

UNITAT 4

Campanyes de prevenció

Objectius treballats a la Unitat 4

OBJECTIUS CURRICULARS EN L'ÀMBIT DE LENGÜES A L'ESO	OBJECTIUS TREBALLATS AMB LA UNITAT DIDÀCTICA Campanyes de prevenció
1. Valorar la llengua i la comunicació com a mitjà per a la comprensió del món dels altres i d'un mateix, per participar en la societat plural i diversa del segle XXI, per a l'entesa i la mediació entre persones de procedències, llengües i cultures diverses, evitant qualsevol tipus de discriminació i estereotips lingüístics.	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Aconseguir la competència comunicativa oral, escrita i audiovisual en les llengües de l'escola per comunicar-se amb els altres, per aprendre (en la cerca i elaboració d'informació i en la transformació dels coneixements), per expressar les opinions i concepcions personals, apropiant-se de les riqueses culturals i transmetre-les, així com satisfer les necessitats individuals i socials.	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Aconseguir la competència en llengua catalana com a vehicle de comunicació parlada o escrita, per a la construcció dels coneixements, per al desenvolupament personal i l'expressió i per a la seva participació en les creacions culturals.	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Aconseguir la competència en llengua castellana de manera que sigui possible que, al final de l'educació obligatòria, s'utilitzin normalment i correctament les dues llengües oficials.	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Aconseguir la competència en llengües estrangeres com a eina d'aprenentatge de continguts diversos, com a font de plaer i de creixement personal i com a porta oberta a altres persones i cultures.	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Utilitzar amb autonomia i esperit crític els mitjans de comunicació social i les tecnologies de la informació i comunicació per obtenir, interpretar, elaborar i presentar en diferents formats informacions, opinions i sentiments diversos i per participar en la vida social.	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Interaccionar, expressar-se i comprendre oralment, per escrit o audiovisualment, de manera coherent i adequada als contextos acadèmic, social i cultural, amb una actitud respectuosa i de cooperació.	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Escoltar i comprendre informació general i específica, i expressar-se i interactuar en llengua estrangera en situacions habituals de comunicació, amb una actitud adequada, participativa, oberta i respectuosa i amb un cert nivell d'autonomia.	

9. Comprendre discursos orals i escrits en els diversos contextos de l'activitat acadèmica, social i cultural, i alhora valorar la lectura com a font de plaer, d'enriquiment personal i de coneixement d'un mateix i del món, i consolidar hàbits lectors.

10. Comprendre i crear textos literaris utilitzant els coneixements bàsics sobre les convencions dels gèneres, els temes i motius de la tradició literària i els recursos estilístics, tot valorant el coneixement del patrimoni literari com una manera de simbolitzar l'experiència individual i col·lectiva.

11. Aplicar de manera reflexiva els coneixements sobre el funcionament de la llengua i les normes d'ús lingüístic per comprendre i produir missatges orals i escrits amb adequació, coherència, cohesió i correcció, i transferir aquests coneixements a les altres llengües que s'aprenen a partir de la reflexió sobre els propis processos d'aprenentatge.



12. Conèixer la realitat plurilingüe de Catalunya, d'Espanya i del món actual, i valorar les varietats de la llengua i la diversitat lingüística del món com una riquesa cultural.

13. Manifestar una actitud receptiva, interessada i de confiança en la pròpia capacitat d'aprenentatge i d'ús de les llengües i participar activament en el control i l'avaluació del propi aprenentatge i del dels altres.






Continguts conceptuals treballats a la UNITAT 4

CONTINGUTS CONCEPTUALS EN L'ÀMBIT DE LENGÜES A 3r D'ESO




CONTINGUTS TREBALLATS AMB LA UNITAT DIDÀCTICA Campanyes de prevenció

DIMENSIÓ COMUNICATIVA

Participació en interaccions orals, escrites i audiovisuals

- Valoració de la interacció com a eina per prendre consciència dels coneixements i de les idees i per a la regulació dels processos de comprensió i expressió propis de tot procés d'aprenentatge, tant en activitats individuals com en les de treball cooperatiu. 
- Valoració de la interacció com a eina per prendre consciència dels sentiments propis i aliens i per a la regulació de la conducta. 
- Reflexió sobre les diferències entre els usos orals informals i formals de la llengua i consciència de les situacions comunicatives en què resulten adequats. 

