

DESARROLLO ARTESANAL ESTRATÉGICO POR REDES DE OFICIOS Y GESTION DE PRODUCTO

Proyecto de desarrollo del sector artesanal del Departamento de Caldas, a partir de la organización, formación y consolidación de su ejercicio laboral, en procesos participativos y comunitarios, para el mejoramiento de sus productos y de su calidad de vida.

Proponentes:

Luz Amparo Aranzazu Arango
Luz María Jiménez Narváez
Carlos Alberto González Quitían

Universidad Nacional de Colombia
sede Manizales
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Corporación para el desarrollo de Caldas
Artesanías de Colombia

La presente propuesta se fundamenta en tres conceptos de desarrollo: Humano, Participativo y Estratégico.

Humano; concebido como el proceso de formación de sujetos individuales y colectivos, con conciencia de sí mismos, de sus condiciones, de sus potencialidades, de sus actuaciones y relaciones, dentro de una situación histórica y cultural específica, en una acción transformadora, integradora y autónoma.

Participativo; concebido como el desarrollo contextualizado de la persona en el ejercicio de su actividad y desempeño en armonía con las condiciones dignas y necesarias para su progreso, en unidad con el libre designio sobre sus acciones; en un proceso de respeto a las convicciones, ritmos, formas culturales y organizativas de la comunidad, la cual se construye con base en la opinión, reflexión y decisión de sus actores sobre un proyecto común de desarrollo.

Estratégico; en el sentido de acople y articulación con los procesos económicos y productivos nacionales e internacionales; de optimización de recursos de talento humano y de orden técnico para el desarrollo; y de autogestión y autonomía en la definición de las necesidades, procedimientos y alternativas; todo, con

miras al logro del mejoramiento de su calidad de vida, mediante el reconocimiento, valoración y perfeccionamiento de su legado cultural y artístico, empleado como medio de expresión, de identidad, subsistencia y mejoramiento.

El proyecto contempla para tal fin dos acciones específicas: La organización y la formación.

La organización desde el punto de vista de la integración de redes por oficios y la estructuración de grupos de trabajo para la planeación, desarrollo y mercadeo de productos en el ejercicio de su cotidianidad.

La formación técnica, empresarial y creativa como requisito básico para el mejoramiento individual y colectivos de los artesanos y de los procesos de obtención de materia prima, fabricación y manufactura de productos de la artesanía. También como garantía y fundamento para uso y disfrute de la autonomía, de una conciente y permanente participación en el proceso.

Estas acciones desde la visión de desarrollo humano, estratégico y participativo, pretende traspasar las barreras de la mera capacitación, formulación y ejecución de acciones y lograr una verdadera formación integral y multiplicadora, un aprendizaje significativo y una gestión para el desarrollo artesanal eficiente y permanente, fruto de la acción de sus protagonistas.

Esta introducción, se ilustra a través del mapa conceptual que se ilustra en la pagina siguiente:

	Página
INTRODUCCION	
0. TABLA DE CONTENIDO	4
1. PRESENTACION	5
2. OBJETIVOS	6
3. JUSTIFICACION	8
4. CARACTERIZACION Y PROBLEMÁTICA	9
5. PLAN DE DESARROLLO	12
5.1. Capacitación	14
5.2. Consultoría	15
5.3. Seguimiento y control	19
5.4. Promoción	20
6. METODOLOGIA	21
7. PROCEDIMIENTOS	22
8. PROGRAMACION	23
9. PRESUPUESTO	25
10. REFERENCIAS TECNICAS	27
11. PROPONENTES	28

El proyecto: **DESARROLLO ARTESANAL ESTRATÉGICO POR REDES DE OFICIOS Y GESTIÓN DE PRODUCTO** es una propuesta de el programa de ingeniería industrial de la Universidad Nacional de Colombia con la Corporación para el Desarrollo de Caldas en convenio con Artesanías de Colombia.

La carrera de Ingeniería Industrial, con sus 25 años de trabajo continuo ha desarrollado programas de formación en el área de ejecución y desarrollo de Proyectos empresariales: producto, producción y gestión.

