|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades de Aprendizaje: “Mercado Internacional de Capitales”** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Concepto** | **Propósito** | **Actividad de Aprendizaje** | **Descripción de Acciones de Aprendizaje** | **Recursos y Medios** | **Forma** | **Tiempo** | **Criterios de Evaluación** |
| El tipo de cambio | Reconocer las diversas variables que componen el tipo de cambio | Documento tipo descriptivo sobre las exposiciones | Lectura de la bibliografía sugerida, libros sobre Negocios Internacionales y Macroeconomía.  Estudio de casos críticos aplicados a la vida económica en diversos países que manejan tipo de cambio fijo y flexible para intercambio comercial.  Informe de avance sobre las lecturas.  Exposición grupal en power point sobre casos críticos en el mundo. | Clase magistral. Tema: La tasa de cambio y los tipos de cambio.  Tutorías.  Investigación en la red.  Consulta de material asignado. | Grupos de 3 personas. | 2 semanas | La primera semana, por grupos, deberán enviar al profesor un avance escrito sobre las lecturas asignadas.  La segunda semana, los grupos deben hacer una presentación formal sobre cada caso particular, aplicando lo visto en clase y relacionando las variables que intervienen en las diversas crisis comerciales en el mundo.  Al final de las exposiciones se deberá enviar al profesor el documento descriptivo sobre las exposiciones con su respectivo análisis. |
| El mercado de valores | Identificar los diferentes tipos de mercado que lo componen (primario y secundario) | Elaboración de un esquema que refleje la importancia y la interacción entre los mercados primario y secundario, y su aporte al mercado de capitales. | Lectura de documento “Globalización, y mercado de capitales”.  Documento de síntesis sobre la lectura  Foro de socialización: “mercado primario y mercado secundario” | Clase magistral. Tema: El mercado de valores o mercado bursátil.  Lecturas asignadas.  Video sobre “Bolsa de valores de Colombia” | Individual | 1 semana | Al finalizar la semana, cada alumno deberá enviar, vía correo electrónico, un esquema (libre) donde se refleje la relación entre los mercados y su explicación. |

Jorge Mario Giraldo Colonia. Cohorte 15. Institución Universitaria de Envigado