

Universidad mayor real y pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Vicerrectorado



Centro de estudios de posgrado e investigación

Las tics como medio de apoyo para el mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas en la carrera de ingeniería comercial de la U.M.R.P.S.F.X.CH

Trabajo en opción al

Diplomado en educación superior

Diplomante: Milene Salinas Montalvo

Sucre – Bolivia

2009

Índice

1.1 Antecedentes	1
1.2 Situación problemática.....	2
1.3 Formulación del problema	3
1.4 Justificación	3
1.5 Objeto de investigación	4
1.6 Campo de acción	4
1.7 Objetivos	5
1.7.1 Objetivo general	5
1.7.2 Objetivos específicos	5
1.8 Diseño metodológico	5
1.8.1 Métodos de investigación	5
1.8.1.1 Métodos teóricos	5
1.8.1.2 Métodos empíricos.....	6
1.9 Técnicas de investigación	6
1.9.1 Entrevista	6
1.9.2 Encuesta	6
1.10 Población y muestra	7
CAPÍTULO I	
Estado de la situación temática abordada	
1.1 Estrategias	9
1.1.1 Estrategias didácticas.....	9
1.1.2 La perspectiva de los modelos didácticos	17
1.1.2.1 Didáctica tradicional.....	17
1.1.2.2 Didáctica crítica	19
1.1.3 Didácticas en educación superior.....	20
1.1.3.1 Una didáctica humanista	20
1.1.3.2 Una didáctica problematizadora.....	21
1.1.3.3 Una didáctica contextualizada	21
1.1.3.4 Una didáctica integradora.....	21
1.1.3.5 Una didáctica desarrolladora.....	22
1.2 El proceso enseñanza aprendizaje.....	22
1.3 Carrera de Ingeniería Comercial	24
1.3.1 Visión.....	24

1.3.2 Misión	24
1.3.3 Objetivos de la carrera	24
CAPÍTULO II	
Diagnostico	
2.1 Introducción	27
2.2 Situación actual de la educación superior	27
2.3 Didácticas y su relación con la educación superior	29
2.4 Didácticas de aprendizaje en la educación superior en Bolivia	35
2.5 Didácticas de aprendizaje en la Carrera de Ingeniería Comercial	35
2.6 Desarrollo de la motivación	39
CAPÍTULO III	
Propuesta	
3.1 Introducción	41
3.2 Estrategia propuesta	41
3.2.1 La función mediadora del docente	41
3.2.2 El aprendizaje solo ocurre si se satisfacen una serie de condiciones	42
3.2.3 Aprendizaje cooperativo y proceso de enseñanza	42
3.2.4 Aprendizaje significativo y las tics	43
3.2.4.1 Webquest	44
3.2.4.1.1 Componentes de una webquest	45
3.2.4.1.2 Proceso de creación	47
3.2.4.2 Multimedia	50
3.2.4.3 Cuestionario de autoevaluación	54
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60

Índice de cuadros

Cuadro N 1 Estrategias didácticas	10
Cuadro N 2 Estrategias de enseñanza	11
Cuadro N 3 Tipos de conocimientos	15
Cuadro N 4 Tipos de estrategias	16

Cuadro N 5 Plan de estudios.....	25
Cuadro N 6 Estudiantes matriculados.....	33
Cuadro N 7 Alumnos egresados y titulados de la universidad pública	33
Cuadro N 8 División de asignaturas	37

Índice de gráficos

Gráfico N 1 Alumnos egresados y titulados de la Universidad Pública de Chuquisaca	34
Gráfico N 2 Estrategias didácticas utilizadas en la facultad de Economía	36
Gráfico N 3 Medios didácticos más utilizados	38
Gráfico N 4 Didácticas más utilizadas en la Carrera de Ing Comercial.....	39
Gráfico N 5 Motivación	40

Índice de figuras

Figura N 1 Elementos del Proceso enseñanza aprendizaje.....	23
Figura N 2 Componentes de una webquest.....	46
Figura N 3 Proceso de creación de una webquest.....	47
Figura N 4 Estructura del curso multimedia	51
Figura N 5 Ficha técnica de análisis de regresión	52
Figura N 6 Objetivos de aprendizaje	53
Figura N 7 Cuestionario de autoevaluación	57
Figura N 8 Cuestionario completado	58

Resumen

La presente monografía, aborda el tema de las Tics como medio de apoyo para el mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la **U.M.R.P.S.F.X.**

La situación problemática, está caracterizada por la evidencia de que existe ciertas falencias en el uso de medios didácticos, debido a que en ocasiones los programas empleados y la práctica docente no logra desligarse de la didáctica tradicional, que se caracteriza por una relación educativa vertical, en la que el docente es la parte activa y el estudiante la parte pasiva. Se menciona la importancia del docente en la calidad de la Educación Superior a partir de los medios didácticos de aprendizaje que él emplea y cómo influye en el proceso.

La estructura del trabajo desarrolla un marco teórico que proporciona los conceptos necesarios para el desarrollo del tema, además de un diagnóstico que nos brindará información acerca de cuáles son los medios didácticos utilizados, así como las estrategias didácticas que emplean los docentes, también se habla acerca del grado de motivación que tienen los estudiantes.

La idea es proponer nuevos medios didácticos que sirvan de apoyo para el mejoramiento del aprendizaje de los alumnos, así como el grado de motivación y como consecuencia mejorar las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial.

Palabras claves: estrategias, herramientas de aprendizaje didáctico, marco, la motivación

Abstract

This investigation pretends to elaborate new didactic material. The issue of ICTs as a means of support the improvement of the teaching strategies applied Engineering Commercial Faculty.

The problem is characterized with evidence in which there are some shortcomings in the use of teaching aids. Sometimes, programs employees and teaching practice fails to break away from the traditional teaching which is characterized by a vertical educational relationship in which the teacher is the active part and the passive student. The importance of teaching quality in higher education from didactic learning tools, the uses and how it affects the process mentioned.

