaciones
 - Recepción y gestión de sugerencias
 - Otras
- Contenidos de las secciones para socios de la web
- Seguimiento de la satisfacción
- Seguimiento de necesidades

Área de Comunicación Externa: pmim.comunicext@pmi-mad.org

Responsables: Jesús Vázquez González y Víctor Alonso Lion

Entre las responsabilidades del área están:

- Plan de comunicación
- Generación de materiales de comunicación
- Contenidos de las secciones públicas de la web
- Contactos con medios
- Promoción en Internet
- Atracción de nuevos socios
- Seguimiento de necesidades

Área de Financiación y Patrocinio: pmim.financ@pmi-mad.org

Responsables: Isabel Díaz Pereira y Luis Alberto Rodrigo Piqueras

Entre las responsabilidades del área están:

- Recapitular y acordar necesidades de financiación
- Plan de financiación
- Elaboración y revisión del modelo de patrocinio
- Identificación de fuentes de financiación
- Prospección y cierre de acuerdos
- Seguimiento de acuerdos vigentes

Aunque se trata de áreas más centradas en el trabajo interno de la Junta Directiva, excepcionalmente, también podéis poneros en contacto con las siguientes áreas de trabajo:

Área de Organización Interna: pmim.orginterna@pmi-mad.org

Responsables: Rafael Igual Vázquez y Francisco Javier Sanz Pérez

Entre las responsabilidades del área están:

- Gestión de Voluntariado
- Herramientas colaborativas
- Herramientas informáticas para otras áreas (email, web, etc.)
- Gestión de información interna
- Organización del trabajo interno
- Gestión de grupos de interés
- Administración (tesorería y contabilidad, compras, cobros, etc.)
- Aspectos asociativos y legales

Área de Coordinación General: pmim.coordgral@pmi-mad.org

Responsables: Julio Carazo San José y Francisco Javier Rodríguez Blanco

Entre las responsabilidades del área están:

- Implementar la estrategia
- Modelo organizativo interno
- Apoyo a los responsables de Áreas
- Integración de los Planes de las diferentes Áreas
- Seguimiento de avances y dificultades

Si para alguna otra necesidad no fueran adecuados los cauces previos, también están disponibles los correos de la presidencia:

- presidente@pmi-mad.org, atendido por Julio Carazo San José.
- vicepresidente.primer@pmi-mad.org, atendido por Francisco Javier Rodríguez Blanco.
- vicepresidente.segundo@pmi-mad.org, atendido por Víctor Alonso Lion.

5. Actividades realizadas

El pasado 9 de junio se celebró el Quinto Encuentro de Directores de Proyecto. En el mismo, se citaron más de 80 profesionales de la alta dirección, directores de proyecto y consultores de diversos sectores tecnológicos e industriales, así como personal de la administración pública.

**Éxito del Quinto Encuentro
para Directores de
Proyecto**





Project Manager

Soldados Romanos

Construyendo una Fortaleza

Columna de Trajano

En esta ocasión, y de acuerdo con lo solicitado por los asistentes en pasadas ocasiones, se quiso dar al encuentro un carácter mucho más participativo. Así, tras la presentación del proyecto "Puerto Príncipe", traducción al español del "PMI Project Management Methodology for Post Disaster Reconstruction" por parte de Victor Alonso, y la ponencia "El Laberinto de los Proyectos Internacionales" presentada y dinamizada por Julio Fúster, la segunda parte del evento se dedicó al networking. La audiencia se distribuyó en grupos de trabajo con diversos temas de interés y de actualidad para la profesión, cuyo resultado fue posteriormente compartido con todos los asistentes.

Tras analizar el resultado de las encuestas de satisfacción por parte de los asistentes se concluye que, en adelante, vamos a intentar incluir en los eventos ponencias orientadas a la adquisición de conocimientos y acciones para fomentar el networking entre los asistentes durante el desarrollo de los eventos.

Por otra parte, en la última reunión de socios del día 30 de junio, pudimos contar con una ponencia sobre "Critical Chain" a cargo de Pau Servera, de la empresa Teocé Consultors. El origen de esta ponencia fue precisamente el interés que suscitó este tema en el último Encuentro de Directores de Proyecto del 9 de junio.

Si tienes otras sugerencias para posibles ponencias en nuevos encuentros de Directores de Proyecto o en reuniones de socios, puedes hacerlas llegar al Área de Servicios a Socios (pmim.serviciosocios@pmi-mad.org).

