



## **Criterio 1: Leadership**

### **1.1. Orientare l'istituzione, attraverso lo sviluppo di una missione, una visione e dei valori**

#### *Sintesi complessiva del sottocriterio*

La mission e la vision sono desumibili all'interno di alcuni documenti, come il POF, il materiale che viene distribuito alle scuole medie per le attività di orientamento in entrata, il regolamento di istituto, i documenti di programmazione, ecc.

Si tratta tuttavia di documenti non sempre collegati fra loro e che talvolta esprimono mission e vision in termini generici.

In particolare all'interno del POF si può leggere che l'Istituto ‘mira a conferire agli studenti una preparazione solida che consenta loro di affrontare sia l'inserimento all'Università, sia nel mondo del lavoro, ponendo al centro del processo di apprendimento/insegnamento:

- la laborialità
- l'apprendimento in alternanza scuola-lavoro
- la centralità della lingua e dei linguaggi
- gli scambi culturali all'estero
- la promozione della pluridisciplinarità”

Ogni anno la scuola realizza inoltre attività di orientamento presso tutte le scuole medie del territorio, attraverso un lavoro di presentazione della scuola in cui sono riportati, oltre agli elementi sopra indicati, anche gli sbocchi lavorativi dei vari indirizzi di studio.

Mission e vision risultano quindi definite e almeno in parte comunicate.

Non risulta forte, nella definizione, il coinvolgimento dei portatori di interesse, e in particolare delle famiglie, che risultano spesso assenti dalla vita scolastica (non sempre risultano eletti i rappresentanti dei genitori all'interno delle classi, le riunioni con le famiglie vedono sempre una scarsa partecipazione da parte dei genitori).

Anche i docenti sono chiamati a definire ogni anno la propria programmazione, ma spesso si tratta semplicemente della ripetizione delle cose definite negli anni precedenti, più che di una vera e propria programmazione. Viene effettuato un controllo sulle programmazioni, ma solo di tipo formale.

Il POF è comunicato in quanto pubblicato sul sito web della scuola.

Ogni anno viene inoltre distribuito agli studenti un foglio informativo contenente tutta l'offerta extracurriculare organizzata dalla scuola.

Il giudizio che emerge dai questionari del personale relativamente a questo aspetto è generalmente positivo, in quanto il 70-80% del personale si dichiara sostanzialmente d'accordo con le affermazioni contenute, anche se si rileva un giudizio più positivo da parte del personale ATA rispetto a quello docente.

Non sono presenti, infine, situazioni di evidente conflittualità tra il personale e nei confronti del Dirigente scolastico, come si evince dai verbali del Collegio dei docenti in cui la generalità delle delibere sono adottate all'unanimità.

#### *Punti di forza*

Il ruolo della scuola risulta formalmente definito all'interno del POF, comunicato attraverso il sito web, presentato agli alunni delle scuole medie e parzialmente agli alunni della scuola (per l'offerta extracurriculare, per il regolamento di istituto agli alunni del primo anno).

Non ci sono situazioni di conflitto all'interno della scuola

#### *Aree da migliorare*

Sulla base della valutazione fatta dai componenti del GAV emerge una criticità con riferimento all'attuazione della vision all'interno della scuola.

In particolare si ritiene che mission e vision vengano poco condivise con le famiglie e con gli altri stakeholder del territorio, e che vada migliorata la condivisione effettiva con i docenti.



A tale riguardo emerge che i docenti si dichiarano sostanzialmente coinvolti e d'accordo con quanto esplicitato nei documenti ufficiali, ma la vision che la scuola si è data non sempre corrisponde al lavoro svolto concretamente dagli stessi (ad es. la scuola ritiene che un elemento essenziale da valorizzare sia la didattica per laboratorio, ma il numero di ore di utilizzo dei laboratori risulta molto basso). Inoltre negli scrutini finali emerge ogni anno una differente valutazione da parte dei docenti sul tipo di formazione che la scuola dovrebbe fornire agli alunni, in quanto alcuni ritengono che debba essere più di tipo sociale (nel senso di valutare maggiormente il recupero degli alunni) altri più di tipo professionale. Inoltre è sicuramente da migliorare il sistema di comunicazione con le famiglie, in quanto molta della documentazione risulta pubblicata sul sito web della scuola, tuttavia dai dati a disposizione si riscontra che quasi la metà dei genitori degli alunni ha conseguito solo il titolo della terza media e che una percentuale analoga di famiglie non dispone di un collegamento a internet a casa, e quindi questo sistema di comunicazione non riesce sicuramente a raggiungere una parte significativa delle famiglie.

### *Idee per il miglioramento*

Possibili iniziative sono:

- formulare, in collaborazione con Il Dirigente scolastico, delle proposte circa una revisione della vision per meglio definirla e successivamente farla condividere formalmente dai dipartimenti prima e dal Collegio dei docenti poi
- fare un'indagine tra gli alunni per verificare la disponibilità delle tecnologie all'interno delle famiglie

### *Evidenze*

POF

Comunicazioni alle famiglie

Materiale e presentazioni per l'orientamento in entrata

Regolamento di istituto

Fogli di riepilogo dell'offerta extracurriculare

Circolari interne

Sito web

Contrattazione di istituto

Relazione di fine anno da parte del Dirigente scolastico

Verbali Collegio docenti

### *Punteggio*

<b>PLAN</b>	<b>70</b>
<b>DO</b>	<b>60</b>
<b>CHECK</b>	<b>20</b>
<b>ACT</b>	<b>20</b>

**TOTALE**

**170/400**

**42,5/100**