The structure of the work develops a theoretical framework that provides concepts for the development of the subject and a diagnosis that will give us information about the teaching aids. As well as, the teaching strategies used by teachers. Also, we could speak the degree of motivation that students have.

In conclusion, the idea is to propose new teaching aids that support the improvement of student learning and the motivation and consequently improve teaching strategies in Commercial Engineering Career.

Key words: Strategies, tools, didactic learning, framework, motivation.

Introducción

1.1 Antecedentes

Las universidades desempeñan un rol de suma importancia en la formación de recursos humanos del más alto nivel y en la creación, desarrollo, transferencia y adaptación de tecnología, de manera que lo que ellas hacen para responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna, se constituye en un imperativo estratégico para el desarrollo nacional.

Las universidades son reconocidas cada vez más como un instrumento de desarrollo de ciudades, regiones y países; de modo que están consideradas como un factor clave para incrementar la competitividad y calidad de vida. El desafío para las instituciones de educación superior es el de enfrentar un mundo en el cual los sistemas productivos están en permanente transformación. Los cambios en las comunicaciones han modificado la forma de percibir el tiempo y las distancias, a la vez que abren nuevas perspectivas para la docencia y la investigación.

La docencia es un quehacer central en el desempeño del profesor y es precisamente la forma cómo se ejerce aquella, lo que determina la calidad del profesorado de una institución. Es por ello que en los últimos tiempos los sistemas educativos han privilegiado los esfuerzos encaminados al mejoramiento de la calidad de la educación y, en este empeño, se ha identificado a la variable «desempeño profesional del maestro» como muy influyente y esencial, para el logro del salto cualitativo de la educación de calidad.

Tal como lo señala Valdez (2000) “hoy se aprecia un cierto consenso en la idea de que el fracaso o el éxito de todo sistema educativo depende fundamentalmente de la calidad del desempeño de sus docentes y las didácticas que ellos empleen en el proceso de aprendizaje”.

Hoy en día las didácticas de aprendizaje son fundamentales para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje, por esto la Carrera de Ingeniería Comercial como un sistema educativo con una visión amplia; debe inculcar en los docentes las mejores didácticas, para que éstos las empleen.

1.2 Situación problemática

Las universidades, tienen el deber de estar a la vanguardia de los avances científicos, tecnológicos; así como de los medios de enseñanza y aprendizaje, pues los profesionales que están formando no deberían egresar ajenos a lo que será su realidad laboral. Tal y como afirma (Portaencasa, 1996). "Las universidades son y deben ser competitivas, compiten entre ellas en la región, en la nación, en las comunidades de naciones, en el mundo y competirán cada vez más en sus acciones para educar a sus alumnos", en la que el papel que desempeña el docente es importante así como los medios didácticos de los que hace uso, que en ocasiones los programas de los cursos y la práctica docente no logra desligarse de la didáctica tradicional, la que se caracteriza por una relación educativa vertical, en la que el docente es la parte activa y el estudiante la parte pasiva.

De dicha situación, también forma parte la Carrera de Ingeniería Comercial perteneciente a la Universidad San Francisco, aspecto que no se debe generalizar; sin embargo se perciben ciertas falencias en cuanto al uso de medios didácticos por algunos docentes lo que repercute en la calidad de la formación de los estudiantes, situación que puede deberse al poco conocimiento y manejo de

nuevas herramientas tecnológicas, o nuevos modelos didácticos y sus medios o por el contrario que no se pueda contar con los recursos adecuados para ser aplicados.

1.3 Formulación del problema

¿Qué medios didácticos podrán aplicarse como medio de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje desarrollada en la Carrera de Ingeniería Comercial, los mismos que permitan mejorar el proceso de profesionalización en esta unidad académica?

1.4 Justificación

El docente es el gerente por excelencia en el aula de clases. Él, a través de la aplicación de los conocimientos básicos de los procesos gerenciales en su práctica educativa, junto con los demás miembros de la organización, alcanzará los objetivos educacionales. Asimismo, la práctica educativa busca la calidad de sus procesos, referidos a eficacia, eficiencia y efectividad social (Méndez, 2004), a fin de formar ciudadanos aptos para resolver las necesidades del país, que a la vez estén preparados para los cambios en el ámbito profesional y personal. Por lo que es importante que dentro del proceso de su formación profesional, los estudiantes no sean tan solo receptivos de la enseñanza impartida por el docente, sino de que se encuentren involucrados, hagan uso de las nuevas tecnologías, etc.

En toda Estrategia Didáctica el Docente universitario, debe buscar la forma de productividad de pensamiento de los estudiantes, sacarlos del letargo en el que parece que algunos se encuentran, despertar en ellos el interés por conocer nuevos hechos, por el saber; para alcanzar nuevos conocimientos, a través de dinámicas, incluso extra muros del aula de clase, y con ello el Docente cumplirá su rol de orientador o facilitador en los aprendizajes de los estudiantes. El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Sistemas de Comunicación, son un vivo ejemplo de lograr en los estudiantes el alcance de nuevos conocimientos, para comprender profundamente los problemas sociales, y la búsqueda de vías o alternativas que propongan su solución.

Por todo lo anterior, es importante aplicar dentro de la Carrera de Ingeniería Comercial, estrategias didácticas que mejoren la formación de los profesionales de acuerdo a los recursos disponibles y el uso de nuevas tecnologías, así como contribuir a mejorar el proceso de acreditación de la misma.

1.5 Objeto de estudio

Proceso de mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas al mejoramiento docente

1.6 Campo de acción

Identificación y análisis de los medios didácticos, que influyen en el mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Proponer el uso de las Tics como medio de apoyo para el mejoramiento de las estrategias didácticas aplicadas en la Carrera de Ingeniería Comercial de la U.S.F.X.CH

1.7.2 Objetivos Específicos

- Conocer el plan de estudio de la Carrera de Ingeniería Comercial
- Identificar los medios didácticos empleados por los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Describir estrategias didácticas que contribuyan al progreso del proceso enseñanza aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial

1.8 Diseño metodológico

El tipo de investigación será descriptiva, en la que se aplicará métodos teóricos y empíricos; las técnicas de investigación a ser utilizadas serán la entrevista y la encuesta, utilizando la herramienta del cuestionario; las fuentes serán de tipo primaria y secundaria.