La Corporación para el desarrollo de Caldas, con su experiencia con los artesanos, en su trabajo constata con este sector.

Este respaldo académico y de vivencia, nos permite presentar la siguiente propuesta, haciendo posible la integración y ampliación de las perspectivas investigativas y de acción en el sector artesanal, en beneficio de la región: en el campo productivo y de desarrollo humano.

General

Desarrollo individual y colectivo de los artesanos en las regiones del Departamento de Caldas a través de su formación técnica y creativa, organizativa y ejercicio laboral mediante un proceso integral de autogestión para mejorar su calidad de vida y de su medio artesanal.

Específicos

1.- Desarrollar líneas y productos que contemplen técnicas y diseños de oficios tradicionales que busquen expresiones contemporáneas. A través de la organización de grupo, integrados por red de oficios.

2.- Formar integralmente en gestión y desarrollo de productos a los Artesanos de Caldas, a través de un programa de capacitación y laboratorio de experimentación en busca de la cualificación, consolidación y competitividad de sus productos en el mercado nacional e internacional.

3.- Consolidar una estructura organizativa autónoma y reflexiva para la administración y la organización de los grupos humanos insertos en el proceso artesanal, a través de la cooperación, autogestión que involucren los problemas desde la adquisición de la

materia prima hasta el mercadeo, en modelos de control y mejoramiento continuo de la calidad.

4.- Ofrecer los servicios de consultoría con la asistencia de expertos en el área, en un proceso participativo y autónomo-reflexivo de la Comunidad, incorporando estrategias de punta en tecnología para la gestión y desarrollo de productos.

5.- Realizar la evaluación de Diseño, fabricación y gestión de los productos artesanales y perfeccionamiento para su generación, elaboración, introducción, lanzamiento y posicionamiento.

6.- Plantear y desarrollar un Laboratorio experimental para productos artesanales a nivel de simulación y prototipos.

Colombia, con su proceso de apertura, vuelve sus ojos al sector artesanal. Un sector, que con sus productos, que son un patrimonio cultural, representan a nuestra nación ante el mundo.

La artesanía en si misma, es un tesoro, no sólo por el esfuerzo detalle a detalle de su hacedor, sino porque refleja el resultado de una actividad manual, cuyo oficio se conserva de generación en generación.

Las anteriores características del producto artesanal, permiten una gran ventaja competitiva en el concierto internacional, pues la demanda del mercado internacional exige objetos cargados de valor estético, simbólico y que lleven impreso su sello regional.

El volver al producto artesanal, es volver a la relación hombre-tierra, con su pasión ecológica y la conservación de la memoria cultural.

Es por ello, que cualquier inserción académica o investigativa, requiere partir del respeto por la memoria y la proyección de la artesanía, construir sobre una perspectiva participativa, donde artesano y consultor, trabajan en el análisis y desarrollo de su producto,

respetando su esencia inmemorial, y mejorando los elementos que le permitirán posicionarse en mercados de más exigencia en calidad, competitividad y de ampliación a producción a mayor escala.

4.1. Cobertura

4.1.1 Grupos artesanales:

El proyecto agrupa los distintos grupos de artesanos, que se ubicarían por red de oficios, así:

Madera	Tejidos
Cuero	Guadua
Joyería	Hierro
Cerámica	

4.1.2. Localización geográfica:

Departamento: Caldas

Municipios: Manizales, Supía, Villamaría, Salamina, Riosucio, Aguadas, Marulanda.

4.1.3. Población beneficiada:

200 Artesanos, y 500 familias como beneficiarios indirectos.

4.2. Características

4.2.1.

Familiares:

El artesano o artesana que se dedica de tiempo completo a la elaboración de piezas artesanales dependen de los ingresos que reciben por este trabajo, involucran a los

miembros de su familia tanto en la realización como la comercialización de sus productos.

