

# Método de Formación de Conceptos Básicos<sup>1</sup>

Jerome Bruner - Jacqueline Goodnow - George Austin

## 1. Supuestos

### Supuestos sobre la Persona

El ser humano es capaz de discriminar la compleja y amplia diversidad que se presenta en su medio, categorizando y conceptualizando los elementos que lo componen. Y es tanta la relevancia de la conceptualización, que el hombre es capaz de socializar por las categorías que aprende, usa y comparte en una cultura determinada, y aunque el contenido de las categorías difiere en cada cultura, el proceso mental para llegar a ellas es el mismo en cada ser humano.

### Supuestos sobre el Aprendizaje

El ser humano comprende su medio conceptualizándolo por medio de categorías, o sea, agrupando elementos diversos según sus rasgos comunes. En el aprendizaje de conceptos se ha de tener el cuidado de darle sentido a los datos, centrando la atención en sus notas constitutivas (atributos esenciales).

## 2. Orientación Teórica

El Método de Formación de Conceptos Básicos se levanta sobre el supuesto de que la conceptualización de la realidad por medio de la categorización, que consiste en la identificación de las cualidades de una situación o cosa y agrupación de ellas dentro de una clase por medio de los rasgos comunes, produce que el medio sea menos complejo, porque no hay que enfrentar cada situación como única sino que dentro de una clase de situaciones.

Para concebir de mejor manera este modelo es necesario acceder a la *Teoría de Conceptos* de Bruner, la cual manifiesta que para comprender un concepto hay que entender sus cinco componentes: “1) nombre, 2) ejemplos (positivos y negativos), 3) atributos (esenciales y no esenciales), 4) valores y 5) reglas”<sup>2</sup>. El *nombre* es la palabra con la cual se identifica una categoría y se accede más fácilmente a él si ya se ha tenido contacto con el concepto propiamente tal. Los *ejemplos* son los casos que ayudan a distinguir el concepto, ya sea por vía positiva (constituyen el concepto) o por vía negativa (no constituyen el concepto). Los *atributos* son los rasgos que se asimilan en un conjunto de casos y que provocan que éstos se agrupen en una categoría; las características pueden ser esenciales (propias del concepto) o no esenciales (presentes en el concepto pero que no lo distinguen de otro). Los *valores* determinan las variaciones que se pueden dar en los atributos de un concepto (ejemplo: el color de una manzana puede ser rojo, verde o amarillo pero no negro). Y por último, las *reglas* son los enunciados que dan cuenta de los atributos esenciales de un concepto que lo hacen ser tal y no otro.

---

<sup>1</sup> Cf.: Joyce, Bruce & Weil, Marsha (1985). Formación de Conceptos Básicos. En *Modelos de Enseñanza* (pp. 38-60). Madrid: Anaya.

<sup>2</sup> *Ibíd.* p. 44

La técnica de *Búsqueda de Conceptos* requiere ejemplos con rasgos similares y distintos y un sujeto que analice conceptualmente tales ejemplos. Su método esencial es la constatación de las características que se repiten y que se diferencian en un número determinado de casos. Sus estrategias son la *selección* y la *recepción*: en la primera, los alumnos escogen un ejemplo entre varios y buscan en él los atributos esenciales del concepto; y en la segunda, el profesor facilita los ejemplos agrupados y los alumnos buscan el concepto conforme a los rasgos que se repiten. Esta técnica facilita que los alumnos sean capaces de discriminar sistemáticamente la diversidad del medio, distinguiendo las características similares y opuestas que se dan en los casos analizados.

Es importante destacar que de la Teoría de Conceptos de Bruner, surgen tres Modelos de Formación de Conceptos: Modelo de Recepción, Modelo de Selección y Modelo de Material No Organizado. Y si bien, los tres comparten los mismos supuestos y los mismos efectos, cada uno posee Etapas, Sistema Social, Principio de Reacción y Sistema de Apoyo que son propios.

### **3. Intencionalidad**

El objetivo general, transversal a los tres modelos (recepción, selección y datos sin organizar), es que los estudiantes sean capaces de pensar conceptualmente sus contenidos de estudio, distinguiendo y comprendiendo las partes constitutivas de los conceptos básicos de cada área de conocimiento.

Los objetivos de cada modelo son los siguientes: En el *Modelo de Recepción*, que los alumnos sean capaces de distinguir los conceptos seleccionados por el profesor; en el *Modelo de Selección*, que los alumnos sean capaces de tomar la iniciativa y de ser responsables en la búsqueda de los conceptos, analizando por sí mismos las propiedades de los ejemplos; y en el *Modelo de Datos Sin Organizar*, que los alumnos sean capaces de analizar conceptos identificando sus propiedades en un material desorganizado.

### **4. Fases**

#### **A. Modelo de Recepción**

##### **Presentación de datos e identificación de conceptos<sup>3</sup>**

El profesor les facilita los ejemplos (positivos y negativos) a sus estudiantes y les dice que los ejemplos positivos poseen una característica común. Los alumnos analizan los rasgos de los ejemplos y formulan una hipótesis en base a los atributos esenciales que han encontrado.

