



II Congreso Internacional

Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional

El Nuevo Rumbo de la Competitividad



Realizan



**Haciendo Visible la
Inteligencia
Colectiva a través de la
Conversación**

*Bienvenidos al
World Café*

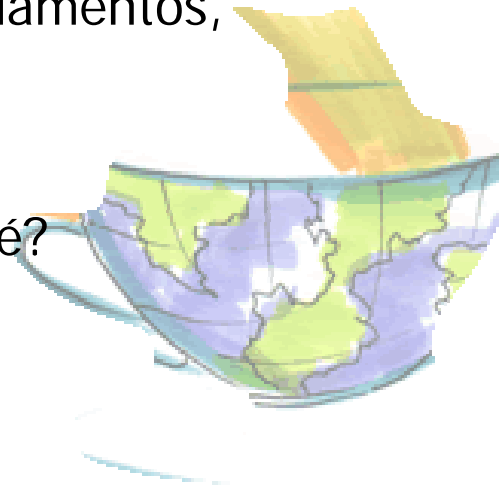


2009 Bogotá



Contenido

- ☐ Presentación de los Anfitriones 2
- ☐ ¿Qué Vamos a Hacer en la Sesión de World Café? 3
- ☐ Las Conversaciones Significativas y la Economía del Conocimiento 6
- ☐ Panorámica del World Café: Fundamentos, Principios y Conceptos Clave 13
- ☐ ¿Dónde Saber más del World Café? 29
- ☐ Agradecimientos 30



¿Quiénes somos sus Anfitriones?

Sesión que presentan en colaboración:



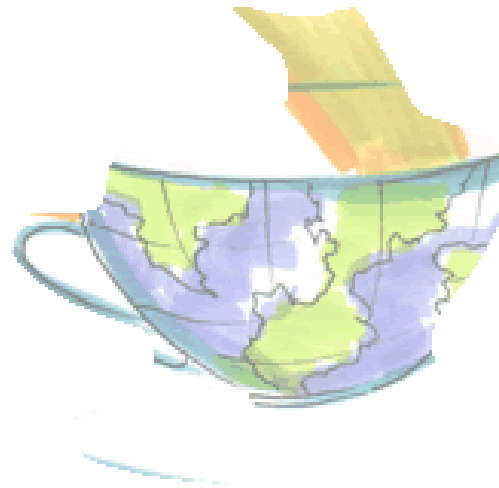
Maria de los Angeles Cinta
Socia, Consultora Estratégica y
Coach Ejecutivo



Luis Carlos Jacobsen
Director General y Consultor



¿Qué Vamos a Hacer en la Sesión de World Café ?



● *Experiencia Vivencial*

PRACTICA

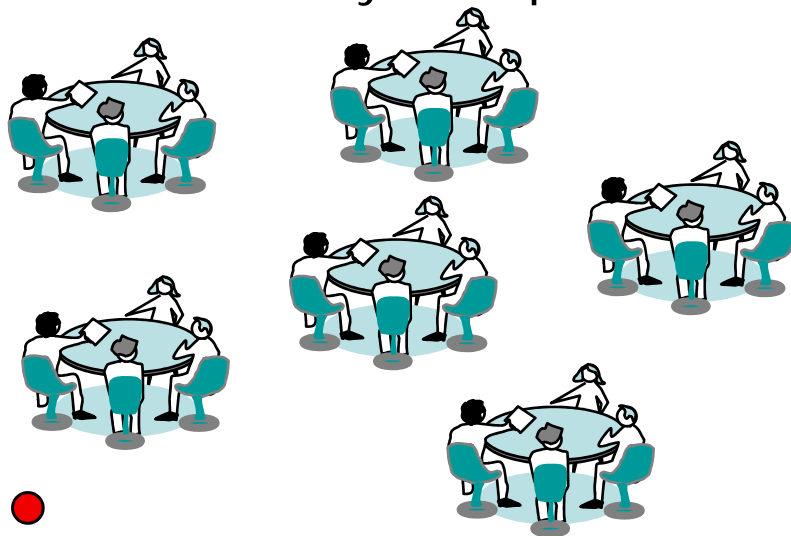
@ Café en 4 rondas

Con 2 interacciones grupales

METODOLOGIA

@ Panorámica inicial

@ Fundamentos y Principios



Intención

Aprender en la acción sobre el proceso y la estructura dinámica del *World Café* aplicado al tema central del Congreso

