

CAMBIOS EN LA OFERTA COMERCIAL

- **Diversificación** creciente de los productos ofrecidos para llegar a más consumidores.
- **Generalización de nuevas formas de venta** (autoservicio y grandes superficies).
- **Utilización de nuevas tecnologías**, que mejoran el equipamiento (datáfono, lectores de códigos de barras, ordenadores) y facilitan el pago (tarjetas).