1.8.1 Métodos de investigación

1.8.1.1 Métodos teóricos.- Los métodos teóricos que se utilizarán:

1.8.1.1.1 Analítico: Porque permitirá identificar factores que generan esta realidad, analizando a partir de la información recopilada.

1.8.1.1.2 Síntesis: Se utilizará para integrar los elementos o nexos esenciales del objeto con el fin de fijar las cualidades y rasgos principales, inherentes a las actividades en el proceso enseñanza – aprendizaje.

1.8.1.2 Métodos empíricos.-Los métodos empíricos que se utilizarán, facilitarán el contacto directo con las fuentes de información a través de los siguientes procedimientos: La observación y la revisión documental.

1.8.1.2.1 La observación.- La observación permitirá la percepción dirigida a la obtención de información sobre nuestro objeto de investigación y el campo de acción.

1.8.1.2.2 Revisión documental.- La consulta bibliográfica posibilitará un acercamiento a las fuentes secundarias de información escrita sobre el tema de investigación, que ha sido recopilada, transcrita y

analizada por otras personas. Además se toma en cuenta la revisión documental de internet y la revisión de los planes de estudio de las diferentes asignaturas.

1.9 Técnicas de investigación

1.9.1 Entrevista.-Se realizará una entrevista a los docentes de la Carrera con el objetivo de identificar el tipo de estrategias didácticas utilizadas, así como la motivación que ellos imparten en su clase.

1.9.2 Encuesta.-Se aplicará la encuesta a estudiantes ya que esta técnica es impersonal y por escrito donde no se necesitará que los estudiantes coloquen su identificación, obteniendo mayor veracidad en las respuestas acerca de las didácticas empleadas por los docentes.

1.10 Población y muestra

Muestra encuesta.-

Unidad. - Los estudiantes

Elemento.-Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial

Extensión.-La facultad de Ingeniería Comercial

Tiempo. - Mayo de 2009

La población total es igual al número de alumnos matriculados en la gestión 2009 población de estudiantes.

Para lograr obtener una muestra representativa para realizar las encuestas se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{s^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + S^2 * p * q}$$

Donde:

S2= 1.96 grado de confianza del 95%.

N=1403 alumnos, de la Carrera de Ingeniería Comercial.

P= 50% de probabilidad a favor

q= 50% de probabilidad a favor

e= 5% de error estimado.

Resultado n= 301 muestra estudiantes

Muestra docentes

Unidad. - Los docentes

Elemento.-Los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial

Extensión.-La facultad de Ingeniería Comercial.

Tiempo. - Mayo de 2009

La población total es igual al número de docentes que dictan clases la gestión 2009; que son 53 docentes.

Para lograr obtener una muestra representativa en la realización de las entrevistas, se seleccionó, por nivel, a cinco docentes de diferentes materias.

Capítulo I

Estado de la situación temática abordada

1.1 estrategias

Una estrategia puede ser definida de muchas maneras, por ejemplo; una estrategia militar, es definida como un conjunto de acciones y medidas tomadas para conducir un enfrentamiento; una estrategia empresarial se refiere al diseño del plan de acción dentro de una empresa para el logro de sus metas y objetivos; una estrategia en educación, es el resultado investigativo que integra, de manera sistémica, un conjunto de acciones tácticas con el fin de mejorar aspectos determinados de la práctica educativa, en este mismo sentido, la estrategia didáctica, se encamina al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.1.1 Estrategias Didácticas

Dado que la didáctica contempla tanto las estrategias de enseñanza como de aprendizaje, se aclara la definición para cada caso.

Cuadro1.

Estrategias didácticas

Estrategias de aprendizaje	Estrategias de enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para aprender, recordar y usar la información. Consiste en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. - La responsabilidad recae sobre el estudiante (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etc.) - Los estudiantes pasan por procesos como reconocer el nuevo conocimiento, revisar sus conceptos previos sobre el mismo, organizar y restaurar ese conocimiento previo, ensamblarlo con el nuevo y asimilarlo e interpretar todo lo que ha ocurrido con su saber sobre el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. - El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía verbal o escrita. - Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos. - Organizar las clases como ambientes para que los estudiantes aprendan a aprender.

Algunas de las estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes son:

Cuadro 2

Estrategias de enseñanza

Objetivos o propósitos de aprendizaje	Enunciado que establece condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del estudiante. Generación de expectativas apropiadas en los estudiantes.
Resumen	Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Enfatiza conceptos clave, principios, términos y argumento central.
Organizador previo	Información de tipo introductorio y contextual. Tiende un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.
Ilustraciones	Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, vídeos, etc.)
Analogías	Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo). También existen otras figuras retóricas que pueden servir como estrategia para acercar los conceptos.
Preguntas intercaladas	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.
Pistas Tipográficas y discursivas	Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.
Mapas conceptuales y redes semánticas	Representación gráfica de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).
Uso de estructuras textuales	Organizaciones retóricas de un discurso oral o escrito, que influyen en su comprensión y recuerdo.

Diversas estrategias de enseñanza pueden incluirse *antes* (preinstruccionales), *durante* (coinstruccionales) o *después* (posinstruccionales) de un contenido curricular específico.

Díaz y Hernández realizan una clasificación de las estrategias precisamente basándose en el *momento de uso y presentación*.

-Las estrategias preinstruccionales por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo.

-Las estrategias coinstruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubre funciones como: detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales y analogías y otras.

-Las estrategias posinstruccionales se presentan después del contenido que se ha de aprender, y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias posinstruccionales más reconocidas son: preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas, mapas conceptuales.