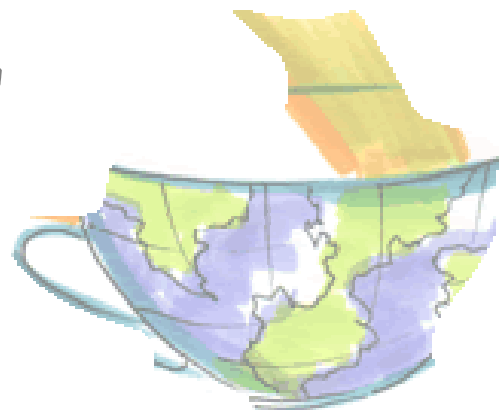
● *Roles*

- Anfitriones del Café
- Anfitriones de Mesa
- Invitados-Participantes
- Facilitador Gráfico
- Voluntarios

● *Aprendizajes*



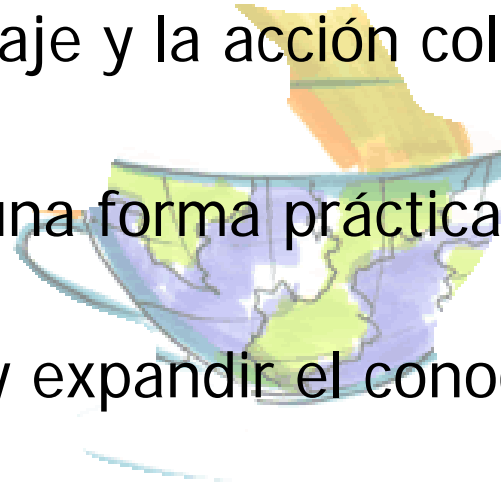
- Mapa Conceptual
- Dibujos y Notas en Mantel
- Notas Personales



Propósito de la Sesión de World Café

Mediante la experiencia directa del proceso, los *invitados* podrán:

- Entender el proceso y la estructura dinámica del *World Café*
- Alcanzar una mayor apreciación del poder generador de la conversación en el aprendizaje y la acción colectiva
- Utilizar la curiosidad como una forma práctica de aprender de las diferentes perspectivas y expandir el conocimiento
- Disfrutar el proceso



Las Conversaciones Significativas y la Economía del Conocimiento



¿Cómo se Trabaja en la ‘Nueva Economía’?

“Las **conversaciones** son la forma en que los miembros de una organización:

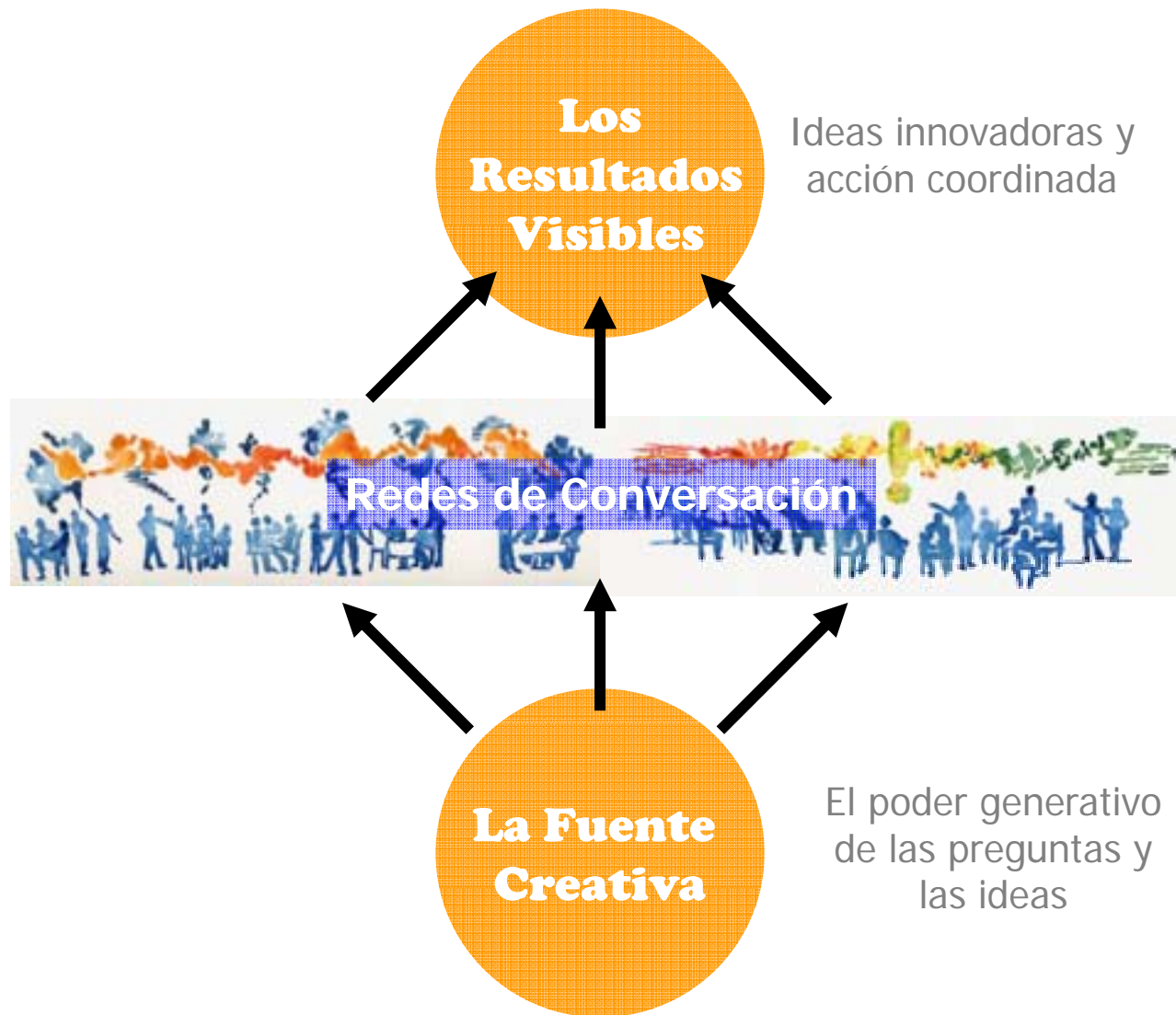
- descubren lo que saben,
- lo comparten con sus colegas
- y en el proceso crean innovación para la organización, sus clientes y la sociedad.