6. Actividades en curso en que puedes participar

Durante los meses de julio y agosto no celebraremos las reuniones mensuales de socios, que reanudaremos de nuevo a mediados de septiembre.

Hay numerosas iniciativas en curso abiertas a todos los socios que deseen participar, por ejemplo:

- Un grupo de estudio de la certificación PMI RPM en gestión de riesgos.
- Creación de un grupo de estudio de funciones y características potenciales de una PMO u oficina de proyectos.
- Un grupo de estudio de la certificación PMI SP en gestión de tiempos / cronogramas.
- Creación de ramas del Capítulo de Madrid en Valladolid, Zaragoza, Sevilla y La Coruña.
- Mantenimiento informático del sitio web del Capítulo.
- Creación de una cartera de ponentes y autores para los numerosos actos y reuniones que el Capítulo va a organizar próximamente.
- Elaboración de contenidos para el sitio web del Capítulo.
- Participación en la organización del Sexto Encuentro de Directores de Proyecto a realizar en el último trimestre del año 2010.
- Creación de un equipo de recepción y gestión de sugerencias de socios, así como de seguimiento de la satisfacción de socios.

Conoce las actividades en curso desarrolladas por el Capítulo y colabora con ellas

Para poder participar en dichas actividades debéis poneros en contacto con el Área de Servicios a Socios (pmim.serviciosocios@pmi-mad.org) cuyos responsables son Francisco Javier Rodríguez Blanco y Ana Ruiz Sánchez.

7. Lanzamiento del Primer Estudio de Implantación de la Dirección de Proyectos en España

Tras algún contratiempo con la plataforma de encuestas, finalmente ya está disponible la encuesta con la que queremos evaluar el grado de implantación de la profesión de Director de Proyectos en España.

Ya puedes participar en la encuesta del Primer Estudio de Implantación de la Dirección de Proyectos en España

Para contestar a la encuesta, únicamente tienes que acceder al enlace (<http://www.pmi-mad.org/pmimsc/encuestas/148-encuesta-direccion-de-proyectos-en-espana-2010>), que se encuentra accesible desde la página web del Capítulo (<http://www.pmi-mad.org/pmimsc/>). Asimismo, puedes animar a tus contactos para que participen en la encuesta.

La información aportada por las organizaciones participantes será tratada con absoluta confidencialidad siendo publicados, únicamente, datos estadísticos agregados de conjuntos de organizaciones. Cada organización participante podrá contrastar (benchmark) su situación con los datos agregados lo que supone una valiosa información para gestionar su organización de proyectos.

Cuanto más encuestas recibamos, más representativo será el análisis de nuestra profesión.

Consideramos que este estudio, además de su utilidad para las organizaciones participantes, será una magnífica carta de presentación para nuestro Capítulo y para dar a conocer la profesión de Director de Proyectos.

El plazo de envío de encuestas se cerrará el 31 de julio. Una vez recopilada toda la información, se generará un documento / presentación que se hará llegar a las empresas participantes. Igualmente, se organizará un acto público con presencia de medios en el que se darán a conocer las principales conclusiones del estudio.

8. ¿Conoces todas las ventajas de ser socio del PMI y del PMI Madrid Spain Chapter?

A menudo, desde la Junta Directiva del Capítulo tenemos que responder a preguntas sobre las ventajas que tiene para un socio el ser miembro del Capítulo. En el siguiente listado, intentamos resumir algunas de ellas:

Por ser miembro del PMI dispones, entre otras, de las siguientes ventajas:

- Pertenencia a la asociación líder mundial en el desarrollo de la Dirección de Proyectos.

Tanto por ser socio de PMI, como por ser miembro del PMI Madrid Spain Chapter, cuentas con una serie de ventajas y beneficios, asegúrate de que los conoces

