

**LAS CARACTERISTICAS DE LOS TEXTOS Y SU RELACION CON LA
COMPRESION DE LOS LECTORES**

YURI PEDRAZA GIL

CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

DR: PIEDAD MARIN

19 DE NOVIEMBRE DE 2023

LAS CARACTERISTICAS DE LOS TEXTOS Y SU RELACION CON LA COMPRESION DE LOS LECTORES

Yuri Pedraza Gil

Cuando se elabora un mensaje se puede seleccionar diferentes tipos de texto de acuerdo a lo que se quiere comunicar para que sea mucho más claro el proceso, los textos tienen varias formas de presentación como: textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos. La intención de un texto puede tener diferentes funciones, informativa, expresiva, literaria, apelativa, fática, metalingüística. En las formas lingüísticas para identificar o elaborar un texto es necesario revisar tanto su intención, como su función y forma para esto se debe observar su grado de formalización, las modalidades que utiliza, el género, su intención comunicativa y su estilo, dentro de la descripción se explica cualidades y características de objetos, animales, lugares, personas o incluso sentimientos por lo tanto no tiene elementos de acción, por lo que la representación de la realidad que refleja es estática. Así, el texto descriptivo y el narrativo están relacionados con la expresión literaria y el texto argumentativo con la comunicación científica y humanística pero cada uno de ellos tiene características específicas.

El contenido de los diferentes tipos de textos es de gran importancia como también de utilidad ya que se podemos elegir diferentes estructuras dependiendo de la idea que se quiera dar a conocer puesto que la comunicación es fundamental para hacernos entender y a través del lenguaje es posible comunicar necesidades e interactuar con otras personas. Lo ideal es hacer que el receptor o el lector intente comprender y capte lo que se está hablando para que sienta

una necesidad de interactuar y dar sus puntos de vista de manera objetiva y de esa manera tener una audiencia más activa dependiendo del tipo de texto que se emplea y dentro de estos podemos encontrar varios modelos de textos con diferentes características específicas tales como: textos narrativos, textos descriptivos, textos expositivos, textos argumentativos varían dependiendo de la finalidad que se quiere dar a conocer con dicho mensaje llegando de la mejor manera al receptor.

BIBLIOGRAFÍA

Quijada Monroy, V. D. C. (2014). Comunicación oral y escrita. Editorial Digital

UNID <https://elibro.net/es/lc/biblioibero/titulos/41236> páginas 10- 29.