Comprensió de missatges orals, escrits i audiovisuals

- Comprensió i interpretació de les informacions més rellevants de textos orals, escrits i audiovisuals de la vida quotidiana i dels mitjans de comunicació pròxims als interessos de l'alumnat, amb atenció als textos predictius, persuasius i als gèneres periodístics (notícia, crònica, reportatge, entrevista, opinió), i reconeixement de les diferències entre informació i opinió. 
- Anàlisi de seqüències audiovisuals que reflecteixen la relació entre els recursos visuals i sonors i els elements verbals, i adquisició de criteris bàsics per observar, interpretar, analitzar, valorar i prendre postura davant dels missatges audiovisuals. 
- Identificació de l'estructura comunicativa dels missatges orals, escrits i audiovisuals treballats: les intencions de l'emissor/a mitjançant les modalitats oracionals i l'ordre jeràrquic de les idees expressades, entre d'altres. 

-
- Valoració crítica en l'acceptació del contingut de missatges orals i escrits, tot desenvolupant l'anàlisi intratextual i intertextual dels continguts expressats, per fer possible la interpretació del missatge des de diverses perspectives (única, múltiple, complementària).



Coneixements del funcionament de la llengua i del seu aprenentatge

- Identificació i ús d'elements lingüístics bàsics i habituals en la comunicació oral i escrita.



- Interès per desenvolupar un pensament crític, obert i flexible en els processos comunicatius i en el context de l'aula i fora de l'aula.



ACTIVITAT Campanyes de prevenció



Temporització

1 HORA a l'aula

Objectius

- Reconèixer i comprendre les intencions reals del llenguatge audiovisual.
- Plasmar la informació recollida en taules i treure'n conclusions.
- Analitzar quines variables mesurar i com quantificar-les.
- Saber extrapolar els resultats a la interpretació de fenòmens socials.

Recursos necessaris

Material: ordinadors, connexió a internet.

Continguts propis de l'activitat: instruccions i pautes per dinamitzar la sessió.

Metodologia

En aquesta unitat analitzarem els anuncis que s'han emès en les campanyes per a la prevenció en el consum de drogues il·legals: veurem quin llenguatge utilitzen, quin missatge volen transmetre, format..., i ho compararem amb els anuncis de drogues legals, com begudes o tabac.

Intentarem despertar en l'alumnat una mirada crítica cap al món audiovisual i com ens influeixen els anuncis en el nostre comportament.

Farem grups de 4-5 persones per fomentar el treball en equip.

1r BLOC: Criteris per analitzar anuncis audiovisuals



10 min

Per iniciar l'activitat, llançarem aquesta pregunta a l'aula:

Pregunta d'inici:
**Creieu que els anuncis
poden arribar a influir
en el que fem i/o pensem?**

Recollirem les intervencions de l'alumnat. Tot seguit, els llançarem la pregunta següent:

Efectivament, la intenció dels anuncis és influir en el nostre comportament, en les nostres idees, i de vegades ho aconsegueixen. Com ho fan? Quines eines utilitzen?

Si nosaltres haguéssim de fer un anunci, quines variables hauríem de controlar?

Recollirem les intervencions de l'alumnat. Ens interessarà que els alumnes identifiquin els diferents factors que configuren els anuncis i els recollim en una taula. Una proposta pot ser el quadre següent:

ELEMENTS QUE DEFINEIXEN UN ANUNCI	
Format	Emocions i valors relacionats
Públic al qual ens adreçem	Música
Imatges principals	Missatge directe
Imatges de fons	Missatge indirecte

2n BLOC: Visionament i anàlisi dels anuncis de prevenció del consum



A continuació, convidarem els joves a visionar els vídeos de prevenció del consum de drogues que hi ha a la pàgina web www.parlemdedrogues.org: clicarem damunt la pestanya "Actualitat" del menú de l'esquerra i, a partir d'aquí, se'ns desplegarà l'opció de visionar *Campanyes de prevenció del consum*.