En la nueva economía la conversación es la **forma más importante de trabajar”**



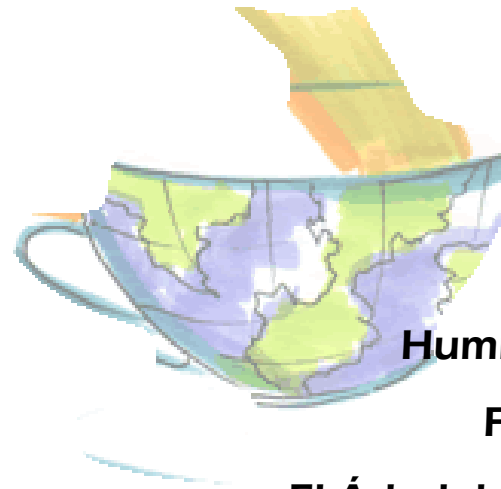
*Alan Webber
Harvard Business Review*

Cambio de Paradigma: La Conversación es un Proceso de Negocio con Resultados Visibles



La Conversación como Proceso de creación de Conocimiento

“Todo lo que nosotros los seres humanos hacemos, lo hacemos en conversación..... Creamos nuestros mundos a través de las redes de conversación en las que participamos”



Humberto Maturana

Francisco Varela

El Árbol del Conocimiento

¿Hasta Dónde Puede Viajar una Idea?

Transformación Colectiva a Gran Escala

Social

Organizacional

**Inter-Grupos/
Unidades**

Grupal

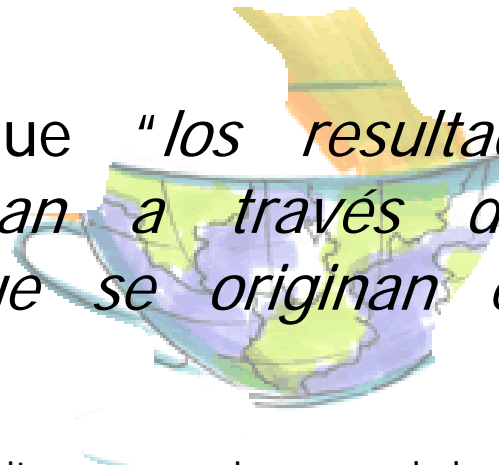


**Todo Empieza con
Conversaciones Creativas**

¿Qué Resulta de las Redes de Conversación en la Organización?

En la economía del conocimiento las conversaciones en redes informales de aprendizaje generan capital intelectual, contribuyen a que los demás procesos de negocio creen resultados positivos, y en el proceso ayudan a que las personas desarrollen significados compartidos que no existían antes.

