

Emne:	Entrepreneurship/Innovation
Placering:	RUC
Start:	ti 09-06-2009 09:00
Slut:	ti 09-06-2009 16:30
Gentagelse:	(ingen)
Mødestatus:	Mødearrangør

Underviserworkshops

Kommende workshops

9. juni 2009 - Seminar om at undervise i praktisk iværksætteri

Sted: bygning 25.1. Se kort over RUC [her](#).

I dette seminar har vi valgt at stille skarpt på tre problematikker inden for undervisning i entrepreneurship på universiteter, nemlig "den studerendes behov", "balancegangen mellem teori og praksis" og "den gode case". Dagen vil være opbygget som et seminar med forelæsnings og efterfølgende diskussioner. Der vil desuden blive opbygget en rapport med udgangspunkt i dagens seminar og den tidligere afholdte workshop som kan bruges af undervisere i entrepreneurship.

Customers pain – den studerende

Hvad har de studerende brug for? Ofte holder man et kursus ud fra hvad der står i fagbøger eller med inspiration fra hvordan andre kurser typisk bliver holdt. Men selvom de studerende ofte har forskellige behov alt efter branche, uddannelsesbaggrund og hvor langt den studerende er kommet med sin egen virksomhed, kan det være en god inspiration at høre deres bud på de vigtigste elementer for de studerende på kurser af denne art. Brian Bilenberg, Maj Dørup (og Viki Kofoed?) giver deres bud på hvad der er vigtigt i iværksætterundervisningen. Brian Bilenberg har startet NILT og har fulgt undervisning i praktisk iværksætteri på Danmarks Tekniske Universitet (DTU) i (1997?). Maj Dørup læser pædagogik og har fulgt en række et-dagskurser hos Katalyst ved humaniora på Københavns Universitet siden foråret 2008. Hun har startet virksomheden Kunstbyen.dk. Viki Kofoed læser virksomhedsstudier og kommunikation på Roskilde Universitet (RUC) har fulgt kurset i praktisk iværksætteri ved RUC-innovation.

Balancegangen mellem teori og praksis

Når man underviser i praktisk iværksætteri på et universitet giver det både udfordringer og begrænsninger. På den ene side skal undervisningen bidrage til en praktisk indgangsvinkel hvor den studerende skal ud og have jord på fingrene. På den anden side er der også et krav til pensum af et vist teoretisk niveau og der kan fx være faste rammer for hvordan eksamen må afholdes. Hvordan kan man takle denne udfordring? Stina Stensson er studierektor på Malmö Högskola og har stået for implementeringen af praktiske entrepreneurshipkurser her. Hun vil fortælle om udfordringerne ved at undervise lærende studerende uden teoretisk indsigt i entrepreneurskab om management i blandt andet budgetter og finansiering.

Sine Zambach har været kursuskoordinator for det nye tværfaglige RUC-kursus "Praktisk iværksætteri" og vil fortælle om udviklingsgruppens overvejelser, hvordan det er forløbet og hvad man skal være særligt opmærksom på.

Den gode case

Iværksætterundervisning benytter sig ofte af cases – både på skrift og cases der er inviteret til at komme og holde oplæg med en eventuel efterfølgende diskussion. Hvilke elementer indeholder den gode case? I dette tema vil Jens Lautrup fortælle om, hvordan han har brugt cases i sine IDEA-innovationscamps og om hvordan man kan bruge dem så det ikke bare bliver "endnu en case".

Desuden vil Marie Lau fortælle om hvilke overvejelser hun gør sig når hun optræder som entreprenør-case.

Seminar program

Chairman: Jakob Stolt, Øresund Entrepreneurship Academy

9.00-9.30: Kaffe og registrering

9.30-9.45: Velkommen

Customers pain – hvad har de studerende brug for?

