第十一周课程记录

本周主要有三个内容，一是了解武汉大学的电子资源门户，二是了解其他学校的电子资源门户，三是了解竞争情报。

武汉大学图书馆电子资源门户(Metalib/SFX系统)，是武汉大学图书馆最新推出的电子资源服务平台，旨在有机地整合图书馆收藏的多文种、多学科、多载体、多类型的数字化电子资源，为用户提供更快捷的检索方式和信息服务。

通过该系统，读者可以更方便地查找我馆的数据库资源。你可以直接在门户系统内一次对多个数据库进行多库检索，系统会将检索结果统一的呈现给你；你也可以进入到数据库原界面进行检索，对检索结果进行下载、打印、保存等操作，还可以通过检索结果获得所需的电子原文。登陆系统后，你还可以进行个性化设置，享受个性化服务和基于内容的定制服务。

武汉大学图书馆电子资源门户实现了面向读者的资源检索服务最大化，该门户系统可以让你省去学习多个数据库检索界面和检索方式的时间，减少你依次登录各个数据库的繁琐程序，从而方便的获取到学习和研究所需的文献信息。

除了武汉大学外，包括复旦大学，上海交通大学，清华大学等高校都已经制作了电子信息门户，下面以清华大学电子信息门户为例进行介绍：

清华大学图书馆为了帮助读者更方便地利用电子资源，图书馆在学校“211”二期建设经费的支持下，引进新的电子资源整合系统，建立了“清华大学学术信息资源门户”。该门户系统对清华大学读者可利用的电子资源进行整体性揭示（包括：购买的资源、自建的资源、网上免费资源等）；实现针对分布异构电子资源的整合检索和获取目标信息的无缝链接；并能够为注册用户提供多种个性化服务（包括：个人电子书架、我的数据库、我的电子期刊、个人检索历史、定制Alert服务——即系统定期把最新检索结果发送到用户邮箱等）。

“清华大学学术信息资源门户”将电子资源的导航与检索、馆藏书刊目录查询、馆际互借和文献传递、虚拟参考咨询、参考文献引用以及网络搜索引擎等扩展服务有机地整合在一起。通过一个门户，读者可以远程访问、无缝获取所需信息和服务，更为有效地利用图书馆提供和揭示的信息资源。

最后简单的介绍一下竞争情报，竞争情报是指关于[竞争环境](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E7%8E%AF%E5%A2%83)、[竞争对手](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%AF%B9%E6%89%8B)和[竞争策略](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E7%AD%96%E7%95%A5)的信息和研究，是一种过程，也是一种产品。过程包括了对竞争信息的收集和分析；产品包括了由此形成的情报和谋略。

根据[SCIP](http://wiki.mbalib.com/wiki/SCIP)（[美国竞争情报专业人员协会](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E7%AB%9E%E4%BA%89%E6%83%85%E6%8A%A5%E4%B8%93%E4%B8%9A%E4%BA%BA%E5%91%98%E5%8D%8F%E4%BC%9A)）的定义，竞争情报是一种过程,在此过程中人们用合乎职业伦理的方式收集,分析,传播有关经营环境,竞争者和组织本身的准确,相关,具体,及时,前瞻性以及可操作的情报

某种意义上可以说，竞争情报具有三大核心功能：

预警系统（监测、跟踪、预期、发现）

决策支持（竞争方式、[生产决策](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E5%86%B3%E7%AD%96)、新市场、技术研发）

学习系统（借鉴、比较、管理方法和工具、避免僵化）

竞争情报工作就是建立一个情报系统，帮助管理者评估[竞争对手](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%AF%B9%E6%89%8B)和[供应商](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BE%9B%E5%BA%94%E5%95%86)，以提高竞争的效率和效益。情报是经过分析的信息。决策情报是对组织具有深远的意义的情报。

竞争情报帮助管理者分析对手、供应商和环境，可以降低风险。竞争情报使管理者能够预测商业关系的变化，把握[市场机会](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E6%9C%BA%E4%BC%9A)，抵抗威胁，预测对手的[战略](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%88%98%E7%95%A5)，发现新的或潜在的竞争对手，学习他人成功或失败的经验，洞悉对公司产生影响的技术动向，并了解政府政策对竞争产生的影响，规划成功的[营销计划](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%90%A5%E9%94%80%E8%AE%A1%E5%88%92)。竞争情报已成为组织的长期战略资产。

通过对竞争情报进行分析，可以为企业今后的发展提供方向，是决定企业生存发展的重要因素之一。例如三菱公司，IBM公司都通过竞争情报，进入了新的领域，从而取得先机。