Fernando Flores⁽¹⁾ dice que *"los resultados de una organización se determinan a través de redes de compromisos humanos que se originan en redes de conversaciones humanas"*

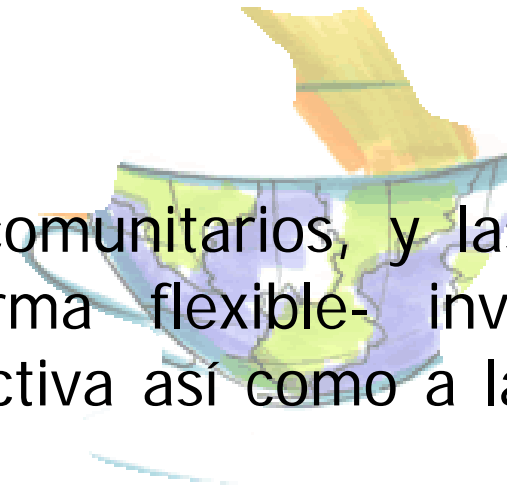


(1) Fernando Flores. Filósofo organizacional, escritor, empresario emprendedor, y político chileno

¿Qué Hacen los Líderes de la Era del Conocimiento?

Los líderes **reconocen** que el intercambio esencial de aprendizaje y conocimiento ocurre a través de las relaciones informales y las redes de conversación. Su rol incluye **convocar y albergar** conversaciones colaborativas entre diversos tomadores de riesgos, para explorar las cuestiones medulares y posibilidades emergentes.

Los cafés, los espacios comunitarios, y las oficinas se están diseñando en forma flexible- invitando a la reflexión individual y colectiva así como a la fertilización y cruce de ideas.

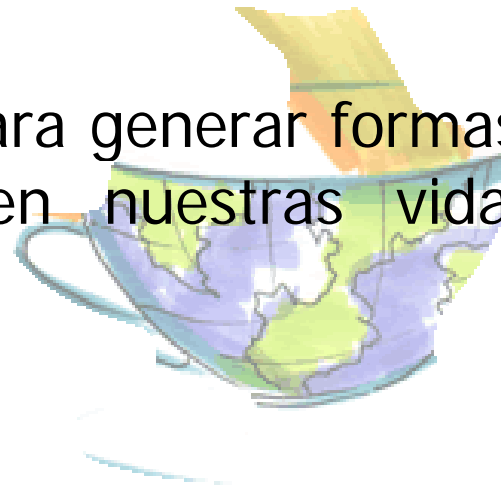


Panorámica del World Café: Fundamentos, Principios y Conceptos Clave



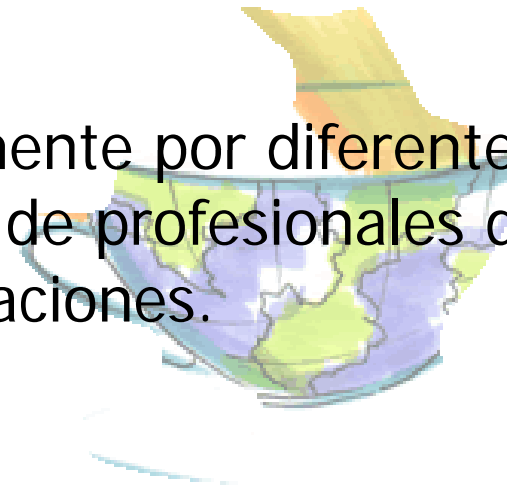
¿Qué es el World Café?

- Es un **proceso** amigable con un conjunto integrado de principios para crear redes sociales de conversación en colaboración alrededor de preguntas significativas en servicio de nuestro quehacer y el de los sistemas en los que vivimos.
- Es una **metáfora** guía para generar formas creativas de aprendizaje y cambio en nuestras vidas y nuestro trabajo.



¿ ***Cómo se Originó el World Café y Dónde se Utiliza?***

- Se descubrió en 1995 durante un diálogo del Grupo de Pioneros de Capital Intelectual en California.
- Se ha estado usando en cientos de organizaciones tanto del sector privado, como público, y no-lucrativo.
- Esta proliferando rápidamente por diferentes partes del mundo a través de redes de profesionales del *World Café*, y de libros y publicaciones.



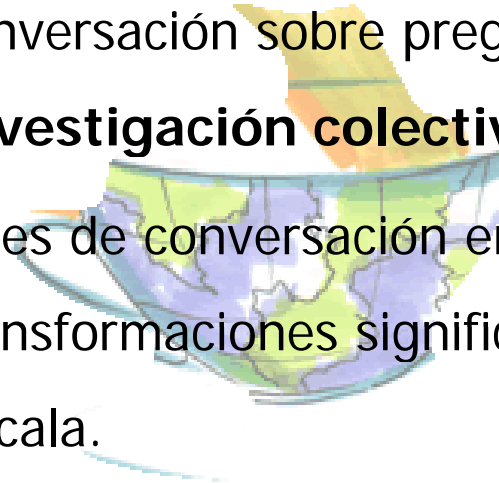
Referente Histórico del World Café

Desde tiempos ancestrales los seres humanos nos hemos congregado en comunidades de conversación a tratar los asuntos que nos importan y crear un futuro en común. ¿Qué nos recuerda la memoria? Quizá nos hable de círculos de estudio, o salones de café, o tal vez de grupos de discusión que generaron transformaciones importantes en diversas esferas de la vida de las personas. Por citar un ejemplo, las conversaciones de salón en donde se concibieron a los países de América como naciones independientes.

