



II Congreso Internacional  
**Gestión del Conocimiento  
 y Aprendizaje Organizacional**  
 El Nuevo Rumbo de la Competitividad

PROGRAMA

Bogotá  
 Junio 4 - 5  
 2009

Centro de  
 Convenciones  
 CAFAM Floresta

Hora	Tema	Comentarios	Conferencista
<b>Jueves 4 de Junio</b>			
08:00 a.m.	<b>Instalación del Evento</b>		Diego Ramirez Gerente PRACTICA
08:20 a.m.	<b>LA LEY 1286 DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b>	<b>Conferencia</b> Alcances y oportunidades para el desarrollo del conocimiento y la competitividad del Sector Empresarial colombiano.	JORGE A. CANO Director de Innovación COLCIENCIAS Colombia
09:40 a.m.		<b>Foro</b> Preguntas y Respuestas.	
10:00 a.m.	Café		
10:20 a.m.	<b>FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	<b>Conferencia</b> El éxito de un programa en gestión del conocimiento depende de variables humanas y de condiciones organizacionales y no está determinado por tecnologías de información y comunicación. Son claves las actitudes, las normas subjetivas, el valor percibido del conocimiento y de la autoeficacia, así como los procesos de formación, la claridad estratégica, y el soporte corporativo, en fin: la cultura de aprendizaje organizacional.	DELIO IGNACIO CASTAÑEDA PhD [c]  Colombia
11:50 am.		<b>Foro</b> Preguntas y Respuestas	
12:20 p.m.	Almuerzo		
01:30:00 p.m.	<b>TELEFÓNICA MÓVILES DE COLOMBIA S.A.</b>	<b>Caso de Estudio</b> Historias de Innovación. Prácticas de Gestión del Conocimiento en la organización. Experiencias y Resultados	MARIO FRANCISCO FERNÁNDEZ  Colombia
02:25 p.m.		<b>Foro</b> Preguntas y Respuestas	
02:40 p.m.	<b>DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN</b> Cómo gestionar la creatividad para desarrollar procesos de innovación en las organizaciones	<b>Conferencia</b> Creatividad es pensar cosas nuevas, innovación es hacer cosas nuevas!: La creatividad sin innovación es como un sueño, la innovación sin creatividad no puede existir...	ALEJANDRO SCHNARCH  Chile
03:40 p.m.		<b>Foro</b> Preguntas y Respuestas	
04:00 p.m.	Café		
04:20 pm.	<b>EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL Y EL ROL DEL LÍDER EN EL NUEVO PARADIGMA DE LAS ORGANIZACIONES</b>	<b>Conferencia</b> Esta ponencia está enfocada en explorar y mostrar las implicaciones del nuevo paradigma orgánico de las organizaciones y la manera como éste determina una nueva forma de aprender que involucra tanto a redes de aprendizaje como a los líderes.	Luisa Elena Sucre Consultor Senior Hay Group  Venezuela
05:40 p.m.		<b>Foro</b> Preguntas y Respuestas	

08:00 p.m.	<b>ALINEANDO LA TECNOLOGÍA Y LA ESTRATEGIA CON LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES</b>	<p><b>Conferencia</b> La digitalización y la conectividad ubicua así como las nuevas plataformas de colaboración social están creando un entorno sin precedentes en la historia de la humanidad. En este nuevo entorno la única estrategia viable para la Gestión del Conocimiento es la "innovación continua", basada en el talento y habilidades de los colaboradores. Qué impacto tiene esto en la empresa? Cómo alinear la tecnología para que sirva de apoyo a los procesos de innovación y a la estrategia de la organización?</p>	<p>JUAN CARLOS BARAHONA PhD  Costa Rica</p>
09:30 a.m.		<p><b>Foro</b> Preguntas y Respuestas</p>	
10:00 a.m.	Café		
10:20 a.m.	<b>RETOS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	<p><b>Conferencia</b> Los métodos de captura y reutilización del conocimiento de los expertos deben superar importantes desafíos: 1) La necesidad de contar con métodos eficaces de captura del conocimiento en el entorno de trabajo de los usuarios; 2) La necesidad de reutilizar los conocimientos obtenidos, de manera significativa; 3) La necesidad de incorporar métodos de conservación de los conocimientos al día a día de los usuarios; 4) Hacerlo de tal manera que las prácticas habituales de captura del conocimiento hagan el trabajo más fácil, no más difícil.</p>	<p>ROBERT HOFFMAN PhD  Estados Unidos</p>
12:00 p.m.		<p><b>Foro</b> Preguntas y Respuestas</p>	
12:30 p.m.	Almuerzo		
01:30 p.m.	<b>The WORLD CAFÉ</b> Haciendo visible la inteligencia colectiva a través de la conversación	<p><b>VIVENCIA. EXPERIENCIA COGNITIVA</b> ¿Cómo poner en práctica la Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje en las Organizaciones?</p>	<p>María de los Ángeles Cinta, Mexico y Luis Carlos Jacobsen, Colombia</p>
03:40 p.m.		<p><b>Conclusiones</b> Hallazgos. Preguntas y Respuestas</p>	
04:00 p.m.	Café		
04:20 p.m.	<b>PLENARIA. PANEL</b> <b>TEMA: COMO MEDIR LOS RESULTADOS DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?</b> Preguntas definidas mediante conversación entre grupos de asistentes		<p>CONFERENCISTAS PRESENTES Moderador: Freddy Trujillo</p>