Demanarem que analitzin els anuncis que hi trobin. Recomanem que cada grup s'encarregui d'analitzar-ne un per, després, fer la posada en comú.

3r BLOC: Visionament i anàlisi dels anuncis de begudes alcohòliques



A continuació, convidarem els joves a buscar, visionar i analitzar sota els mateixos criteris anteriors els vídeos de begudes alcohòliques i, si en troben, de tabac d'anys enrere.

4t BLOC: Comparació dels anuncis



Compararem els anuncis de prevenció i els anuncis de foment del consum analitzats per a cadascun dels factors estudiats i en traurem les conclusions oportunes. Sobretot ens fixarem en les diferències entre els factors següents:

- Emocions relacionades
- Valors que transmeten
- Els missatges directes
- Els missatges indirectes

CONCLUSIONS



- Darrere de les drogues hi ha una important maquinària de màrqueting. Ja pot ser màrqueting legal, com en el cas de les begudes alcohòliques, en format anunci, o màrqueting a través de rumors, mites..., com en el cas de les drogues il·legals.
- En tots els casos, s'intenta obviar els efectes negatius del consum de drogues i maximitzar idees positives associades a aquest consum.
- El públic objectiu acostumen a ser joves.
- En el cas dels anuncis de begudes alcohòliques, poden arribar a transmetre diferents valors: sexualitat, sensualitat, amicitat, diversió..., que estan molt lluny dels efectes reals de les drogues.

Críteris d'avaluació

CRITERIS D'AVALUACIÓ EN L'ÀMBIT DE LENGÜES A 3r D'ESO	OBJECTIUS ASSOLITS AMB LA UNITAT DIDÀCTICA Campanyes de prevenció
<ul style="list-style-type: none">• Comprendre i sintetitzar seqüències audiovisuals, procedents dels mitjans de comunicació, relacionades amb les tipologies expositives i persuasives.	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar diferents procediments per enriquir els textos orals, escrits o audiovisuals.	<input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">• Cercar informació per comprendre i ampliar el contingut dels missatges orals, escrits o audiovisuals, utilitzant diverses estratègies i suports.	<input checked="" type="checkbox"/>

	Desplegament curricular relacionat <i>Què podem treballar?</i>	Recursos <i>Amb què ho podem treballar?</i>	Proposta de treball <i>Com ho podem treballar?</i>
Àmbit de llengües	<ul style="list-style-type: none"> • Ús d'estratègies comunicatives per reformular els missatges i adaptar-se als interlocutors en contextos multilingües. • Participació en les interaccions orals, escrites i audiovisuals (sobretot en l'ús de les TIC) per a la recerca i exposició d'informació, per als intercanvis d'opinió i l'exposició de les conclusions i dels aprenentatges. • Pràctica de procediments bàsics d'assertivitat i de manteniment de les pròpies conviccions. • Participació en debats de temes acadèmics pautats i reglamentats. • Anàlisi de seqüències audiovisuals que reflecteixen la relació entre els recursos visuals, sonors i verbals, i adquisició de criteris bàsics per observar, interpretar, analitzar i prendre postura davant dels missatges audiovisuals. • Interès a desenvolupar un pensament crític, obert i flexible en els processos comunicatius i en el context de l'aula i fora de l'aula. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interactius i àmbits de l'exposició: - <i>Les drogues, un fenomen global</i> • Entrevista i textos científics de la Dra. Nora Volkow i el Dr. Rafael Maldonado. • Informes de l'estudi ESTUDES (2009). • Informe de l'Observatori Europeu sobre drogues i toxicomanies (2009). • Estudi del NIDA (National Institute on Drug Abuse). • Anuncis de prevenció de drogues. • Notícies d'actualitat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura crítica, anàlisi i argumentació de textos amb continguts científics obtinguts d'altres fonts. • Visionament i anàlisi dels anuncis. • Anàlisi de notícies. • Debat. • Taula rodona.