



Università degli Studi di Bologna  
Facoltà di Scienze della Formazione

## Laboratorio Comunicazione e Pubblicazione online

Sessioni: 07-08 ottobre 2011

### Materiali di supporto:

Blog del docente: <http://compubonline.blogspot.com/>

Schema del corso disponibile in : [http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1JWYLN5DZ-13ZKSYW-S22/Struttura%20Laboratorio%20Comunicazione%20e%20Pubblicazione%20online\\_AA11-12.cmap](http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1JWYLN5DZ-13ZKSYW-S22/Struttura%20Laboratorio%20Comunicazione%20e%20Pubblicazione%20online_AA11-12.cmap)

#### 1. Ricerca di Blogs e articoli sui Blog:

- Trovati due o tre blog di interesse, si cercherà di rispondere ad alcuni interrogativi:
  - Quali sono i temi di questi Blog?
  - Quali sono le ragioni che spingono una persona a pubblicare in un blog?
  - Perché qualcuno potrebbe essere interessato a seguire un blog?
  - È possibile sapere quanti lettori ha un blog?
  -
- Possiamo usare google search blogs (<http://www.google.com/blogsearch?hl=it>) o technorati (<http://technorati.com/>)
- Per saperne di più possiamo anche cercare delle risorse scientifiche sul tema ad esempio usando google scholar (<http://scholar.google.it/>)

#### 2. Creando il nostro Blog.

- Suggestisco Blogger ma volendo si può utilizzare anche un altro provider. (<http://www.blogger.com>)
- Configuriamo il nostro blog

#### 3. Pubblichiamo il primo post, utilizzando l'informazione raccolta.

- Il primo post può essere una "presentazione" della propria partecipazione nel corso oppure un intervento di carattere più specifico nell'ambito delle tematiche d'interesse: ICT, società della informazione, Web 2.0, Social Network, apprendimento e Internet, ecc..

#### 4. Miglioriamo il nostro Blog

- Continuando a migliorare il Blog .... Cerchiamo gadget, seguiamo altri blog, ecc.
- Continuando a pubblicare ....
- Facciamo riferimento ai Blog dei nostri compagni .....