- Descuento en las tasas para obtener las certificaciones PMI (<http://www.pmi.org/AboutUs/Pages/Credentials.aspx>).
- Acceso a versiones electrónicas actualizadas de los estándares del PMI (e.g., PMBOK, Practice Standards, <http://www.pmi.org/Resources/Pages/Members/Library-of-PMI-Global-Standards.aspx>).
- Publicaciones PM Network®, PM Today® y Project Management Journal® (<http://www.pmi.org/Resources/Pages/Members/Our-Publications.aspx>).
- Listas de distribución electrónicas (Community Post, EMEA e-link), <http://www.pmi.org/Resources/Pages/e-Newsletters.aspx>.
- Acceso a las publicaciones de la Virtual Library del PMI (<http://www.pmi.org/Resources/Pages/Knowledge-Shelf.aspx>).
- Posibilidad de contribuir al desarrollo de la profesión con publicaciones en la Virtual Library del PMI (<http://www.pmi.org/Resources/Pages/Members/How-to-Use.aspx>) por las que, además, se obtienen PDUs para el mantenimiento de las certificaciones del PMI.
- Información sobre eventos, seminarios y congresos.
- Posibilidad de participar en la elaboración y revisión de los estándares del PMI (e.g., PMBOK, Practice Standards).
- Posibilidad de participar en grupos de voluntarios.

Para otras posibles ventajas, consulta la página web www.pmi.org.

Y si además, eres socio del PMI Madrid Spain Chapter, dispones de las siguientes ventajas:

- Pertenencia a la principal asociación del PMI en España con más de 500 socios.
- Ampliación de tu red de contactos, networking, con los más de 500 socios del Capítulo.
- Compartición de experiencias profesionales y contribución del desarrollo de la profesión a través de las reuniones mensuales del Capítulo; y de los encuentros trimestrales para Directores de Proyecto.
- Posibilidad de participar en grupos de voluntarios locales.
- Acceso a las publicaciones de la Biblioteca Virtual del Capítulo.
- Posibilidad de conseguir visibilidad profesional contribuyendo al desarrollo de la profesión con publicaciones en español en la Biblioteca Virtual del Capítulo.
- Obtención de PDUs para el mantenimiento de tus certificaciones a través de:
 - Asistencia a las reuniones mensuales del Capítulo.
 - Asistencia a los encuentros trimestrales para Directores de Proyecto.
 - Participación en los grupos de voluntariado que organiza el Capítulo.
 - Ponencias en los eventos organizados por el Capítulo.

- o Publicación de artículos en la Biblioteca Virtual del Capítulo.

Para otras posibles ventajas, consulta la página web del PMI Madrid Spain Chapter www.pmi-mad.org.

9. ¿Te gustaría compartir con los miembros de Capítulo alguna experiencia personal o caso de éxito relacionado con la Dirección de Proyectos? – Call for Papers / Call for Speakers

Comparte con los miembros del Capítulo tus experiencias como Director de Proyecto – Call for papers & Call for speakers

Desde el PMI Madrid Spain Chapter queremos fomentar la participación de los miembros del Capítulo en nuestras reuniones mensuales de socios y en los encuentros trimestrales que organizamos para Directores de Proyecto.

¿Cómo queremos fomentar esa participación? Pues a través de presentaciones o ponencias sobre tus propias experiencias como Director de Proyecto (e.g., casos de éxito, lecciones aprendidas, etc).

Además, no olvides que la participación como ponente en una reunión de socios o en un evento para Directores de Proyecto te permite reclamar hasta 5 PDUs en la categoría 2D “Speaker on a project and/or program management topic at PMI Component meeting (e.g. Chapter Meeting)”.

Asimismo, también estamos interesados en recoger tus sugerencias sobre presentaciones o ponencias que te gustaría que se impartieran en los eventos organizados por el Capítulo. Por ejemplo, en la última reunión de socios del día 30 de junio, pudimos contar con una ponencia sobre “Critical Chain” a cargo de Pau Servera, de la empresa Teocé Consultors. Esta ponencia se organizó tras el interés mostrado en este tema por varios socios en el Quinto Encuentro de Directores de Proyecto del 9 de junio.

Tanto si quieres ofrecerte a colaborar como ponente, como si tienes alguna sugerencia de ponencia que crees que podría ser interesante compartir con los socios del Capítulo, puedes enviar un correo con tus datos y con tu propuesta o sugerencia a la dirección de correo del Área de Servicios a Socios: pmim.serviciossocios@pmi-mad.org.

10. PDUs correspondientes a las Reuniones de Socios y al Quinto Encuentro de Directores de Proyecto

Desde la Junta Directiva del Capítulo, estamos en contacto con PMI EMEA para poder asignar automáticamente las PDUs a los asistentes a las reuniones mensuales de socios.

