

3.2. Cartera de proyectos tecnológicos de corto, mediano y largo plazo para el cierre de las brechas identificadas en los mapas tecnológicos

Considerando los resultados para el cierre de las brechas tecnológicas se plantea una cartera de proyectos su ejecución permitirá, lograr que el sector alcance un mayor nivel de competitividad frente a la industria global.

Básicamente se plantea una cartera de proyectos que es valorada desde tres puntos de vista.

1. Conceptual. Para esta validación se tendrán en cuenta los aspectos relacionados con la coherencia, la pertinencia y la suficiencia en la formulación del proyecto.
2. Estratégico. Este punto tiene en cuenta seis aspectos a evaluar: el impacto en el tiempo, la inversión en costos, la mínima amenaza en la cadena, la máxima oportunidad en la cadena, la reducción de debilidad en la cadena y el mejoramiento de la fortaleza de la cadena. Todos estos aspectos están relacionados con la dimensión estratégica del proyecto planteado.
3. Causa-efecto. Tiene en cuenta los siguientes aspectos: el fin, el propósito, los insumos y los componentes, las formas de verificación, y los factores externos, los cuales se consideran como los resultados de la implementación del proyecto.

Estos tres criterios, con un peso de 33.33% cada uno, permiten que a cada proyecto se le asigne una valoración por parte de la empresa consultora, posteriormente se valida esta precalificación con el CDT, en este caso Cidetexco, un experto del sector, y, por último, se validan los resultados finales con los empresarios.

A continuación se presentan en forma resumida los resultados de esta validación de proyectos.

Para el caso de la validación por parte del experto en RIF y Cidetexco, los proyectos se reformulan y se agrupan en nueve proyectos claves, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 17. Validación de proyectos experto QC- Cidetexco - empresarios

Proyectos	Estrategia tecnológica y de innovación	Tipo de proyecto	Area a Dimensionar o mejorar	Validación conceptual	Validación estratégica	Validación causa-efecto	Total Acumulado
Identificar los procesos productivos, administrativos y comerciales de las empresas para definir la estructura organizacional de las mismas.	Incorporar ingeniería de procesos y adoptar las mejores prácticas en la estructuración de los procesos y los roles a cubrir por los encargados de cada una de las áreas involucradas en las empresas.	Ingeniería de procesos, administración, ingeniería industrial, comercialización y mercadeo.	Mercadeo, administración, desarrollo de productos, diseño, ingeniería, compras, contabilidad, finanzas, comercialización y ventas.	33%	31%	33%	97
Implantar la oficina técnica.	Incorporar ingeniería de producción, adoptar métodos y tiempos estándar, adoptar un modelo de equilibrio en la planta y adoptar un modelo para el balanceo y el control de la producción.	Asimilación de tecnología en la administración de producción.	Producción, control de los costos directos e indirectos de producción y control de eficiencias y productividad.	33%	33%	30%	97
Establecer un modelo de diseño y desarrollo de producto.	Minimizar los costos de introducción de TIC's, las licencias públicas para el uso de software, el uso de hardware genérico, el uso de proveedores de servicios de aplicativos (ASP) y la transferencia de la tecnología desarrollada por los nodos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT).	Asimilación de tecnología en diseño y desarrollo de productos.	Diseño y desarrollo de productos.	32%	33%	30%	96

Tabla 17. Validación de proyectos experto QC- Cidetexo - empresarios

Proyectos	Estrategia tecnológica y de innovación	Tipo de proyecto	Area a Dimensionar o mejorar	Validación conceptual	Validación estratégica	Validación causa-efecto	Total Acumulado
Adoptar un modelo de logística de distribución.	Seguir las mejores prácticas de la industria en distribución, hacer sinergias con empresas especializadas en distribución física, incorporar software y hardware de apoyo y apoyo del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.	Asimilación de tecnología.	Comercial, mejoramiento de los tiempos de respuesta.	33%	31%	30%	94
Implantar un modelo de aseguramiento de la calidad.	Modelo para el cluster, específico para la industria/mercado objetivo.	Asimilación de tecnología.	Compras, diseño, producción y comercialización. Reducción de los costos de reprocesos y pérdidas por defectos y mejoramiento del servicio al cliente y al consumidor final.	32%	31%	30%	93
Incorporar sistemas CAD en el área de corte.	Seguir las mejores prácticas de manufactura para la industria, apoyo del SNCyT y del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Textil y Confección de Colombia para la selección y la adopción del modelo según las necesidades y las proporciones de la empresa.	Asimilar tecnología, en la administración de los procesos de corte.	Producción, control de los costos directos e indirectos de corte, costos de materiales y control de eficiencias y productividad C.R.	32%	28%	30%	90

Tabla 17. Validación de proyectos experto QC- Cidetexco - empresarios

Proyectos	Estrategia tecnológica y de innovación	Tipo de proyecto	Area a Dimensionar o mejorar	Validación conceptual	Validación estratégica	Validación causa-efecto	Total Acumulado
Incorporar tecnologías de manufactura, incluso, asistidas por computador (CAM).	Plataforma abierta sobre internet, adoptar por todo el cluster y apoyo del SNCT para la transferencia y los desarrollos de sistemas CAM.	Comprar tecnología.	Producción, mejora de los procesos de corte y manufactura.	27%	28%	33%	88
Sistema de Inteligencia Competitiva de Mercados.	Alianza con especialistas en análisis de información económica y estadística. Evaluar en sitio los mercados objetivos seleccionados.	Investigación y desarrollo.	Mercadeo para recaudar información sobre la cadena de suministros, el mercado (consumidores / competencia) y los clientes.	26%	18%	23%	67
Sistema de información para la gestión (SC, ERP, CRP y sistemas de análisis inteligentes)	Migrar a plataformas abiertas, migrar a plataformas sobre internet y uso de SC, ERP's, CRP's y sistemas de análisis estratégicos de la información.	Sistema de información empresarial	Administración y, en general, todas las áreas de la compañía.	25%	17%	19%	61