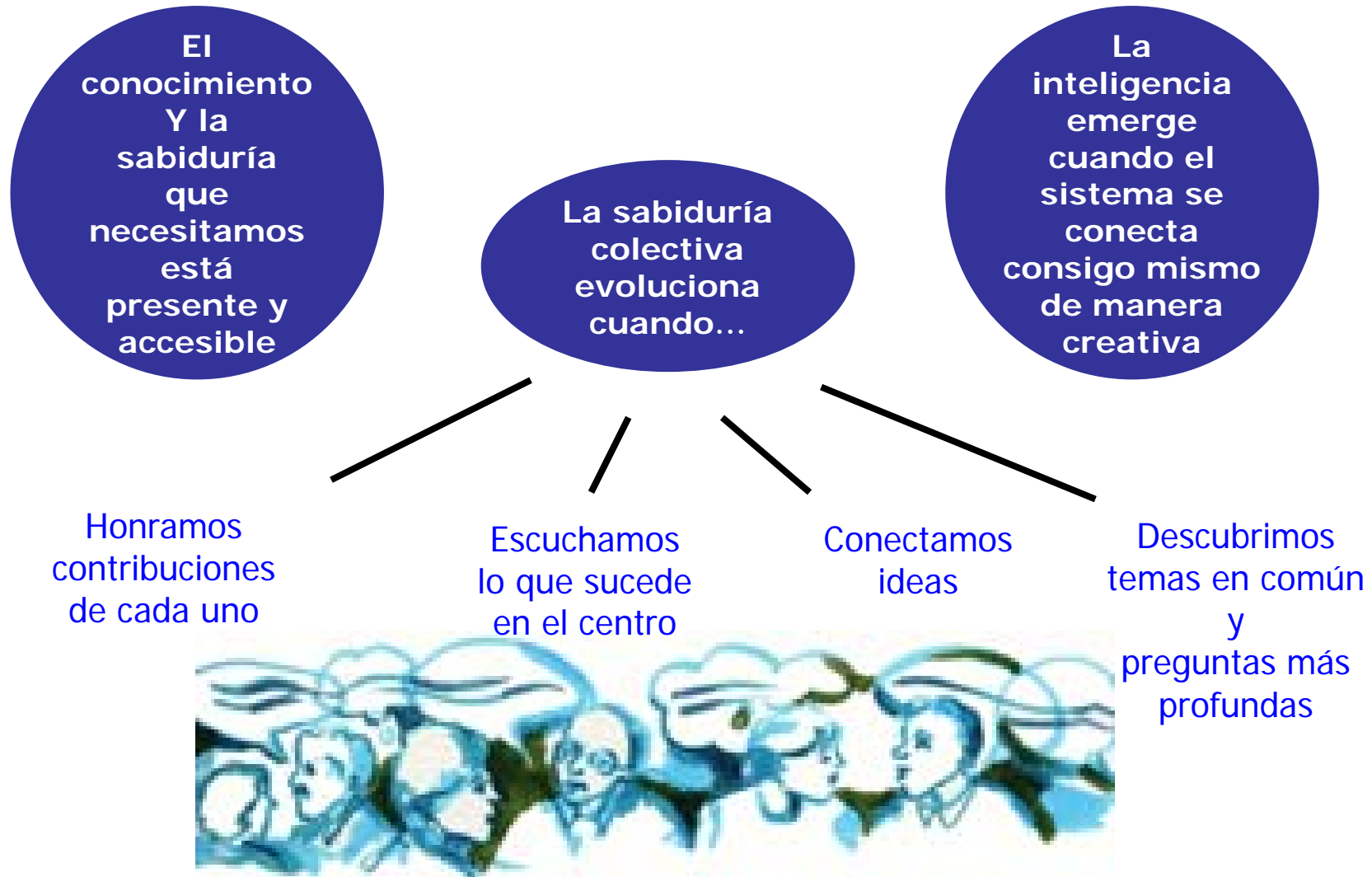
¿Qué es lo Nuevo sobre el World Café?