Para ello, **a partir de la próxima reunión de socios, todos los asistentes deberán identificarse con su número de socio del PMI**. De este modo, una vez registrado el evento en PMI EMEA, las PDUs se cargarán automáticamente a todos los asistentes.

Nuevo procedimiento para la asignación de PDUs por asistencia a eventos organizados por el Capítulo

Asimismo, estamos trabajando también para conseguir de PMI EMEA los códigos de los Encuentros de Directores de Proyecto. En este caso, al corresponder 3 PDU por asistencia al Encuentro, los asistentes serán los encargados de declarar sus propias PDUs.

Lamentamos las molestias que este retraso pueda ocasionar a los socios, pero desde la Junta Directiva del Capítulo estamos trabajando para subsanarlo e intentar que, en lo sucesivo, la asignación de PDUs se trate de un proceso casi automático.

11. Consejos para búsqueda de empleo como Director de Proyecto

En último Encuentro de Directores de Proyecto del pasado 9 de junio, nuestro compañero y vocal de la Junta Directiva del Capítulo Luis Alberto Rodrigo Piqueras expuso algunos consejos que a él le han sido de gran utilidad en la búsqueda de trabajo como Director de Proyecto. Adjuntamos a continuación esos consejos:

Consejos para encontrar empleo

Por Luis Alberto Rodrigo Piqueras

Desde el Capítulo de Madrid del PMI somos conscientes de las dificultades que existen hoy en día a la hora de encontrar empleo. La crisis ha empujado a las empresas a prescindir de profesionales altamente cualificados ya que al haberse reducido su volumen de negocio no son capaces de hacer frente a sus costes. Por este motivo, la junta directiva del PMI de Madrid ha decidido identificar las necesidades de los socios que se encuentran en búsqueda activa.

Al ser el encargado de esta tarea, mi primera idea ha sido iniciar una discusión en el grupo de LinkedIn del Capítulo, pero en el evento "V Encuentro de Directores de Proyecto" uno de los Workshops me dio la oportunidad de compartir ideas y añadirlas a mi experiencia personal.

A continuación estudiaremos cada una de las ideas que se extraen de esta discusión y otras que creo que son importantes.

Visibilidad en Internet

Internet es una gran fuente de información en la que podemos encontrar todo aquello que busquemos, incluso información sobre nosotros mismos. ¿Habéis probado a buscar vuestro nombre en google?, es probable que si lo hacéis, os llevéis una sorpresa. Por este motivo, es necesario controlar en la medida de lo posible la imagen que mostramos en la red, debido a que nosotros tenemos la capacidad de gestionar gran parte de nuestra información visible en Internet.

Las redes sociales

Internet nos da acceso a multitud de redes sociales con diferentes fines (laborables, aficiones, amistades, amor, etc.) y un factor común:

"Si no gestionamos bien la privacidad todas las redes sociales hacen nuestra información accesibles por casi cualquier persona".

Luis Alberto Rodrigo Piqueras, socio del Capítulo y miembro de su Junta Directiva comparte contigo algunos consejos útiles para la búsqueda de trabajo como Director de Proyecto

LinkedIn es una red social que nos conecta con miles de profesionales por todo el mundo y que nos permite entre otras cosas crear un CV virtual o participar en grupos de interés. LinkedIn no comprueba que la información que introducimos sea real, de modo que en ocasiones uno puede crear un perfil con multitud de recomendaciones y reconocimientos. Es aconsejable ser honestos.

Facebook es una red social que nos permite estar en contacto con personas que a lo largo de la vida hemos conocido, pero con las que no mantenemos el contacto. Si no somos cuidadosos con lo que compartimos y cómo lo compartimos, se puede convertir en un problema. Es imprescindible ser cuidadosos, no aceptar cualquier solicitud de amigo y estudiar y utilizar los perfiles de seguridad para gestionar correctamente nuestra privacidad (configura Facebook para que tu perfil no sea público o parecerá en los buscadores de Internet y usa grupos de amigos).

Contactos

Las empresas siguen buscando personal, en la mayoría de los casos para cubrir una vacante lo primero que se hace es preguntar a los propios empleados, con el objetivo de encontrar a alguien con determinadas características para desempeñar bien la función deseada. Es fundamental que tus amigos o conocidos conozcan tu estado para que puedan ayudarte.