##### **Comprobación de conceptos<sup>4</sup>**

Los alumnos buscan y crean otros ejemplos y los tildan como positivos o negativos. El profesor da a conocer si sus estudiantes han acertado en la identificación del concepto.

---

<sup>3</sup> *Ibíd.* p. 52

<sup>4</sup> *Ibíd.*

## **Análisis de Estrategias<sup>5</sup>**

Los alumnos analizan la forma en que llegaron a postular su hipótesis sobre cuál habría de ser el concepto.

### **B. Modelo de Selección**

#### **Presentación de datos e identificación de propiedades”<sup>6</sup>**

El profesor les facilita ejemplos sin calificar como positivos o negativos a sus alumnos. Los estudiantes preguntan por las cualidades de los ejemplos y construyen sus hipótesis que apunten a distinguir el concepto que estaría en juego.

#### **Comprobación de conceptos<sup>7</sup>**

Los alumnos buscan y crean otros ejemplos y, recurriendo al profesor por medio de consultas, los tildan como positivos o negativos. El profesor da a conocer si sus estudiantes han acertado en la identificación del concepto.

## **Análisis de Estrategias<sup>8</sup>**

Los alumnos analizan la forma en que llegaron a postular su hipótesis acerca de cuál habría de ser el concepto.

### **C. Modelo de Datos Sin Organizar**

#### **Presentación del Material**

El profesor les presenta a sus alumnos un material sin organizar sobre el cual tendrán que trabajar.

#### **Descripción del Concepto<sup>9</sup>**

Los alumnos identifican el concepto implícito y las propiedades que lo componen.

#### **Evaluación del Concepto<sup>10</sup>**

Los alumnos y el profesor discuten sobre el concepto al cual se ha llegado, sobre la forma en que han llegado a él y compararan el material analizado con otros ejemplos que tengan el mismo concepto identificado.

## **5. Sistema Social**

### **A. Modelo de Recepción**

---

<sup>5</sup> Ibíd.

<sup>6</sup> Ibíd. p. 54

<sup>7</sup> Ibíd.

<sup>8</sup> Ibíd.

<sup>9</sup> Ibíd. p. 57

<sup>10</sup> Ibíd.

El profesor selecciona el concepto, establece los ejemplos calificados, registra las hipótesis de sus alumnos y aporta datos adicionales.

### **B. Modelo de Selección**

El profesor selecciona el concepto, establece los ejemplos sin calificar, registra las hipótesis de sus alumnos y responde a las inquietudes de sus estudiantes. Los alumnos califican los ejemplos y preguntan sobre las propiedades del concepto.

### **C. Modelo de Datos Sin Organizar**

El profesor selecciona el material a analizar y discute con sus alumnos las hipótesis que han levantado sobre el posible concepto implícito que subyace en el material. Los alumnos analizan el material, proponen un concepto y discuten sobre el modo en que llegaron a él.

## **6. Principios de Reacción**

### **A. Modelo de Recepción**

El profesor debe aceptar las hipótesis de sus alumnos; debe instar un diálogo en el cual éstas sean contrastadas; y debe lograr que sus estudiantes se centran en el análisis de las estrategias que utilizan para llegar a la propuesta de un concepto.

### **B. Modelo de Selección**

El profesor debe aceptar las hipótesis de sus alumnos; debe calificar los ejemplos sólo cuando los alumnos así lo requieran; debe instar un diálogo en el cual las hipótesis sean contrastadas; y debe lograr que sus estudiantes se centran en el análisis de las estrategias que utilizaron para llegar a la identificación de un concepto.

### **C. Modelo de Datos Sin Organizar**

El profesor debe “facilitar el proceso y asegurar que se centre en la captación del concepto implícito en el material”<sup>11</sup>, y tanto él como sus alumnos deben mantener un ambiente de discusión grupal sobre el modo en que han accedido a identificar el concepto levantado como hipótesis.

## **7. Sistema de Apoyo**

### **A. Modelo de Recepción**

Se requiere de un material que provea ejemplos positivos y negativos sobre el concepto que el profesor ha seleccionado.

### **B. Modelo de Selección**

---

<sup>11</sup> *Ibíd.* p. 56

Se requiere de un material que provea ejemplos positivos y negativos sobre el concepto que el profesor ha seleccionado.

### **C. Modelo de Datos Sin Organizar**

Se requiere de un material desorganizado que permita distinguir el concepto implícito en él.

### **8. Efectos**

Efectos Didácticos: que los alumnos logren captar la naturaleza de los conceptos, perfeccionen sus métodos para formar conceptos, se enfoquen en conceptos específicos y desarrollen un razonamiento inductivo.

Efectos Educativos: que los alumnos logren tolerar las diversas perspectivas que se presentan frente a un mismo material y las ambigüedades en la forma de pensar; y que puedan apreciar el razonamiento lógico.