El *World Café*:

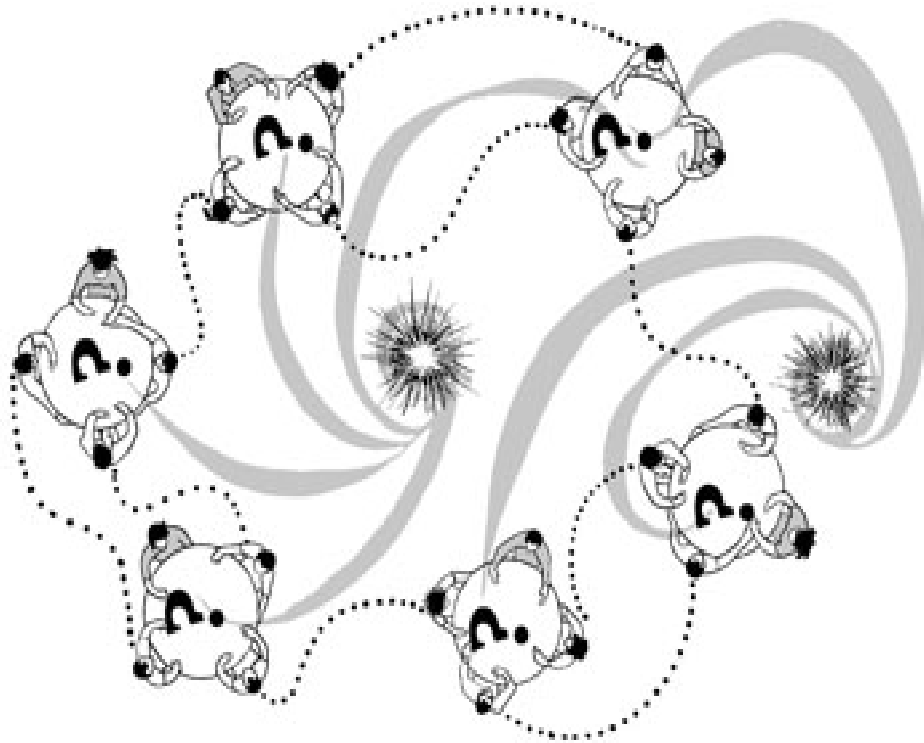
- Explicita dentro de un cuerpo integrado los **principios fundamentales** de conversaciones creadas intencionalmente y en un ambiente de natural informalidad.
- Hace evidente el proceso dinámico de aprendizaje y generación de la inteligencia colectiva. La conversación sobre preguntas que importan se transforma en '**investigación colectiva.**'
- Demuestra el poder de las redes de conversación en la **generación de acciones** de cambio y transformaciones significativas a nivel grupal, sistémico y de gran escala.



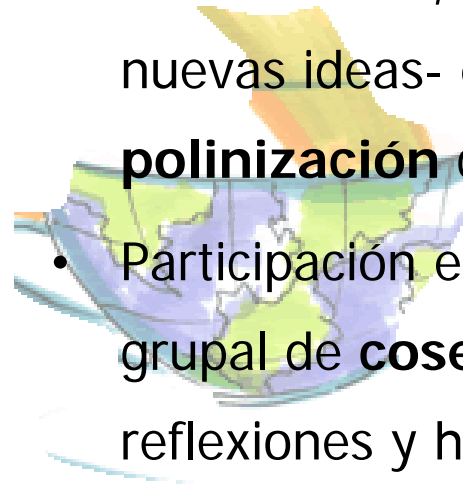
Los Tres Supuestos del World Café



¿Cómo se Desarrolla el Proceso de Café?



- Participación en **rondas** de conversación.
- **Exploración** conjunta de preguntas de interés común.
- Conforme la gente viaja de mesa a mesa, **conectan** nuevas ideas- es como una **polinización** cruzada.
- Participación en conversación grupal de **cosecha** de reflexiones y hallazgos.



¿Cuáles son los Principios para el Diseño de un World Café?

Cuando quieras ser anfitrión y convocar a un grupo para conversar sigue siempre los siguientes principios:

- Establece el **contexto**
- Crea un **espacio** acogedor
- Explora **preguntas** relevantes
- Anima la **contribución** de todos
- Conecta diversas **perspectivas**
- **Escucha** junto con otros para descubrir ideas
- Comparte **descubrimientos** colectivos



Normas de Interacción en una Conversación de World Café



- **Enfócate** a lo que importa
- **Contribuye** tus ideas y experiencia
- **Escucha** para comprender
- **Conecta** ideas
- **Descubre** con los demás ideas, temas, y preguntas más profundas
- **Dibuja** y anota ideas en el papel/mantel
- **Disfruta**- se fomenta jugar y garabatear en la mesa

¿Porqué el Proceso del World Café se Estructura alrededor de Preguntas ?



