

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

- ❖ **Estereotipos.**
- ❖ **Filtraciones durante la transmisión por causas materiales:** la filtración se refiere a la manipulación de la información para que de esta manera sea vista de manera más favorable por el receptor. Obstáculos materiales.
Ejemplo: cuando un gerente le dice a su jefe lo que él quiere oír. Calos, frío, ruido, personas con deficiencias de oído, de vista,...
- ❖ **Actitudes defensivas:** son mecanismos de defensa o barreras ocultas que buscan proteger la auto imagen y creencias de una persona o de un grupo de ellas y representan un serio obstáculo para las buenas relaciones interpersonales. Estas barreras pueden ser individuales u organizacionales y ambas son mecanismos que buscan proteger los puntos débiles de las personas, es decir, la auto imagen. Además tienden a socavar el desarrollo y la productividad de las empresas colocándolas incluso en riesgo.
Ejemplo: un marido le comenta a su esposa: "Hoy sí que te ha quedado buena la comida"; a lo que ella replica: "¿Qué quieres decir?, ¿que normalmente no cocino bien?"; y él, enojado, responde: "Ni siquiera es posible hablar contigo".
- ❖ **Mensaje incompleto:** ocurre cuando se piensa algo y al intentar transmitirlo solo se dice una parte pensando que es obvio lo que sigue, o decir una parte y pensar la otra y creer que fue dicho todo. Esto provoca que no se entienda la idea.
Ejemplo: Por ejemplo, si alguien está perdido en una calle, y le pregunta a un carabinero: "*Oiga, ¿puede decirme cómo llegar a la avenida principal?*", este fue el mensaje transmitido. Ahora bien, lo más probable es que el mensaje que se ha transmitido genere a su vez una respuesta. En ese caso, se produce un mensaje nuevo, que podría ser, por ejemplo: "*Doble por la siguiente esquina*".
- ❖ **Falta o deficiencia de feedback:** es una barrera que se produce por parte del emisor. sin una información de vuelta no sabremos si cumplimos nuestro objetivo. Esta barrera es fácil superarla; preguntando mientras explicamos, haciendo tutorías, realizando actividades de repaso,....
Ejemplo: cuando el receptor no presta atención al mensaje del emisor.
- ❖ **Falta o deficiencia de empatía:** no ser capaz de ponerse en el lugar de la otra persona. Puede coartar la comunicación.
Ejemplos: un alumno tiene algún problema físico (dolor de cabeza) y se insiste en que salga a explicar varias veces.
- ❖ **Defensas psicológicas:** negar la veracidad, restar importancia al asunto, evitando cualquier información que provoque un sentimiento negativo.
Ejemplo: se hace una pregunta y en vez de decir que no se sabe, se dice que no lo explicó o que aquel día no estaba.

- ❖ **Proyección:** consiste en atribuir a otras personas características propias.
Ejemplo: un alumno llega tarde porque todos los alumnos llegan tarde. Yo proyecto mi mal humor y acuso a los demás de malos modos cuando contestan de malas maneras.

- ❖ **Tendencia a evaluar:** tendencia humana a juzgar, aprobar o desaprobado lo que se dice, a veces incluso antes de que el emisor termine de transmitir su mensaje.
Ejemplo: *“Ya sabía que lo que ibas a decir no era lo correcto”.*