4.2.2. Características sociales:

Son comunidades con diferentes tipos de organización:

- Ubicadas en un resguardo
- Con cooperativa
- Asociación
- Grupos artesanales

4.2.3. Características culturales:

Las principales fiestas tradicionales son:

- Aguadas: Festival del pasillo, ferias equinas.
- Manizales: Festival latinoamericano de teatro, Feria Anual de Manizales.
- Salamina: Fiestas patronales, ferias equinas, fiestas del retorno.
- Supía: Fiestas patronales, ferias equinas, fiestas de la colocación.
- Riosucio: Fiestas patronales, ferias equinas, carnaval de 1 diablo cada dos años, el encuentro de la palabra cada dos años.
- Villamaría: Fiestas patronales, ferias equinas, fiestas de la horticultura.

4.3. Intereses

4.3.1. Intereses de los artesanos

Mejorar la calidad de sus productos Artesanales, para involucrar en forma más participativa y eficiente su trabajo, obligados a una mayor competitividad de los mercados en las nuevas tendencias nacionales e internacionales, con el objeto de mejorar sus ingresos y por ende su calidad de vida.

4.3.2. Participación

- Definir los Artesanos para agruparlos por los oficios ya determinados.
- Iniciación del proceso de grupo para determinar necesidades y alternativas de solución.
- Conocimiento de las entidades de apoyo

4.3. Problemática e iniciativas

4.3.1. Problemas

El Artesano actual atraviesa por una aguda crisis y grandes dificultades desde las económicas, sociales, culturales de su contexto y en su nivel laboral, desde el abastecimiento, selección, de las materias primas necesarias para la elaboración de sus productos, hasta la transformación, distribución y comercialización de los mismos.

Evidenciándose la necesidad de organizar la comunidad artesanal del Departamento de Caldas, por oficios para que haya una mayor canalización de los diferentes recursos que podrían beneficiarlos, especializando los productos buscando mejores oportunidades y mercados, fundamentándose en el desarrollo de habilidades

personales, organizaciones y productivas de su labor artesanal.

4.3.2. Iniciativas

A nivel de la comunidad para dar inicio a la organización de los artesanos por oficios se ha empezado a agruparlos como ejemplo: el Grupo de cerámica de Villamaria, Salamina y Aguadas Caldas.

Además de los Artesanos que tienen gran interés de organizarse como los de: Supía, Riosucio, Marulanda, Manizales por red de oficios.

La propuesta está enfocada a desarrollar tres áreas de implementación, con el objetivo de desarrollar una integración entre la experiencia del artesano y la de los consultores.

Estas etapas, son:

5.1. CAPACITACION:

Seminario-Taller:

- 5.1.1. Desarrollo de Productos
- 5.1.2. Gestión Creativa de Productos
- 5.1.3. Dinámica y trabajo de grupo

5.2. CONSULTORIA:

5.2.1. Talleres experimentales:

- Evaluación de productos
- Implementación de productos
- Gestión empresarial

5.2.2. Procesos y Administración:

5.2.2.1. Procesos

- Consecución y almacenamiento.
- Transformación y producción
- Control y mejoramiento
- Creatividad, diseño e innovación.

5.2.2.2. Administración

- Costos y presupuestos
- Distribución y transporte
- Producto terminado

5.2.2.3. Mercadeo

- Comercialización en todos sus aspectos: legal, procedimental y

técnico.

5.3. APLICACION Y CONTROL:

5.3.1. Seguimiento procesos

5.3.2. Control y retroalimentación a corto, mediano y largo plazo.

5.4. PROMOCION:

5.4.1. Evento promocional

5.4.2. Stand comercial

En esta fase, se desarrollarán tres seminarios-talleres, con una intensidad académica de 24 horas cada uno.(viernes, sábado y domingo),el numero sugerido de participantes es de 20, máximo 30 personas.

Los participantes trabajarán de una manera ágil en su material de síntesis, para aplicar los contenidos inmediatamente se vayan adquiriendo.

Seminario-Taller:

5.1.1. Desarrollo de Productos

5.1.2. Gestión Creativa de Productos

5.1.3. Dinámica y trabajo de grupo

En la capacitación encontramos la posibilidad de conocer los aspectos técnicos, productivos, del desarrollo de productos, así como las propuestas teóricas de la gestión creativa.