La calidad del proceso de aprendizaje se determina, en gran parte, por la calidad de las preguntas que nos hagamos.

Preguntas claras y penetrantes provocan una gran diversidad de respuestas, lo que a su vez abre el espacio social del aprendizaje. Las **buenas preguntas** “**viajan**” bien por todo el sistema.

La 'Arquitectura' de las Preguntas Significativas



© The World Café Community Foundation, "The Art of Powerful Questions"

- **Construcción**
Construcción lingüística que abre o cierra nuestra mente.
- **Alcance**
Especifica el dominio de la exploración y la vincula a nuestras necesidades.
- **Presupuestos Intrínsecos**
Las creencias o presupuestos que subyacen a la pregunta determinan la apertura y exploración de posibilidades.

Construcción: Grados de Impacto de la Pregunta

Mayor Impacto



PORQUE, COMO, QUE

QUIEN, CUANDO, DONDE

CUAL, PREGUNTA CON UN
SI/NO IMPLICITO

Menor Impacto

Las Preguntas son una Invitación a lo Posible

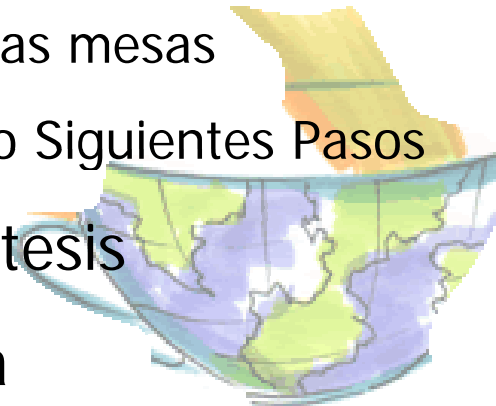


“La innovación requiere de preguntas auténticas; aquellas cuyas respuestas todavía no son conocidas. Nuestras preguntas son una invitación abierta que genera una energía creadora de aquello que todavía no existe”

*Marilee Goldberg
The Art of the Question*

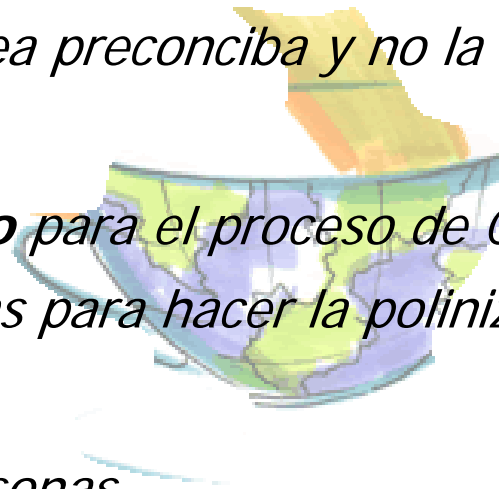
Documentación de Aprendizajes/Resultados

- Documentos gráficos de la sesión de café
 - Murales gráficos- originales y/o digitalizados
 - Fotografías
 - Mapas conceptuales
 - Hojas de trabajo de las mesas (manteles de papel)
 - Hojas de hallazgos de las mesas
 - Formatos de Acciones o Sigüientes Pasos
- Memoria o Reporte de síntesis
- *Magazín* o Revista Interna
- Repositorio electrónico de información en la organización



El World Café No Funciona Cuando....

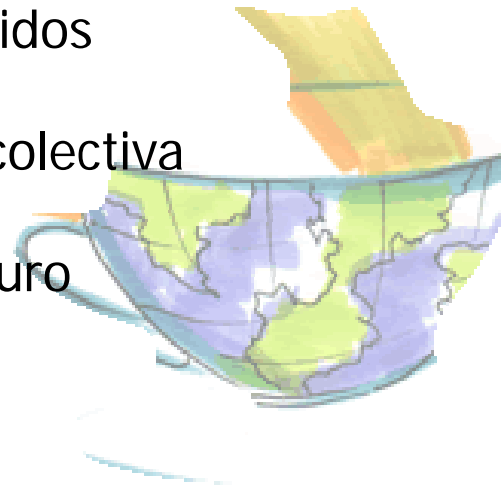
- *La pregunta(s) no es **relevante**. No responde a preocupaciones reales y sentidas.*
- *La pregunta es **amenazante** y despierta emociones negativas*
- *Se asignan **facilitadores** formales en las mesas en lugar de anfitriones. Resta espontaneidad a la conversación y desvirtúa el valor de la inteligencia grupal*
- *El propósito es **vender** una idea preconcebida y no la exploración de posibilidades*
- *No se asigna suficiente **tiempo** para el proceso de Café. Se necesita un mínimo de 3 rondas para hacer la polinización y la cosecha de hallazgos*
- *El grupo es **menor de 12** personas*



Beneficios del World Café

El World Café nos ayuda a:

- Apreciar la importancia y conexión de las redes informales de conversación y aprendizaje
- Hacer visible el saber tácito
- Descubrir significados compartidos
- Tener acceso a la inteligencia colectiva
- Impulsar la co-creación del futuro
- Actuar concertadamente



¿Dónde Saber Más del World Café?

