

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA¹

Un emprendedor o emprendedora es una persona con una serie de características, capacidades, competencias y cualidades que no son sólo innatas sino que se pueden aprender, adquirir, desarrollar, potenciar o mejorar.

Desde el programa Ingenio abogamos por una persona emprendedora diferente y con estilo. Una persona ante todo ilusionada, motivada, comprometida y que disfruta con lo que hace. Una persona que mira siempre adelante, dispuesta a avanzar aunque en el camino caiga una y mil veces. Una persona con fuerza de voluntad, capaz de asumir sus limitaciones y de aprender de sus errores. Una persona que considera el trabajo de equipo una de las piezas clave de su éxito y la innovación una oportunidad para alcanzar sus sueños.

En general, la persona emprendedora es o debería ser alguien:

1. Que tiene claro cuál es su objetivo (lo visualiza y se enfoca en él) y hasta dónde quiere ir/llegar, y que es consciente de que ha de integrar sus objetivos con sus capacidades, necesidades y motivaciones.
2. Que sabe planificarse y organizarse, controlando el tiempo de que dispone.
3. Que posee una formación y conocimientos básicos de gestión, finanzas, marketing, ventas y recursos humanos.
4. Que aprende constantemente.
5. Colaboradora y capaz de trabajar en equipo y de liderarlos, que se rodea de un equipo de personas que complementan sus deficiencias o debilidades. No en vano, el trabajo en equipo es una de las principales características y marcas de los procesos de creación de empresas. Es por ello por lo que debería tenerse en cuenta a la hora de diseñar programas formativos cuyo objetivo esté centrado en la potenciación de un espíritu emprendedor y en la creación de nuevos proyectos empresariales o de negocio.
6. Con madera de líder.
7. Sociable, desinteresada y generosa, que se relaciona y que participa en redes sociales, de apoyo o de contacto.
8. Se hace notar.
9. Sincera, humilde y honrada, que asume sus errores y que aún siendo consciente de sus limitaciones está en disposición de aprender, desaprender si fuera necesario y enriquecerse de lo que otros le puedan aportar.
10. Con iniciativa, que sale a la acción, que va en busca de las oportunidades y que no espera a que éstas le lleguen por sí solas. Es una persona proactiva, capaz de dar soluciones nuevas a problemas viejos, plantear nuevos problemas y preguntas, romper con lo establecido con la intención de buscar nuevas maneras de hacer las cosas y adelantarse a los demás en sus acciones. En definitiva, una persona no sólo capaz de iniciar algo sino que pasa a la acción y actúa emprendiendo un nuevo proyecto, empresa e incluso sistema de vida.
11. Ingeniosa, creativa e innovadora. Una persona con estilo propio, con habilidad para ver lo que nadie había visto antes, capaz de ofrecer al mercado productos o servicios diferentes a los existentes; ya sea porque son realizados de manera diferente o vendidos de formas no habituales. Son muchos los que afirman que la creatividad y la innovación están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. De hecho, cada vez son más los que aseveran que sin creatividad no puede existir innovación y que sin innovación no se puede alcanzar un alto grado de desarrollo. Es más, la innovación no sería posible sin ideas creativas que generen un valor añadido a lo ya existente. Al fin y al cabo, la verdadera clave del éxito estaría en convertir la creatividad, motor de la innovación, en proyectos, servicios y productos concretos que generen dicho valor añadido.
12. Que es consciente de que lo importante es la forma en la que hacemos las cosas y el camino seguido.
13. Curiosa y observadora. Siempre al tanto de los cambios (socio-económicos, culturales, movimientos políticos, avances tecnológicos, restricciones legales y nichos de negocios) que acontecen a sus

¹ Arantza Arruti Gómez

- alrededor y en disposición de cambiar de paradigma, de forma de ver la vida y de manera de hacer las cosas si ello contribuye al éxito que espera.
14. Con capacidad para sorprenderse.
 15. Flexible, con capacidad para adaptarse a condiciones muy diversas, tolerar cambios en su entorno, encontrarse a gusto en ambientes diferentes a los habituales y tratar con personas de características distintas a las suyas.
 16. Con confianza en ella misma y en los que le rodea, en sus propias posibilidades y en las decisiones que toma (aunque pudieran resultar más o menos erróneas), que está satisfecha con lo que hace y cree en su forma de actuar.
 17. Responsable, que asume sus compromisos.
 18. Altamente motivada, segura, animada, alegre, optimista y con una mentalidad positiva y abierta (open mind).
 19. Comprometida hasta la médula (consigo mismo, su causa, sus proyectos, sus ideas, sus sueños, su equipo...). Una persona dedicada por entero a sus sueños, que siente pasión por su trabajo y disfruta con él. Se le podría definir como un fanático, una persona preocupada, ilusionada y entusiasmada, al límite, con lo que hace.
 20. Perseverante, tenaz, fuerte (con fuerza de voluntad), obstinada, porfiada, luchadora, decidida (con una firme decisión), persistente, que no desiste, que se esfuerza y que es capaz de insistir cuantas veces sean necesarias para alcanzar sus metas y objetivos personales, de descubrir nuevas y mejores maneras de hacer las cosas y, en definitiva, de alcanzar sus sueños.
 21. Osada y valiente, capaz de sacrificarse, responsablemente, por sus sueños hasta hacerlos realidad. Se trata de una persona sin miedo al fracaso, dispuesto a arriesgar y asumir riesgos calculados, capaz de afrontar y superar obstáculos y frustraciones, y de aprender de sus errores sin darse por vencido. Consciente y dueño de las decisiones tomadas y las acciones desarrolladas.
 22. Con una clara necesidad de logro, de acometer nuevos proyectos y de tener éxito. Una persona que se orienta al resultado y con visión de futuro. Capaz de visualizar su sueño.
 23. Paciente y tolerante.
 24. Con una clara orientación comercial, hábil a la hora de negociar, con tacto y con buena, incluso, excelente capacidad de comunicación. Que sabe que sus esfuerzos han de estar orientados a seducir a sus clientes, a los que ha de convencer, gustar y cautivar con su forma de ser y las explicaciones que les ofrezca sobre sus nuevos o innovadores, renovados o mejorados productos, servicios y proyectos, necesarios en sus vidas por el valor añadido que le puedan aportar. Es una persona al servicio de sus clientes, sus necesidades y expectativas.
 25. Asertiva y, al mismo tiempo, dispuesta a defender sus propias opiniones, posiciones e intereses.
 26. Con cierta necesidad de autonomía e independencia, que no le haga sentir que su iniciativa está limitada o coartada por nada ni nadie.