



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA	:	LIDERAZGO Y COMUNICACION
CÓDIGO	:	LCI - 515
CREDITOS	:	8
NÚM. MÓDULOS	:	2
CARÁCTER	:	MINIMO
REQUISITOS	:	NO TIENE

II. FUNDAMENTACION

Este curso se fundamenta en la formación del profesional, ya en el se entregan las técnicas relacionadas con la supervisión del personal, además, propende al desarrollo de habilidades de comunicación con los equipos de trabajo que se desempeñan al interior de la empresa, en sus distintos niveles jerárquicos.

III. OBJETIVOS

1. Manejar las técnicas referidas a la supervisión de personal, enfatizando habilidades relacionadas con la comunicación, motivación, liderazgo y manejo de grupos de trabajo.
2. Desarrollar habilidades de comunicación en el equipo de trabajo y en el entorno laboral.
3. Implementar técnicas de motivación en el grupo de trabajo, a fin de desarrollar una actitud positiva en el clima laboral.
4. Aplicar técnicas de liderazgo efectivo en los distintos niveles de trabajo.

IV. CONTENIDOS

- 1. Principios de la administración de personal**
- 2. Supervisión de personal**
 - a. Conceptos claves
 - b. Rol del supervisor en la inducción
- 3. Motivación del personal**
 - a. Conceptos claves
 - b. Teorías motivacionales
- 4. Comportamiento de grupos**
 - a. Conceptos claves
 - b. Diferencias entre líderes y supervisores
- 5. Principales teorías de liderazgo**
 - a. Estilos de liderazgo
 - b. Forma correcta de liderar
 - c. Desarrollo de actividades de liderazgo

6. Comunicación y toma de decisiones

- a. Conceptos claves
- b. Tipos de comunicación
- c. Tipos de comunicación en la empresa
- d. Prácticas para mejorar la comunicación
- e. Retroalimentación como una forma particular de comunicación
- f. Prácticas para dar instrucciones y órdenes

7. Los grupos de trabajo

- a. Conceptos claves
- b. Etapas de desarrollo de un grupo
- c. Habilidades interpersonales en el trabajo en grupo
- d. Trabajo en equipo
- e. Orientación de trabajadores problema
- f. Administración del tiempo

8. Las compensaciones

- a. Conceptos claves
- b. Los incentivos económicos
- c. La recompensa no monetaria y su importancia para el supervisor
- d. Las recompensas y su relación con la satisfacción

9. Salud y riesgos en el trabajo

- a. Condiciones y medio ambiente de trabajo
- b. Principios para la salud laboral
- c. Los accidentes del trabajo
- d. El estrés laboral
- e. Rol del supervisor en el manejo de la salud laboral

V. METODOLOGIA

La estrategia de enseñanza aprendizaje contempla clases expositivas y enfatiza en la aplicación práctica los conceptos y técnicas de supervisión efectiva, a fin de que los alumnos puedan manejarlas adecuadamente en sus campos laborales futuros. Esta asignatura cuenta con trabajos individuales y grupales, los que propenden profundizar en aquellos aspectos de mayor relevancia para el ejercicio de la especialidad. Además, se desarrollarán taller con dinámicas de grupo, los que tienen como propósito desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo efectivo. Estas sesiones serán realizadas por profesionales especializados.

VI. EVALUACIÓN

La asignatura comprende distintos tipos de evaluaciones y cada una con diferentes ponderaciones, estas son:

☒ Certámenes (mínimo 2)	70%
☒ Controles orales o escritos	10%
☒ Informes orales o escritos	10%
☒ Trabajos individuales o grupales	10%
☒ Un examen	30%
☒ Un examen de repetición	55%
Nota de eximisión:	5,5; con notas superiores a 4,0 6,0; con solo una nota inferior a 4,0 y mayor a 3,5



VII. BIBLIOGRAFÍA

Bounds, G. 1999. Supervisión. Edit. Thomson International. 432 Pág.

Chibber M.L., 1994. Liderazgo. Edit. Errepar. 238 Pág.

Etling, P., 1998. Liderazgo Efectivo. Edit. Trillas. 224 Pág.

Gimeno Balaguer, 1999. Apuntes de Motivación Para una Gerencia Creativa. Edit. Macchi Ediciones. 187 Pág.

Handscombe, 1997. Liderazgo Estratégico. Edit. Mc Graw-Hill.

Palomo M.T., 2000. Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo. Edit. Esic Editorial. 242 Pág.

Velaz, L. 1996. Motivos y Motivación En La Empresa. Edit. Díaz De Santos. 312 Pág.

Vroom, P., 1995. Motivación y Alta Dirección. Edit. Trillas.