

La imatge de la dona en els mitjans de comunicació



Objectius

- Ser crític en les imatges negatives estereotipades.
- Reflexionar sobre com pot influenciar en l'adquisició dels valors.

Temps

Una hora, aproximadament.

Material

<https://youtu.be/rWemX8A7H90>

<https://youtu.be/5PvKiKvggd8>

Metodologia

1. Veure el vídeo.
2. Crear un debat sobre les següents preguntes:
 - L'evolució de la publicitat, si en l'actualitat segueix sent sexista?
 - Les imatges negatives estereotipades de la dona en els mitjans de comunicació es poden convertir fàcilment en judicis negatius i/o en prejudicis?
 - Els estereotips es converteixen en prejudicis quan s'apliquen de forma exagerada i generalitzada?
3. Que vol dir:
 - Els estereotips i els prejudicis estan vinculats a la discriminació. El prejudici justifica la discriminació, i la discriminació fomenta el prejudici.
 - "Els mitjans de comunicació poden ser difusors de prejudicis i d'estereotips. La necessitat d'utilitzar informacions simplificades i fàcils de transmetre per part dels mitjans pot comportar que es difonguin judicis estereotipats que, com a tals, són molt difícils de desmuntar, i més encara quan els mitjans els amplifiquen".