

Estrategia Dominio del Mercado

- Aquí se busca ser el dominante del mercado, ya sea por que existen grandes barreras de entrada para los competidores, o los clientes tienen grandes barreras de salida.
- Se busca crear una asociación con los demás proveedores en el mercado que puedan utilizar los productos o servicios de la compañía.
- El proceso mas importante que debe realizar la compañía tiene que ver con Innovación