Es básico que se continúe la aplicación de este proceso en talleres experimentales de consultoría donde se trabaje en el seguimiento con la comunidad: los grupos de artesanos.

En la etapa de consultoría, se trabajarán los siguientes talleres:

5.2.1. Talleres experimentales:

- Evaluación de productos
- Implementación de productos
- Gestión empresarial

5.2.2. Procesos y Administración:

5.2.2.1. Procesos

- Consecución y almacenamiento.
- Transformación y producción
- Control y mejoramiento
- Creatividad, diseño e innovación.

5.2.2.2. Administración

- Costos y presupuestos
- Distribución y transporte

- Producto terminado

5.2.2.3. Mercadeo

- Comercialización en todos sus aspectos: legal, procedimental y

técnico.

Explicaremos los talleres experimentales:

- Evaluación de Productos.

A través de matrices de interrelación y evaluación, se analizarán los productos artesanales propuestos, se calificarán y se propondrán nuevas alternativas de acuerdo a determinadas condiciones de calidad y competitividad.

El trabajo se hará con el grupo de artesanos, el grupo se determina por el material principal de realización de la artesanía: madera, hierro, guadua, tejidos.

Se enseñará la evaluación del producto, desde las relaciones:

Forma - material

Función - uso

Valor cultura l- valor material

Costo - beneficio

Producción - fabricación

Se insistirá en el valor de la artesanía como patrimonio cultural de cada región, cumple un papel primordial en el concierto de las naciones, a partir de ello, aumentar el logro en la calidad total del producto para lograr la mayor aceptación que el producto pueda alcanzar.

Instrumentos de Evaluación

Se entregarán y se aplicarán con los artesanos:

- Programa interactivo de evaluación de productos por computador
- Test de concepto
- Matrices de evaluación, según relaciones nombradas

- Implementación de Productos

Se darán las pautas principales de técnicas de simulación de productos, así como también de la puesta en marcha de las alternativas, desde la modelación tridimensional y bocetación.

Cada artesano construirá los prototipos de los productos, y se evaluarán, por los factores:

- Formales: valor simbólico

- Funcionales: uso, usuario

- Técnicos: material, acabados

- Productivos: Calidad total

Para esta etapa, se sugiere consultorías particulares, los consultores visitarán a los artesanos en sus talleres; para lograr una visión integral, donde se recupere los detalles del oficio artesanal y el planteamiento de cada nuevo producto.

Se registra por medio del recurso de video-filmación, el proceso total de creación de producto, y se confrontará con el seguimiento.

- Gestión Empresarial

Partiendo de las premisas competitivas del sector artesanal, se definirán la generación de actitudes y mecanismos internos destinados a la creación de productos y su proyección al mercado.

Se analizará el entorno, la búsqueda de oportunidades y determinación de grupos objetivos a quienes irá dirigido el producto artesanal.

Con cada grupo de artesanos se establecerán las siguientes estrategias:

- Para las líneas artesanales, en cada una de las fases de ciclo de producto.
- Implementan las estrategias para los procesos de: Introducción, lanzamiento y posicionamiento de productos en el mercado.
- Proyectos para la generación de empresas.
- Evaluación de proyectos en sus aspectos de planeación, factibilidad y desarrollo de productos artesanales

- Procesos, administración y mercadeo

Esta consultoría consistirá por una parte en generar algunas habilidades básicas sobre optimización de procesos, costos y presupuestos, administración y comercialización de productos en los participantes.

Y por otra, se realizará una evaluación por parte de los consultores de los aspectos de producción y mercadeo de los productos artesanales por sector.

Los consultores, junto con los artesanos, llevarán una memoria del proceso que permitirá la construcción del conocimiento, a través de la aplicación de la teoría del desarrollo de productos en la práctica artesanal.

De cada consultoría, y de cada seguimiento se llevará un informe detallado, que permitirá a la comunidad construir nuevas propuestas acorde al bagaje de experiencias mismas recolectadas.