9.45-10.05: Viki Kofoed, virksomhedsstudier, RUC

10.05-10.25: Brian Bilenberg, DTU-studerende og studenteriværksætter, NILT

10.25-10.45: Maj Dørup, tilknyttet Katalyst, KU. Iværksætteren bag Kunstbyen.dk.

10.45-11.00: Debat

11.00-11.15: Pause

Balancegangen mellem teori og praksis

11.15-12.00: Sine Zambach, kursuskoordinator, RUC

12.00-13.00: Frokost

13.00-13.30: Stine Stensson, studierektor, Malmö Högskola

13.30-13.45: Erfarings udveksling: Hvordan balancerer I mellem teori og praksis?

13.45-14.15: Diskussion: Hvordan bør man balancere mellem teori og praksis?

14.15-14.30: Pause

Den gode case

14.30-15.00: Marie Lau, entreprenør, Maries Skrivebord

15.00-15.45: Jens Lautrup, Studiechef, CEUS

15.45-16.00: Debat

16.00-16.15: Afrunding

Tilmelding skal ske senest fredag den 5. juni til Sine Zambach, sz@ruc.dk.

Tidligere afholdte workshops

Her kan du se de underviserworkshops, som tidligere har været afholdt og downloade oplægsholdernes præsentationer.

Workshop om undervisning i innovation og entrepreneurship den 26. februar kl. 11.00-16.00

Kunne du tænke dig at dele dine erfaringer om undervisning i innovation og entrepreneurship? Kunne du tænke dig at blive inspireret til din egen undervisning i iværksætteri? Så læs her:

Torsdag den 26. februar kl. 11.00-16.00 holder RUC et seminar om undervisning i innovation og entrepreneurship. Vi tager udgangspunkt i en gæsteforelæsning og oplæg om et nyt kursus i iværksætteri på Roskilde Universitet. Det er lagt an som et erfaringsudvekslingsseminar med korte oplæg og diskussion af undervisningsemner som innovation og entrepreneurship, eksamen og brugen af korte intensive forløb (camps).

Program

10.30-11.00: "Check in" og Kaffe + frugt

11.00-11.05: Introduktion til dagen

11.05-11.45: Thomas Schött: Effekt af iværksætterundervisning

Thomas Schött er lektor ved Institut for entrepreneurskab og relationsledelse, Syddansk Universitet.

Oplægget refererer danske og internationale undersøgelser af hvordan folks undervisning i iværksætteri påvirker deres erhvervsvalg og hvordan iværksætteres undervisning påvirker deres iværksætterstrategi. Oplægget baseres på hans nyeste bog "Education, training and networking for entrepreneurship in Denmark 2008 - studied via Global Entrepreneurship Monitor" der ligger på [IDEAs hjemmeside](#).

Se Thomas Schøtts oplæg fra workshoppen [her](#).

11.45-12.45: Anne Kirketerp: Redskaber til iværksætterundervisning

Oplægget fokuserer på spændet mellem kravet om nyttiggjort viden og de adfærdsmæssige ændringer disse nye krav stiller i entreprenørskabsundervisningen. Hvis man gerne vil understøtte foretagsomhed, hvordan kan man så tilrettelægge undervisningen? Oplægget beskriver de forskellige generiske tilgange til entreprenørskabsundervisning, og hvordan man specielt kan undervise og opsætte læringsmål for den innovative og foretagsomme studerende.

12.45-13.30 Frokost

13.30-14.15: Introduktion til workshoppen og kurset v. Sine Zambach

14.15-14.30: Appetitvækker til workshop af Flemming Bahner

14.30-15.45: Workshop i to spor (inkl. kaffepause):

- Innovationsundervisning

- Entrepreneurshipsundervisning

15.45-16.15: Opsamling på de to spor

16.15-16.30: Opsamling/feed back på dagen

Seminaret er blevet til ved hjælp af midler fra Øresund Entrepreneurship Academy og IDEA-house RUC.

- GEM undersøgelse