

Estrategias de Internet para Pymes

Establecer estrategias de negocio exitosas no es tarea fácil. Las organizaciones requieren hoy más que nunca de líderes empresariales con una preparación integral, un profundo conocimiento de su mercado y dispuestos a enfrentar los retos que este nuevo entorno globalizado nos está presentando.

Internet es un nuevo canal de comercialización que está entrando a su etapa de madurez. El período de gracia para que las empresas probaran diversas estrategias de implementación de estas tecnologías prácticamente está terminando. Es momento de que Usted empiece a tomar decisiones importantes con respecto al futuro de su empresa y estas nuevas tecnologías. Tener presencia en Internet como una estrategia meramente publicitaria ya no es suficiente. Su objetivo debiera ser ahora integrar a Internet con los procesos comerciales de su negocio. Un concepto mucho más agresivo.

Si los productos que usted fabrica o comercializa pueden ser empacados y entregados a través de empresas de transporte con relativa facilidad, o si los servicios que Usted ofrece pueden ser contratados a través de sitios en línea, no lo piense más. Es momento de que Usted dispare las acciones que lo llevarán a establecer las estrategias más apropiadas de integración de las tecnologías de Internet con la operación de su negocio. Seguramente alguien más ya lo está haciendo en estos momentos. Quizá su competencia.

No será suficiente con publicar un Sitio Web. A partir de ahora, las áreas de ventas y mercadotecnia deben participar activamente. Deberá ser su proyecto. El Director o Gerente de Ventas estará obligado a proveer todo el conocimiento sobre el mercado y sus clientes. Los procesos comerciales estarán soportados por su Sitio Web y el personal de ventas se apoyará en esta herramienta para ejecutar las actividades cotidianas.

En qué momento su Sitio Web se transformará en un sitio de comercio electrónico o en un sitio de comercio de negocio a negocio, dependerá de la integración de su nicho de mercado en particular con estas tecnologías. Usted puede provocar que los tiempos se acorten.

Es cierto, algunos nichos de mercado no están todavía preparados para adoptar estas tecnologías, por lo que debemos actuar con prudencia. Sin embargo, este hecho no debe inhibir totalmente los procesos de integración de Internet con su negocio. Por una simple razón, los procesos de ajuste están en desarrollo.

*Fuente: <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo26.htm>