Destacamos la acción participativa para este proceso del artesano, que también podrá evaluar este plan de desarrollo integral y su pertinencia en el cumplimiento de los objetivos antes definidos.

Para el ejercicio de Evaluación de productos, pruebas de concepto, introducción y lanzamiento de cada uno de los productos de los respectivos sectores, se realizarán dos tipos de promoción:

5.4.1. Evento promocional

Al finalizar el proyecto en cada sector se efectuará una muestra artesanal local con duración de dos días, incorporadas a eventos regionales culturales o feriales. Esta muestra expondrá los productos desarrollados y a evaluar el fruto del proceso de estudio del proyecto.

5.4.2. Stand exhibición

En el proceso de formación y experimentación se tendrá en forma permanente e itinerante en la región, un stand comercial que integre los productos del sector, en este espacio propicio se realizarán pruebas de concepto, estrategias de venta, el stand se convertirá en un laboratorio práctico de ilustración y capacitación para los artesanos.

El desarrollo de la propuesta se fundamentará en la concepción PARTICIPATIVA Y CONSTRUCTIVISTA.

Participativa en el sentido de considerar el programa tanto de capacitación como de consultoría contextual y autónomo, es decir, cultivado en el medio en el cual se desenvuelven los actores y en el cual se establecen interrelaciones; y resultante de las propias decisiones e iniciativas de los usuarios.

La estrategia académica estará basada en la metodología de taller, incorporando una pedagogía activa y constructivista en función de un aprendizaje altamente significativo.

Las acciones a desarrollaran por medio de laboratorios, talleres y visitas.

Para lograr los objetivos propuestos, se reunirán a los artesanos en grupos por red de oficios, con cada grupo se trabajaran las dinámicas de integración y el desarrollo de los seminarios-talleres.

Los grupos, decidirán y elaborarán sus propios proyectos por objetivos definidos, pues aprenderán a realizar los estudios de mercadeo, el análisis y evaluación de productos, como también definirán las estrategias de comercialización o las que sean de mayor necesidad para resolver sus propias prioridades.

Se concientizará al grupo de la importancia del trabajo participativo y comunitario.

PROCEDIMIENTOS POR SECTOR:

Estas fases propuestas, las escogerá, la entidad promotora: Artesanías de Colombia. Esperamos se escojan todas para cada sector.

Esta propuesta se dividirá en cuatro fases, por cada sector, con una duración de 16 semanas, con una intensidad de 300 horas. El primer proceso con el sector escogido, será la prueba piloto, donde se desarrollará el proyecto, empezando con el grupo de artesanos que trabajan con la guadua, en el municipio de Manizales. Teniendo en cuenta que los principales grupos de artesanos son siete, como se enumera en el numeral 4.1.1., y que este Proyecto, cubrirá cuatro sectores (18 meses), la entidad promotora escogerá los sectores que se cubrirían o la ampliación de esta propuesta para cubrirlos todos con igual intensidad de tiempo: cada uno con una duración de cuatro meses.

PROGRAMACION GENERAL:

9.1.1. Recurso Humano (Consultores)

9.1.2. Asistente académico administrativo:
\$300.000 mensuales por 4 meses = \$1.200.000

9.1.3. Registro video - filmación e informes de proyecto:
Valor hora registro: \$ 30.000 x 10 horas= \$300.000
Informes y registro fotográfico:
Elaboración cuatro informes: \$75.000
Registro fotográfico: \$25.000

9.1.4. Infraestructura, ayudas y equipos
Aulas: valor mensual 200.000 x 4 meses= \$800.000
Laboratorios: valor mensual 300.000 x 4 meses= \$1.200.000
Equipos y ayudas: valor mensual \$87.500 x 4 meses= \$350.000

9.1.5. Viáticos y transporte
Valor día: \$70.000
3 viajes de 3 días por sector: \$630.000 (por consultor)
Valor por dos consultores: \$1.260.000
Subsidio de transporte: \$340.000
Por viaje: \$28.000

9.1.6. Muestras por Red
Alquiler de espacio, mensualmente \$300.000 x4= \$1.200.000
Personal de atención, mensualmente \$150.000 x 4= \$600.000
Transporte: 6 viajes x 25.000 = \$150.000

9.1.7 Stand de Exhibición
Elaboración y realización de Stand. \$1.200.000
Personal de atención, dos meses \$300.000
Transporte: \$50.000

9.1.8 Promoción, impresos y material didáctico
Material didáctico \$350.000

Material promocional \$250.000
Impresos por sector \$ 250.000

Entidades de Apoyo:

- Artesanías de Colombia

Laboratorio de diseño, Armenia.