Ahora bien, uno de los objetivos más valorados a través de la historia, y perseguidos dentro de la educación, es la de enseñar a los estudiantes a que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender.

Aprender de una manera estratégica, según los estudios de Díaz y Hernández, implica que el estudiante:

- Controle sus procesos de aprendizaje.
- Se dé cuenta de lo que hace.
- Capte las exigencias de la tarea y responda consecuentemente.
- Planifique y examine sus propias realizaciones, pudiendo identificar aciertos y dificultades.
- Emplee estrategias de estudios pertinentes para cada situación.
- Valore los logros obtenidos y corrija sus errores.

Así pues, en lo que respecta a las estrategias de aprendizaje en términos generales, una gran parte de las definiciones coinciden en los siguientes puntos:

- Son procedimientos.
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos.
- Son más que los "hábitos de estudio" porque se realizan flexiblemente.

- Pueden ser abiertas (públicas) o reservadas (privadas).
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más.

La ejecución de las estrategias de aprendizaje ocurre en asocio con otros tipos de recursos y procesos cognitivos de que dispone cualquier estudiante. Diversos autores concuerdan con la necesidad de distinguir entre varios tipos de conocimiento que poseemos y utilizamos durante el aprendizaje:

Cuadro 3

Tipos de conocimientos

<p>Procesos cognitivos básicos: Se refieren a todas aquellas operaciones y procesos involucrados en el procesamiento de la información como atención, percepción, codificación, almacenamiento y mnémicos, y recuperación, etc.</p>
<p>Base de conocimientos: Se refiere al bagaje de hechos, conceptos y principios que poseemos, el cual está organizado en forma de un reticulado jerárquico (constituido por esquemas) llamado también "conocimientos previos".</p>
<p>Conocimiento estratégico: Este tipo de conocimiento tiene que ver directamente con lo que hemos llamado aquí estrategias de aprendizaje. Brown lo describe como saber cómo conocer.</p>
<p>Conocimiento metacognitivo: Se refiere al conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como al conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos, recordamos o solucionamos problemas.</p>

Fuente: Barriga y Hernández. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo

Estos autores presentan algunas estrategias de aprendizaje, las cuales clasifican en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares, etc.

Cuadro 4

Tipos de estrategias

Proceso	Tipo de estrategia	Finalidad u objetivo	Técnica o habilidad
Aprendizaje memorístico	Recirculación de la información	Repaso simple	Repeticón simple y acumulativa
		Apoyo al repaso (apoyo al repaso)	<ul style="list-style-type: none"> • Subrayar • Destacar • Copiar
Aprendizaje significativo	Elaboración	Procesamiento simple	<ul style="list-style-type: none"> • Palabra clave • Rimas • Imágenes mentales • Parafraseo
	Organización	Procesamiento complejo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de inferencias • Resumir • Analogías • Elaboración conceptual
Recuerdo	Recuperación	Evocación de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir pistas • Búsqueda directa

Fuente: Barriga y Hernández. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo

1.1.2 La perspectiva de los modelos didácticos

Sin pretender proponer las siguientes posturas como modelos pedagógicos, sino simplemente como formas de acercamiento didáctico al proceso E-A, debido a que se ocupan únicamente de la relación educativa en el momento de la mediación del conocimiento, se hará mención de ellas, por ser las que se encuentran presentes en muchas instituciones educativas en la actualidad. Éstas son la didáctica tradicional y la didáctica crítica.

1.1.2.1 Didáctica tradicional

En esta didáctica, la relación educativa es de tipo vertical, el docente es el que sabe y el alumno el ignorante, “generalmente los maestros son quienes tienen la parte activa de la clase y los estudiantes la pasiva” (Órnelas; 1998).

Las clases se basan en la exposición y el dictado, en el uso mínimo de algunos materiales didácticos simples como son los visuales: Láminas, gis, pizarrón, pintaron, carteles, etc., éstos se utilizan no de manera usual sino casual para complementar la cátedra magistral o verbalista.

Todavía está presente en las aulas “el predominio de la cátedra magistral, del secular *magíster dixit*, de la clásica lección, dónde el alumno asume fundamentalmente el papel de espectador” (Pansza; 1987). En la didáctica tradicional suele caerse en extremos, o en los excesos como dirían algunos, lo cual se refleja en el verbalismo del docente dentro del aula.

Las clases se basan en el desarrollo de contenidos previamente establecidos en un programa (hecho que no impide que haya profesores que no preparen la clase y que caigan en la improvisación), mismos que el docente tiene la obligación de enseñarles a sus alumnos, para ello hace uso de técnicas y actividades encaminadas a la repetición y memorización, no así a la reflexión. Dichas actividades de enseñanza son muy sencillas y están en relación con los fundamentos de la teoría conductista, por ejemplo: copiar, repetir, imitar, contestar cuestionarios, exponer la clase, etc. Se apoya en la utilización de técnicas para fijar y evocar los contenidos y se basa en un concepto mecanicista del conocimiento.

Actualmente la didáctica tradicional ha tomado otra disyuntiva, en la cual el docente suele muy frecuentemente repartir contenidos a los alumnos para que ellos expongan, ante esta situación no se pierde el enfoque tradicionalista, en razón de que sigue siendo una sola persona la activa (expositor) y el grupo pasivo. (Freire; 1980).

El educador es el sabio que comparte sus conocimientos con los alumnos ignorantes. Y los alumnos alienados reconocen la existencia del profesor en el sentido de ser los ignorantes que necesitan que aquél comparta sus conocimientos.

A lo que habría que cuestionar: ¿Realmente el docente es un sabio?, ¿y los alumnos unos ignorantes?, ¿sólo el alumno está alienado, o es acaso que el docente también es un ser alienado?...



Imagen obtenida de: http://usuarios.lycos.es/carocalogia_educativa

En orden de importancia, podemos decir que para la tecnología educativa es fundamental la psicología del aprendizaje conductista, los modelos sistémicos y en menor medida la teoría de la comunicación.

