

Criterio 2: Politiche e strategie

2.2 *Sviluppare, rivedere e aggiornare politiche e strategie tenendo in considerazione i bisogni dei portatori di interesse e le risorse disponibili*

Sintesi complessiva del sottocriterio

Gli obiettivi strategici e operativi non vengono definiti formalmente con regolarità, anche a causa dell'alternarsi, negli ultimi anni, della figura del Dirigente scolastico, sebbene mission e vision risultino comunque in qualche modo definite.

I bisogni dei vari soggetti coinvolti nella scuola sono rilevati solo in alcune occasioni, in particolare per alunni e docenti (indagine effettuata sugli alunni del biennio, rilevazione bisogni formativi rispetto ai docenti), mentre manca un'analisi dei bisogni delle famiglie (poco presenti nella vita scolastica) e dei soggetti esterni.

Il monitoraggio e la valutazione delle performance dell'istituzione non viene effettuato in maniera sistematica, ma solo per determinati processi o in determinate occasioni.

Ogni docente alla fine dell'anno è tenuto a presentare una propria relazione sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, ma queste relazioni rimangono individuali e non ne viene fatta un'analisi comparata, né tra le varie classi, né nel tempo.

Il dato più evidente che viene raccolto è quello relativo al successo scolastico, inteso come livelli di promozione degli alunni o esiti sulla sospensione del giudizio. Tuttavia manca un'analisi di sistema, cioè un'analisi più approfondita che tenga conto, ad es. delle assenze degli alunni, della media dei loro voti, delle ore di laboratorio seguite, ecc.

Il rapporto con le famiglie è garantito dalla disponibilità costante all'ascolto del Dirigente e dei suoi collaboratori.

Il confronto tra famiglie e docenti avviene nel corso di tutto l'anno, ma in maniera 'istituzionale' in particolare in tre momenti dell'anno, quando vengono organizzati i colloqui con tutte le famiglie, anche se non tutti i genitori vi partecipano.

La scuola cerca di andare incontro alle esigenze delle famiglie e degli alunni, soprattutto quelli pendolari. Ciò sia in termini di flessibilità di orario di entrata e di uscita, sia in termini economici, considerato che la scuola ha stabilito da qualche anno di concedere un rimborso agli alunni, anche se parziale, per le spese sostenute per i biglietti di viaggio.

Punti di forza

Attenzione ai bisogni degli alunni pendolari

Disponibilità all'ascolto e al confronto con le famiglie da parte del personale

Esperienze positive di monitoraggio delle performance realizzate nell'ambito dei progetti PON

Aree da migliorare

Scarso coinvolgimento delle famiglie e dei portatori di interessi esterni alla scuola nella definizione degli obiettivi

Assenza di un'attività di monitoraggio sistematica e completa delle attività svolte a scuola

Idee per il miglioramento

Avviare un'attività di monitoraggio di alcuni aspetti dei servizi erogati (ad es. monitorare le assenze, il progresso scolastico di ogni classe nel tempo, ecc.)

Evidenze

POF

Circolari interne di comunicazione a docenti, studenti e famiglie
Programma annuale
Relazioni finali docenti
Relazioni finali funzioni strumentali
Richieste rimborsi spese da alunni pendolari
Relazioni di monitoraggio progetti PON

Punteggio

PLAN	60
DO	50
CHECK	50
ACT	40

TOTALE
200/400
50/100