我喜爱的网络应用

 如大家所了解，中国的互联网起步相对来说较晚，对我们其中的一些人基本上可以说又伴随互联网一起成长。如今信息科技飞速发展，在技术上一次又一次的突破创新。当然互联网发展更是神速，同时伴随着互联网发展，网络应用也是各种各样。

 我们所熟悉的网络应用有信息获取比如搜索引擎，商务信息如网络购物，交流沟通如社交网站，网络娱乐如网络视频等等。我今天要和大家分享我所喜爱的网络应用之一—团购。

 2010年，团购成为了互联网发展的新亮点。到目前为止，就如我们所感受到的它发展的比较成功。我们可以在团购网上团购电影票、美食、KTV、温泉养身、游玩游乐、运动健身、演出赛事，当然还有日常用品等。前几天，在美团网上团了几张电影票（2D/3D通兑），等到《泰坦尼克号3D》上映的第一天就和同学一起回温了那经典片段。看到会员价还要42元时，心中一阵high（团购只需26哦）！对学生来说，我觉得想看电影是先去团购网团张票是个不错的选择——实惠方便。

 不过，当我们团购其它东西时，还是要慎重核对信息的真实性。关于此网络应用的使用我就不多说了，呵呵…都挺熟悉的？！