



Las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado fundamentalmente la manera en que la gente piensa, actúa, comunica, trabaja y gana su sustento. Ha forjado nuevas modalidades de crear conocimientos, educar a la población y transmitir información. Ha reestructurado la forma en que los países hacen negocios y rigen su economía, se gobiernan y comprometen políticamente. Teniendo en consideración que el acceso a la información y los conocimientos son un requisito previo para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio y que la gran mayoría de los habitantes del mundo aun no se benefician de éstas, haciendo cada vez más grande la brecha digital, es necesario generar una estrategia para combatir esta realidad.

Con este propósito, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, resolvió en su Conferencia de Plenipotenciarios de Minneápolis de 1998<sup>1</sup> celebrar una Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información al interior de las Naciones Unidas, convocando a Jefes de Estado, Ministros, Directores Generales de los organismos de Naciones Unidas, líderes de la industria, organizaciones no gubernamentales y representantes de los medios de comunicación y de la sociedad civil en un evento único de alto nivel.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) se desarrolla en dos fases. La primera fase de la CMSI tuvo lugar en Ginebra Suiza, del 10 al 12 de diciembre de 2003. En esta fase se adoptaron la Declaración de Principios y el Plan de Acción, con el propósito de definir líneas de acción concretas para alcanzar los objetivos de desarrollo acordados a nivel internacional, para ayudar a los países a superar la brecha digital.

La segunda fase de la CMSI tendrá lugar en Túnez, del 16 al 18 de noviembre de 2005. En esta se analizará la puesta en marcha del Plan de Acción en cada uno de los países miembros, así como a nivel internacional. Así mismo, se evaluarán los resultados de los grupos de trabajo creados para hallar soluciones y alcanzar acuerdos en los campos de gobierno de Internet y mecanismos de financiación.

El Gobierno Colombiano reconociendo en la información y la comunicación su potencial de transformación para el desarrollo del país, ha trazado metas que, desde un Plan de Acción Nacional involucran a todos los sectores de la sociedad, con el fin de posibilitar el cumplimiento de los objetivos sectoriales y en especial aquellos vinculados a las metas del Milenio.

---

<sup>1</sup> Resolución 73