En esta didáctica “el alumno se somete a la tecnología, a los programas creados para él, supuestamente de acuerdo con su ritmo personal y sus diferencias individuales; a los instrumentos de enseñanza: libros, máquinas procedimientos y técnicas; en pocas palabras al discurso ideológico del individualismo y de la neutralidad” (Pansza; 1987).

A pesar de que esta corriente promueve un cambio en el aspecto didáctico, no ha sido posible transformar el concepto mecanicista de aprendizaje; el cual es entendido como aproximaciones sucesivas (vía repetición), cambios observables de conducta, control y reforzamiento de las múltiples contingencias, como base fundamental de la aprehensión de contenidos; la tecnología educativa no es tan moderna como parece ser, debido a que no hay una aplicabilidad total de la teoría, por lo que ésta no se traduce en una práctica real.

Propone al docente, el uso de la tecnología en la enseñanza y el empleo de técnicas didácticas, sólo que éstas no tienen siempre el mismo efecto, como consecuencia de que los alumnos y los docentes no han superado totalmente la mecánica de trabajo de la didáctica tradicional.

La tecnología educativa se dice que alinea al docente, porque no le permite pensar ni cuestionar, únicamente debe limitarse a cumplir su función la cual es el desarrollo de clases en las que se abarquen los contenidos previamente planeados, en las que se cumpla con los objetivos de aprendizaje predeterminados.

1.1.2.2 Didáctica crítica

Se busca que todas las actividades de aprendizaje estén planteadas a partir de 3 momentos: apertura, desarrollo y culminación. En los que el alumno tendrá una aproximación al objeto de estudio, analizará sus aspectos y componentes de una manera amplia y profunda, así de esta forma podrá reconstruir el fenómeno, tema o problema de estudio. Es decir, que el conocimiento no está dado ni acabado, sino que éste es a su vez, el punto de partida para nuevos aprendizajes.

Se da preponderancia al trabajo grupal, visto como un método apropiado para el logro de aprendizajes significativos en los alumnos. El docente se convierte en un coordinador del proceso de aprendizaje, su labor consiste en facilitar y orientar la adquisición de conocimientos y siempre debe tener por finalidad promover aprendizajes significativos en sus estudiantes.

1.1.3 Didácticas en la educación superior

Según revisión bibliográfica las siguientes son las didácticas utilizadas en la educación superior:

1.1.3.1 Una Didáctica Humanista

Entendida con un enfoque personológico, orientada a sus experiencias y vivencias personales, en que la actividad del alumno ocupe un lugar central en la escena didáctica, tanto individual como grupal, se respete su personalidad, se eduque en valores profesionales y universales que lo conduzcan a reforzar su identidad personal y social.

1.1.3.2 Una Didáctica Problematicadora

En la que cada clase tenga como punto de partida los problemas relacionados con el ejercicio de su profesión, modeladas como tareas de carácter profesional que permita ejercitarlas en el razonamiento y en la búsqueda de soluciones creadoras, entrenarlos, implicarlos conscientemente para elevar y reafirmar su motivación profesional.

1.1.3.3 Una Didáctica Contextualizada

Que permita vincular el aula universitaria con su entorno, con su realidad, con la mirada puesta más allá de los muros institucionales, que lo prepare para la vida, al trasladar las problemáticas cotidianas de su futuro desempeño profesional, a las clases.

1.1.3.4 Una Didáctica Integradora

Entendida en diferentes direcciones en el vínculo de lo instructivo y lo educativo, en la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, en la aplicación del principio de la interdisciplinariedad, como requisito para el logro de verdaderos sistemas de conocimientos que pueda poner en acción al desarrollar habilidades profesionales.

En la actualidad cobra cada vez más adeptos el acercamiento de la Didáctica con la Psicología de la Educación por compartir problemas comunes por su base subjetiva dentro de las tareas de la enseñanza (P. Kansanen, 2002).

1.1.3.5 Una Didáctica Desarrolladora

Como condición y resultado de una enseñanza que amplíe su zona de desarrollo próximo, no como distancia, sino como espacio interactivo del aprendizaje de la cultura, donde se apliquen estos métodos y formas que, partiendo de un adecuado diagnóstico de los estudiantes, desarrolle de forma óptima sus potencialidades.

Estas tendencias requieren de una concreción en cada uno de los componentes no personales del proceso enseñanza – aprendizaje que garantice un sistema didáctico consecuente con las nuevas exigencias y en consonancia con la dimensión formativa que debe lograrse en el estudiante universitario, además de una concepción curricular que brinde respuestas a los imperativos de la Didáctica como ciencia.

1.2 El Proceso Enseñanza-Aprendizaje

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. En esta sección se describe dicho proceso apoyándose en la referencia encontrada de Barriga, Hernández (1998); es mostrar lo que se desconoce.

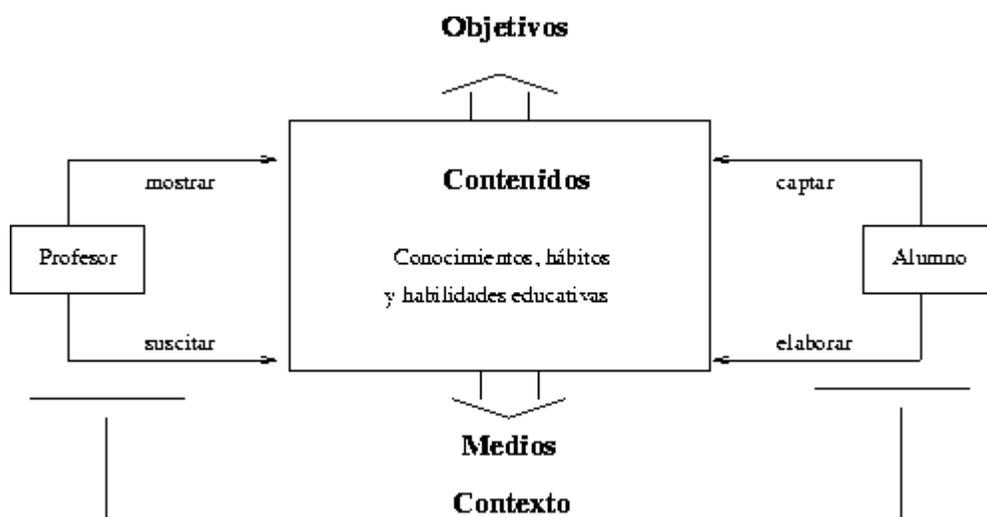
Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor.

Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (elementos curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (medios).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto).

La figura esquematiza el proceso enseñanza-aprendizaje detallando el papel de los elementos básicos.

Figura 1.: Elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje



Fuente: Barriga, Hernandez.(1998)Elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje

De acuerdo con lo expuesto, podemos considerar que el proceso de enseñar es el acto mediante el cual el profesor muestra o suscita contenidos educativos (conocimientos, hábitos, habilidades) a un alumno, a través de unos medios, en función de unos objetivos y dentro de un contexto.

El proceso de aprender es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

Marco contextual

1.3. Carrera de ingeniería comercial

1.3.1 Visión

La caracterización de la visión percibida para la Facultad se expresa en los siguientes aspectos:

- Formación de líderes de alta calidad, para el desarrollo económico y social sostenible.

1.3.2 Misión

Formar profesionales de excelencia, analíticos, creativos, propositivos, con alto grado de sensibilidad social y comprometida con el desarrollo nacional y regional, que sean capaces de incorporarse con efectividad al mercado laboral.

1.3.3 Objetivos de la Carrera

-Formar profesionales capacitados para desarrollar y gestionar ofertas comerciales competitivas de las organizaciones empresariales, a partir del análisis de la demanda y del mercado, formulando estrategias con ventajas competitivas exitosas con la aplicación de conocimientos en ciencias económicas y empresariales, y con un ángulo mental estratégico, creativo, ético y de responsabilidad profesional.

-Contribuir al desarrollo regional y nacional a través de la formación de profesionales con amplios conocimientos en Ingeniería Comercial.

-Proporcionar a la empresa e industria local y nacional, técnicos altamente calificados en la formulación, ejecución y evaluación de modelos comerciales que permitan desarrollar estrategias de crecimiento y desarrollo empresarial. (<http://usfx/economicas,2009>)

Cuadro 5

Plan de estudios

Numero	Siglas	Materia	Curso
1	ADM	Administración General	1
2	CJS161	Legislación Comercial	1
3	CPA141	Contabilidad Básica	1
4	ECO100	Microeconomía I	1
5	INV113	Metodología Tec de Inv	1
6	MAT151	Análisis Matemático I	1
7	MAT152	Informática	1
Numero	Siglas	Materias	Curso
1	ECO 222	Microeconomía II	2
2	COM	Mercadotecnia I	2
3	CPA241	Contabilidad de gestión	2
4	ECO223	Macroeconomía	2
5	MAT 251	Estadística I	2
6	MAT252	Análisis Matemático II	2
7	COM 261	Comport del consumidor	2

Numero	Siglas	Materia	Curso
1	ADM 331	Administración de Operaciones	3
2	COM 311	Mercadotecnia II	3
3	COM 312	Gestión de mezcla y promoción	3
4	COM 313	Comercio Internacional	3
5	COM 314	Investigación de mercados	3
6	ECO 321	Ingeniería Económica	3
7	MAT 351	Estadística II	3
Numero	Siglas	Materias	Curso
1	ADM 422	Proyectos	4
2	COM 411	Gerencia Operativa	4
3	COM 412	Seminario I	4
4	COM 413	Políticas de precios	4
5	COM 414	Marketing Social	4
6	COM 415	Administración de ventas	4
7	COM 432	Ingeniería Financiera	4
Numero	Siglas	Materias	Curso
1	COM 511	Marketing Estratégico	5
2	COM 512	Seminario II	5
3	COM 513	Plan de negocios	5
4	COM 514	Auditoria de Marketing	5

Capítulo II

2. Diagnóstico

2.1 Introducción

Para la realización del diagnóstico se ha elaborado una encuesta a los alumnos de la Carrera de Ingeniería Comercial para conocer qué medios les parecen más adecuados para aprender, si consideran que los docentes aplican medios didácticos; además si éstos se actualizan , etc.

También se realizaron entrevistas a los docentes para indagar el tipo de estrategias didácticas que emplean, y si estas se adecuan a las características de cada curso. También se indagó los planes de estudio para observar las estrategias didácticas más usadas por los docentes en relación a las materias de especialidad y básicas.

2.2. Situación actual de la educación superior

Las nuevas exigencias que impone el desarrollo social mundial, hacen que las políticas educativas en el inicio de este siglo XXI sea un aspecto que necesite ser atendido, aún cuando los proyectos neoliberales que se globalizan quieran establecer todo lo contrario. Es por ello que al respecto la UNESCO convoca a los Ministerios de Educación de América Latina y el Caribe a las celebraciones de reuniones con la finalidad de analizar y llegar a consenso en el área sobre el Proyecto Principal de Educación, de manera que se atenúen las dificultades y se prepare al hombre para enfrentar los problemas del mundo actual.

En la recién concluida Séptima Reunión del Comité Intergubernamental de este Proyecto (PROMELAC VII) celebrado en Bolivia del 5 al 7 de marzo pasado, fue aprobada su Declaración y entre los aspectos que se recomiendan está la necesidad, que ante los nuevos sentidos de la educación en un mundo globalizado y en permanente cambio, la reflexión y la adecuación del currículo ha de ser un elemento central en la práctica de los docentes, el cual debe enriquecerse en función de las necesidades de los estudiantes y de su contexto, si se desea que se logren aprendizajes eficientes y los niveles de calidad educativa planteados en los objetivos, como expresión pedagógica de las exigencias sociales, filosóficas, políticas y económicas.

