



COMUNIDADES DE PRÁCTICA

Las comunidades de práctica son grupos sociales constituidos con el fin de desarrollar un conocimiento especializado, compartiendo aprendizajes basados en la reflexión compartida sobre experiencias prácticas.

Desarrollo

La especialización la da el objeto de estudio, mientras que el proceso de aprendizaje se da a través de la participación de un grupo de individuos experimentando, de diversas maneras, con el objeto de conocimiento en cuestión.

El término fue estudiado por Etienne Wenger ([1998](#)), Pablo Peña ([2001](#)) y Antoni Garrido ([2003](#)). Observando el conocimiento que se difunde desde una comunidad científica y buscando potenciar este hecho a nivel corporativo como una institucionalización de la vieja 'tormenta de ideas', se recrean las comunidades de práctica. En una de ellas, es el mismo grupo quien establece los objetivos de aprendizaje y estos a su vez son seleccionados en el contexto de la 'práctica del trabajo en la corporación'.

Una comunidad de práctica vuelve explícita la transferencia informal de conocimiento dentro de redes y grupos sociales ofreciendo una estructura formal que permite adquirir más conocimiento a través de las experiencias compartidas dentro del grupo. Por último, la propia identidad del grupo se refuerza al reforzar el aprendizaje como un proceso de 'participación' y 'liderazgo' compartido.

Esta gestión del conocimiento, a su vez, pueden ser presencial o virtual (Cibercultura); pero siempre cooperativo en un proceso continuo de establecer estrategias de participación, liderazgo, identidad, captura y aprovechamiento del conocimiento.



Elementos básicos de una comunidad de práctica

Objetivos de una comunidad de práctica:

- ✚ Desarrollo de un cuerpo común de conocimiento
- ✚ Compartir enfoques, problemas y necesidades
- ✚ Reflexionar sobre situaciones comunes
- ✚ Profundizar el conocimiento en un tema
- ✚ Explorar ideas y desarrollar nuevos enfoques
- ✚ Compartir información
- ✚ Crear herramientas, estándares y documentos
- ✚ Mejorar relaciones personales
- ✚ Desarrollar sentido común de identidad

Bibliografía

* Hildreth, P & Kimble, C (eds.), Knowledge Networks: Innovation Through Communities of Practice, London: Idea Group Inc., 2004.

* Saint-Onge, H & Wallace, D, Leveraging Communities of Practice, Butterworth Heinemann, 2003.

* Garrido, Antoni El aprendizaje como identidad de participación..., Barcelona, 2003 e Internet

* Wenger, E, McDermott, R & Snyder, W.M., Cultivating Communities of Practice, HBS press 2002.

* Peña Vendrell, Pablo Sociedad del conocimiento y organizaciones que aprenden, Internet.

* Peña Vendrell, Pablo To know or not to be. Conocimiento : el oro gris de las organizaciones, Dintel, 2001.

* Wenger E, Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity, Cambridge University Press, 1998.



* Lave, J & Wenger E, *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*, Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

Tomado de:
Wikipedia