❑ The World Café Community Foundation- www.theworldcafe.com

❑ Libro *“El World Café: El nuevo paradigma de comunicación y organización social”*

❑ Conectarse con:

Maria de los Angeles Cinta

mdacinta@mac.com

+415-925-9852 USA

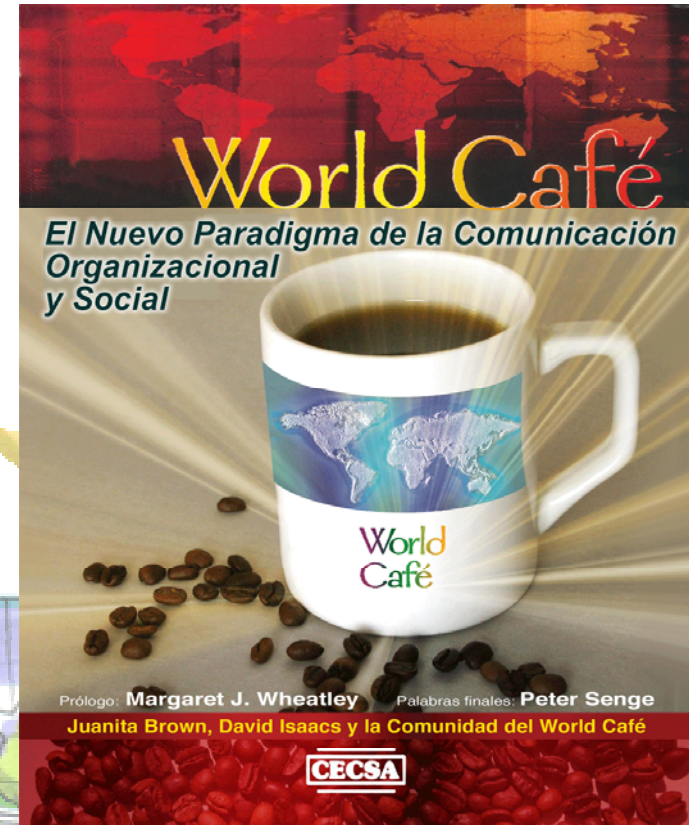
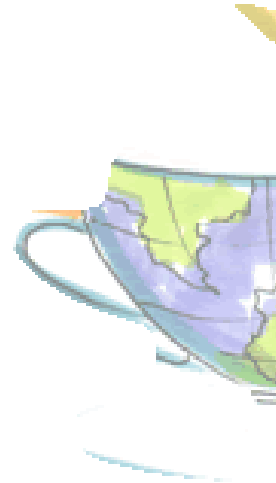
www.integralcollaborations.com

Luis Carlos Jacobsen

luiscarlos@jacobsenaparicio.com

810 0526 Bogotá

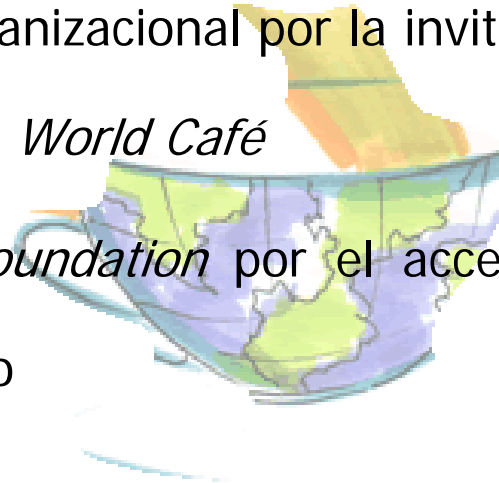
www.jacobsenaparicio.com



Agradecimientos

Maria de los Angeles Cinta y Luis Carlos Jacobsen expresan su agradecimiento a:

- El Comité Organizador del II Congreso Internacional de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional por la invitación a compartir con los asistentes el proceso de *World Café*
- *The World Café Community Foundation* por el acceso gratuito a su metodología y recursos de apoyo



***Gracias a Todos los
Participantes Invitados del
World Café***