Esto no es posible si el personal docente no eleva y perfecciona su nivel de profesionalización, es decir, si no se tienen en cuenta factores como: el análisis científico de su práctica, la investigación en su aula y el perfeccionamiento permanente , viendo dentro de ese perfeccionamiento la superación cultural integral.

La profesionalización de los docentes presupone que se eleve la calidad de la educación y al respecto en nuestro país se ha estado trabajando de manera constante, de ahí el denominado perfeccionamiento continuo iniciado desde 1975, la cubanización de la pedagogía a partir de 1989 con la introducción de nuevos planes y programas, las transformaciones introducidas en la Secundaria Básica a partir de 1995 acompañada de la optimización del proceso docente - educativo, las que fueron perfeccionadas en 1999 con la Resolución Ministerial 85/99 donde se perfecciona y precisa el trabajo metodológico en el sector educativo, la carta circular 01/2000 y más recientemente los diferentes programas que han sido implementados como son: el Programa Libertad, el Audiovisual y la dotación de nuevas tecnologías a las instituciones escolares; todos estos cambios le imponen al docente nuevos retos para lograr la formación de las nuevas generaciones con una cultura integral.

Se evidencia que la labor del docente ya no puede ser la de hace 10 ó 5 años atrás. Se requiere de un maestro actualizado constantemente, que haga uso y localice la información que necesita por diferentes fuentes, tenga un dominio pleno de los contenidos que imparte y de los principios pedagógicos, epistemológicos, psicológicos, filosóficos, sociológicos, sepa aplicar la ciencia a su labor cotidiana que le permita diseñar estrategias didácticas y educativas y lograr que todos los estudiantes aprendan; lo que reafirmó el Ministro de Educación Luis Ignacio Gómez Gutiérrez en la celebración del XL Aniversario de la creación de los centros de educación el 29 de noviembre del 2000. (González, Escobar, 1999).

2.3 Didácticas y su relación con la calidad de educación superior

Al abordar este tema acerca de los docentes universitarios y las didácticas de aprendizaje que emplean, según la revisión bibliográfica, se pudo evidenciar la poca valoración sobre la didáctica que tienen y desarrollan los docentes en su práctica educativa, todo ello incide en la calidad de la docencia que se imparte en las instituciones de educación superior.

Según los estudios realizados por las docentes Migdy Chacín y Magally Briceño además de su experiencia laboral, asumen que la didáctica conjuga aspectos teóricos, prácticos y normativos que influyen en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en la calidad de la educación superior. Se considera además, la enseñanza como un proceso mediado por el profesor para la organización de la actividad cognoscitiva de los estudiantes, en cuanto a la apropiación y construcción del conocimiento en un espacio experiencial socio histórico, bajo principios éticos y de valores reflejados o evidenciados en su aprendizaje.

En consecuencia, existe una estrecha relación entre la didáctica y la enseñanza puesto que la enseñanza es “el proceso que facilita el aprendizaje al tiempo que acrecienta esa cualidad innata del ser humano de aprender a aprender”. El análisis del acto didáctico es muy complejo, pues implica asumir consideraciones relacionadas con el “para qué enseñar”, “qué enseñar”, “cómo enseñar”, “con qué enseñar”, “cómo y cuánto tiempo enseñar” y “cómo saber de los logros alcanzados”.

La puesta en práctica de los elementos mencionados repercute en la calidad de la educación, dado que existe inconformidad acerca de lo que se aprende en las escuelas y más aún, lo que ocurre en las aulas universitarias. Al respecto, la UNESCO (1998) señala que 8 de cada 10 estudiantes repiten algún grado en la primaria y el nivel de eficiencia de la secundaria básica, en muchos casos, es de menos del 50 %.

En este orden de ideas, el informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 (IESALC-UNESCO, 2006) señala que entre las causas de la deserción y la repitencia en los países de la región, se encuentran las de orden académico, entre ellas: carencia de preparación para el aprendizaje y reflexión autónoma, insuficiente preparación de los profesores, escasa tutoría integral al estudiante y desconocimiento de metodologías que generen condiciones adecuadas para el aprendizaje. Ello ha sido relevante para que la deserción y la repitencia sean motivo de reflexión en los profesores, en cuanto a su labor docente y al reconocimiento del estudiante como eje central de la acción educativa.

Estudios realizados por Porlan y Rivero (1998) señalan que muchos profesores piensan que las causas que explican la falta de un aprendizaje comprensivo por parte de los alumnos son de naturaleza externa a la enseñanza. Sin embargo, a su juicio, existen otros factores que pueden estar afectando el

proceso, y que dependen del propio docente, como lo son: distancia entre lo que el alumno aspira a aprender y lo que se le pretende enseñar, así como ausencia de apoyos emotivos y conceptuales necesarios para que el alumno se active como sujeto de aprendizaje (Porlan y Rivero, 1998).

Si se acepta la responsabilidad del docente en el proceso de enseñanza y que la efectividad y calidad de la educación tiene que ver de manera directa con su concepción y aplicación de la didáctica, entonces el docente no sólo debe atender las demandas sociales, la transmisión y generación de conocimientos, sino utilizar y aplicar estrategias que expandan las potencialidades del individuo y logren la flexibilidad metacognoscitiva para su transferencia y aplicación en el entorno cultural, productivo y social que caracteriza la sociedad del siglo XXI

Cuadro 6.

