

Titre : Étude ergonomique cognitive des processus créatifs et communicatifs des activités R-D des nouveaux produits dans les entreprises innovatrices québécoises.

Présenté par : Luz Maria Jimenez N.

Le 6 octobre 2007 au Fonds Québécois de Recherche en Sciences de la Nature et la Technologie. Bourses Doctorat 2007 – 2008
Étudiante Doctorat Génie Industriel. École Polytechnique

Directeur de Recherche :

Professeur : Jean-Marc Robert

Directeur Maison des technologies d'information et formation, MATI

Le projet cherche à déterminer les conditions qui permettent l'innovation et de la production créative dans le développement des produits dans les services R-D des entreprises et formuler les stratégies pour son renforcement dans les espaces virtuels de travail collaboratif à travers des outils informatiques. Le projet consiste en trois étapes ; la première partie du projet est la modélisation de processus cognitif d'innovation à partir de la détermination des facteurs de stimulation de l'innovation dans les espaces de travail virtuelle ; la deuxième, c'est la réalisation d'une étude de cas sur les travaux d'innovation des entreprises innovatrices et la troisième c'est la proposition des stratagèmes ou des outils pour l'amélioration du processus cognitif d'innovation virtuel.

Mots-clés: l'innovation participative, la créativité collective, la gestion de l'innovation, l'apprentissage technologique, l'apprentissage interactif, le travail collaboratif.

Key words : innovation process, collaborative networks, social networks of creativity, measuring innovation = assessing innovation, collaborative work, design process.