Características de la tesis científica:

* La primera característica con la que cuenta la tesis científica es que el tema debe de versar sobre un objeto de estudio reconocible por los de­más. En este contexto el término objeto significa definir las condiciones sobre las cuales se puede hablar con base en una regla que bien pudo ser propuesta por el investigador mismo o por otra persona.
* La investigación debe ser delimitada sobre qué ha de estudiarse, sobre todo acerca de las cosas que no se han dicho o estudiado del objeto. No debe de despreciarse el trabajo de la divulgación de los temas, ya que éste, análogamente a la revisión, puede ser una tesis de compi­lación.
* La utilidad Juega un papel importante porque de no servir a los demás, qué caso tendría hablar acerca de un tema quemo representa interés, aunque es importante mencionar que los trabajos no tienen por qué ser directamente aplicados.
* La verificación y refutación de los resultados es una de las pruebas a las que ha de poder ser sometida la investigación.
* De compilación

Puede ser científicamente útil, ya que el compilador ha recogido las opi­niones y contenidos que giran en torno al tema.

* Política

Existe un fenómeno social en el cual la credibilidad del conocimiento generado de una investigación se basa sólo en las disciplinas encontradas a través del conocimiento científico generado con base en disciplinas puramente científicas, esta posición de sólo dar credibilidad a todo aquello que siga los juicios y criterios científicos se conoce como cientificidad. Sin embargo, pese a que la investigación pueda ser un fenómeno social, la construcción de una cientificidad se pueda dar, es decir, puede tener im­pacto social, puede ser de interés y puede comprobarse por métodos indi­rectos, aunque casi siempre no reproducirse el mismo fenómeno. Alguien podría investigar sobre las características de las pasadas elecciones y encontrar cuáles fueron las condiciones para que hubiera un cambio de poder, para todos es claro que el fenómeno sucedió, pero la reproducción de una mercadotecnia, como estrategia básica para acceder al poder, en las mismas condiciones es difícil de reproducir. (Lara, 2011)