Coordinación Nacional del Proyecto

- Universidad Nacional de Colombia - sede Manizales

Fuentes de Información:

Biblioteca

Bibliografía especializada en:

Materiales, diseño, creatividad, expresión.

Red Internet

Sistema de bases de información

Otros recursos:

Laboratorio de expresión y creatividad

Aulas Audiovisuales

Aulas de computadores

Centro de medios audiovisuales

Centro de publicaciones

Parque automotor, para desplazamientos de los consultores o los artesanos.

Para cada seminario, y consultorías, se entregará un material completo y práctico, al igual que todos los elementos que los participantes requieran.

En los Seminarios se ofrecerán dos refrigerios, ya que se realizarán en nuestra sede. También se entregaran los certificados correspondientes.

Las consultorías, se acordaría la ubicación de los grupos de artesanos por sector de producción y se acordarían los lugares de reunión, en este caso, sólo se les entregará el material.

- Corporación para el desarrollo de Caldas

Aportará la coordinación del Proyecto y una persona para colaborar con los procesos de integración de grupos y seguimiento y control.

- Los respectivos municipios

ARQUITECTO

CARLOS ALBERTO GONZALEZ QUITIAN

Arquitecto Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, 1975.

Profesor Asociado Universidad Nacional Sede Manizales, experiencia 20 años.

Cátedras de Diseño, Expresión y Creatividad. Universidad Nacional Sede Manizales, U. de Caldas. U. Autónoma.

Consultor en empresas e instituciones educativas, en los campos del diseño, la creatividad, la innovación y el desarrollo de productos.

Autor de publicaciones sobre Psicología del Espacio, Lenguajes ideográficos, Creatividad y Diseño.

Maestría en Desarrollo educativo y Social. U. Pedagógica Nacional y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

Ponente al Congreso Mundial de Creatividad. UNED. Madrid, 1993. España.

DISEÑADORA INDUSTRIAL

LUZ MARIA JIMÉNEZ NARVAEZ

Sus estudios universitarios los realiza en la Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá, obtiene el título de Diseñadora Industrial, el 31 de julio de 1992.. Desde el 12 de agosto de 1992, se vincula como docente a la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Sus áreas de investigación y trabajo académico son: Creatividad, Diseño, Expresión y Ergonomía le han permitido desenvolverse en campos aparentemente disímiles pero congruentes como lo son la Creatividad y la Ergonomía (Análisis y estudio del trabajo), pues de su integración se establecen interesantes aportes en el plano organizacional.

Una beca otorgada por el ICETEX y el Ministerio de Educación Nacional, le permitieron viajar a los Estados Unidos y adelantar importantes contactos académicos con el Centro de Estudios Creativos (Universidad de Buffalo), y con la Fundación de Educación Creativa (Buffalo), en el área de innovación tecnológica, creatividad aplicada al desarrollo personal y de productos.

Consultora de pequeñas y medianas empresas. Fundación Shell.

TRABAJADORA SOCIAL

LUZ AMPARO ARANZAZU ARANGO

Universidad de Caldas - Manizales 1990

Coordinadora Convenio Artesanías de Colombia y Corporación para el
Desarrollo de Caldas.
Coordinadora del Censo Artesanal Departamento de Caldas.

				1	9	9	6		
SECTOR	Feb	Mar	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
1		X	X	X	X	X			
2						X	X	X	X
3									X
4									
	X	Eva luac in pro yect o							
Nov.- Dic/95		For mul acin pro yect o							

				1	9	9	7
Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma y	Jun
X	X	X	X				
			X	X	X	X	X