Nombre como marca

Este aspecto es cada día más importante. Uno debe venderse a si mismo, convertirse en un producto 'accesible' por las empresas. Tener una marca personal, y que las empresas quieran verse ligadas con esa marca.

Para conseguir esto existen varios métodos. Un blog es el más fácil, pero hay que ser consciente de que requiere tiempo y dedicación, además de unos contenidos útiles que estén enriquecidos con opiniones y experiencias personales.

Otro método es dar conferencias. Esto último está muy valorado por las empresas, puesto que además de un conocimiento asegura a la empresa en busca de un candidato, otro tipo de cualidades muy en alza a día de hoy.

Certificaciones

Son algo muy útil que puede ser clave a la hora de tomar una decisión sobre qué profesional contratar, pero hay que recordar que algunas certificaciones tienen más valor que otras. Busca siempre en las que para acceder al examen, se exija experiencia profesional y que se tengan que renovar bien a través de exámenes, actividades o cursos.

Análisis de pros y contras

Es muy importante en todo momento hacer un análisis de los pros y los contras de los tipos de trabajo que buscamos y, en el caso de querer buscar fuera de nuestro país de origen, es muy importante hacer un análisis muy concienzudo de las necesidades burocráticas para poder trabajar en estos destinos.

Yo mismo he sufrido el no haber hecho este análisis, encontrándome con la imposibilidad de trabajar en Australia de forma legal. A mi vuelta a España he buscado trabajo, he intentado montar un negocio y ahora he encontrado un trabajo acorde a mis aspiraciones, en una empresa donde puedo desarrollar mi carrera profesional y en la que puedo seguir incrementando mi visibilidad y mi marca.

Empresas de selección

Hay muchas empresas que sirven como lugar de encuentro a demandantes de empleo y empresas (infojobs.com, trabajar.com, monster.com) y otras que se dedican a la selección de personal (Michael Page, Adecco). Hay que usar las dos y mantener buenas relaciones con los empleados de estas últimas.

Tengo que agradecer la ayuda que me ha proporcionado un gran amigo presentando mi candidatura en su empresa (contactos). La visibilidad que tengo en Internet ha sido clave, puesto que todas las personas involucradas de alguna forma en los procesos de selección en los que he estado han podido de alguna forma conocerme. Mi nombre como marca es algo en lo que siempre voy a seguir trabajando.

Os recordamos que desde el Capítulo de Madrid estamos trabajando en ayudaros a incrementar vuestra visibilidad y nombre como marca. Podéis participar como voluntarios en los proyectos que tenemos en marcha o escribir un White-paper y presentarlo.

Luis Alberto Rodrigo Piqueras

Vocal Capítulo de Madrid del PMI

12. 10 Formas Sencillas de Ganar PDUs

Adjuntamos a continuación el artículo remitido por Cornelius Fichtner, PMP sobre algunas posibilidades sencillas de ganar PDUs con el objeto de mantener las certificaciones de PMI y como una forma más de progresar en la profesión de Director de Proyectos.

10 Easy Ways to Earn PDUs

Por Cornelius Fichtner, PMP

Artículo de Cornelius Fichtner, PMP, en el que nos cuenta algunas formas sencillas de ganar PDUs

PDUs we need and PDUs we want. Professional Development Units (PDUs) dominate our minds, our conversations, and our spare time in the last quarter before Continuing Certification Requirements (CCR) deadline. A little forethought would be nice, but the bottom line is that we want the fast and consistent path to our PDUs... and we want them now!

Just do what you do. The easiest way to earn PDUs is to leverage what you currently do. Here is the short list of PDU eligible activities that might already be part of your professional life:

1. Your day job (PDU Category 2H)

If you work as a Project Manager this is probably the easiest way to tick off up to 25% of the PDUs you'll need at the end of the recertification cycle. If you are a practitioner of project management services for at least 1,500 hours each calendar year, you can claim up to 5 PDUs per year for a maximum total of 15 PDUs per three year period (see http://www.pmi.org/pdf/pdc_pmhandbook.pdf#page=38).

2. Take a quiz! (PDU Category 3)

Did you know you can earn up to one third of your PDUs by taking the PMI publication quizzes? The member price is only \$15 per quiz. Score a 70% or higher and you will earn from 1 to 2 PDUs depending on the individual quiz and the CCR requirement you are trying to fulfill (see <http://www.pmi.org/CareerDevelopment/Pages/PMI-Publication-Quizzes.aspx>).

3. PDUs that go wherever you go (PDU Category 3)

The PDU Podcast™ delivers a variety of topics by a variety of presenters to your personal media player; whenever and wherever you want them. As a PMI Registered Education Provider (REP's), there is no limit to how many PDU Podcast™ Category 3 PDUs you can earn. This subscription keeps you on track with fresh content delivered consistently and reliably month in and month out (see www.pducast.com)

4. Free PDUs (PDU Category 2)

The Project Management Podcast™ is a free subscription that delivers a new podcast every so often to its subscribers. Like the PDU Podcast™, The Project Management Podcast™ has a variety of topics presented but it may take a couple of episodes to equal one PDU if the programs are shorter than the 1 hour needed per PDU. It's important to remember also that Category 2-SDL PDUs has a limit of 15 PDUs maximum per 36 month period (see <http://www.project-management-podcast.com/pdu>).

5. Watch a Movie

"Project Movie: A Practical Application of the PMBOK® Guide—Fourth Edition" delivers 15 PDUs in the form of a movie via the internet to your home. It's available on the PMI.org at a cost of \$500 to PMI members. Well, I didn't say it was cheap. I just said it was easy (see <http://www.pmi.org/CareerDevelopment/Pages/Web-Based-Self-Study.aspx>).

6. Formal Academic Training (PDU Category 1)

Formal Academic educational courses related to Project Management can earn you 10 to 15 PDUs per semester. It's probably the easiest of all the categories, so long as you are not financially challenged. Even if you are, there may well be project management related courses being offered at the community college that are more economical than the state and private collegiate institutions. The transcript or grade report is required for confirmation (see http://www.pmi.org/pdf/pdc_pmhandbook.pdf#page=37).

7. Turning CEU's into PDUs (PDU Category 1)

Like Formal Academic Training, Continuing Education (CE) can be submitted for PDUs. Unlike Formal Academic Training, CE's are courses that

comply with IACET standards. CEU's (Continuing Education Units) can be converted to PDUs; generally at a ratio of 1 CEU to 10 PDUs. Your best bet is to confirm with the provider that the course you are interested in complies with the ANSI/IACET 1-2007 Standard (see http://www.pmi.org/pdf/pdc_pmphandbook.pdf#page=36).

8. Volunteer Service to Professional or Community Organizations (PDU Category 5)

If you already attend your PMI chapter's monthly meeting, you're earning up to 1 PDU for the presentation. Did you know you could be earning additional PDUs for attending that same meeting by joining the registration, finance, internal marketing and/or meeting committees? Contact your local Chapter's for more details. A maximum of 20 PDUs may be earned through professional service or by providing non-compensated professional PM Service to non-employer or non-client customer groups.

A letter or certificate from the organization acknowledging the participation is required for confirmation. (To find your local PMI chapter, go to <http://www.pmi.org/GetInvolved/Pages/PMI-Chapters.aspx>.

9. Knowledge Sharing (PDU Category 2)

Authoring or co-authoring an article which is published in a 'refereed' journal, earns you 30 PDUs for author and 20 PDUs for co-author. If published in a 'non-refereed' journal, you can earn 15 PDUs for author and 10 for co-author (see http://www.pmi.org/pdf/pdc_pmphandbook.pdf#page=38).

10. Self-Study (PDU Category 2-SDL)

Discussions or coaching sessions with colleagues or clients that put to use informational materials such as CD-ROMs, articles, books, videos or instructional manuals can earn up to 15 PDUs per three year period through self directed learning. This includes personally conducting project management research or a study, coaching sessions with people in your professional network (colleagues, clients, coworkers, etc). Reading applicable studies, books, blogs, and listening to audio books would all fall under this category. Copies of publications, sample education material or program agendas are required for confirmation (see http://www.pmi.org/pdf/pdc_pmphandbook.pdf#page=38).

So there you have it ...

No matter what your budget or your learning media preference, these 10 Easy ways are waiting to help you amass the 60 PDUs for your recertification. Whichever route you take, keep consistent and remember to have some fun with it.

About the author

Cornelius Fichtner, PMP is a noted PMP expert. He has helped over 10,000 students prepare for the PMP Exam with The Project Management PrepCast at <http://www.pm-prepcast.com> and he guides PMI credential holders on earning PDUs with The PDU Insider at <http://www.pdu-insider.com>.