Estudiantes matriculados (2000-2005)

Gestión	2000	2001	2002	2003	2004	2005^(p)
Matriculados						
Bolivia	201.268	210.948	223.328	239.331	259.221	247.027
Chuquisaca	21.070	21.793	21.796	23.474	23.973	24.103
La Paz	68.422	67.822	70.417	72.994	77.567	69.281
Cochabamba	42.343	46.655	50.353	52.572	54.755	49.616
Oruro	13.965	14.899	16.520	17.148	18.339	19.421
Potosí	14.277	14.938	16.378	17.247	13.611	14.589
Tarija	11.343	12.767	13.397	14.480	16.578	14.251
Santa Cruz	25.132	25.899	26.217	32.595	39.230	40.376
Beni	4.224	5.273	7.210	7.878	14.235	14.443
Pando	492	902	1.040	943	933	947
Matrícula nueva						
Bolivia	40.185	38.782	43.570	45.027	49.570	40.052
Chuquisaca	4.340	4.831	5.892	6429	5799	4155
La Paz	8.051	8.801	9.345	9.287	9.716	7.507
Cochabamba	9.683	10.394	10.091	11546	10989	9289
Oruro	2.701	2.701	2.812	2825	3043	3122
Potosí	2.399	2.465	2.631	2507	3084	3033
Tarija	3.235	2.405	2.586	2510	3370	3034
Santa Cruz	8.238	5.590	8.131	8.151	11.672	7.999
Beni	1.294	1.112	1.725	1597	1715	1725
Pando	244	483	357	175	182	188
Matrícula antigua						
Bolivia	161.083	172.166	179.758	194.304	209.651	206.975
Chuquisaca	16.730	16.962	15.904	17.045	18.174	19.948
La Paz	60.371	59.021	61.072	63.707	67.851	61.774
Cochabamba	32.660	36.261	40.262	41.026	43.766	40.327
Oruro	11.264	12.198	13.708	14.323	15.296	16.299
Potosí	11.878	12.473	13.747	14.740	10.527	11.556
Tarija	8.108	10.362	10.811	11.970	13.208	11.217
Santa Cruz	16.894	20.309	18.086	24.444	27.558	32.377
Beni	2.930	4.161	5.485	6.281	12.520	12.718

Pando	248	419	683	768	751	759
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Según datos estadísticos se puede observar cómo cada año aumenta la cantidad de alumnos matriculados en las universidades de toda Bolivia.

Cuadro 7.

Alumnos egresados y titulados de la Universidad Publica en Bolivia

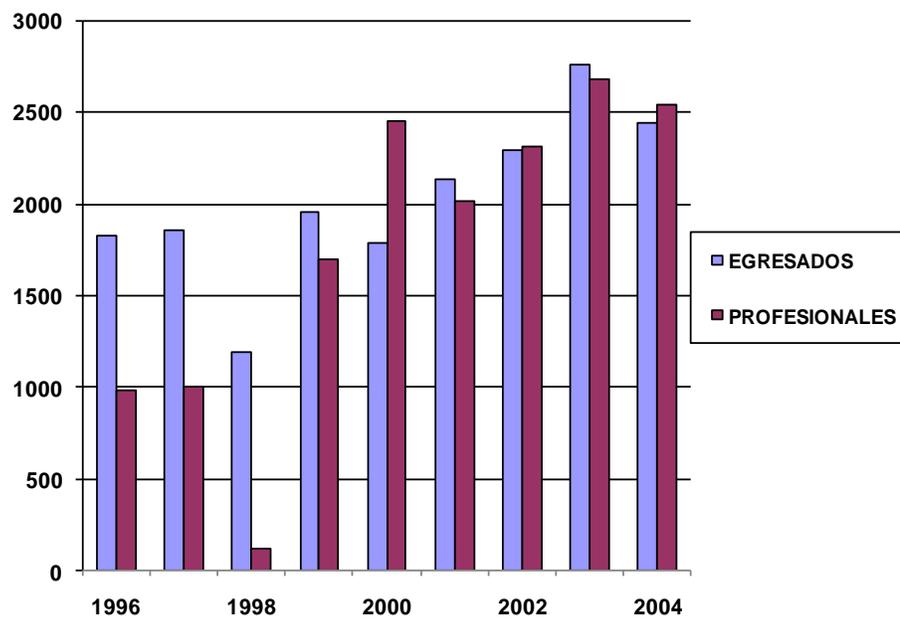
Gestión (2000-2005)

Gestión	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^(p)
Egresados						
Bolivia	12.043	14.566	14.737	12.612	10.897	8.412
Chuquisaca	1.785	2.134	2.294	2.759	2.442	2555
La Paz	3.638	4.140	4.488	4.195	4.276	4.399
Cochabamba	2.159	3.361	2.541	2645	2900	3500
Oruro	1.054	1.100	1.276	1.571	995	1.337
Potosí	101	26	31	50	70	100
Tarija	676	819	1.023	1.331	1300	1200
Santa Cruz	2.365	2.726	2.674	2.756	3.184	2.676
Beni	265	260	410	450	460	470
Pando	200	222	300	325	288	333
Titulados						
Bolivia	14.198	11.378	12.209	14.372	13.857	5.658
Chuquisaca	2.454	2.012	2.315	2686	2545	2564
La Paz	4.081	2.846	3.144	3.976	4.070	2.758
Cochabamba	2.381	2.270	2.856	3495	3074	3124
Oruro	1.142	897	921	958	1248	793
Potosí	1.202	748	907	673	788	613
Tarija	581	519	295	716	612	813
Santa Cruz	2.227	1.903	1.587	1.656	1.273	681
Beni	111	163	161	180	212	230
Pando	19	20	23	32	35	45

Se puede observar en estos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística la gran diferencia que existe entre los alumnos egresados y titulados. Muchos alumnos egresan y luego buscan trabajo dejando de lado su preparación y defensa de una modalidad de titulación por diferentes circunstancias. Sin embargo esta diferencia es menor a medida que pasa los años, como podemos observar en el siguiente gráfico.

Grafico 1.

Alumnos egresados y titulados en la Universidad Pública de Chuquisaca



2.4. Didácticas de aprendizaje en la educación superior en Bolivia

En las casas de estudio superior de Bolivia por lo general hay cuatro tipos de didácticas utilizadas siendo estas:

- La didáctica contextualizada.
- La didáctica problematizadora.
- La didáctica integradora
- La didáctica desarrolladora.

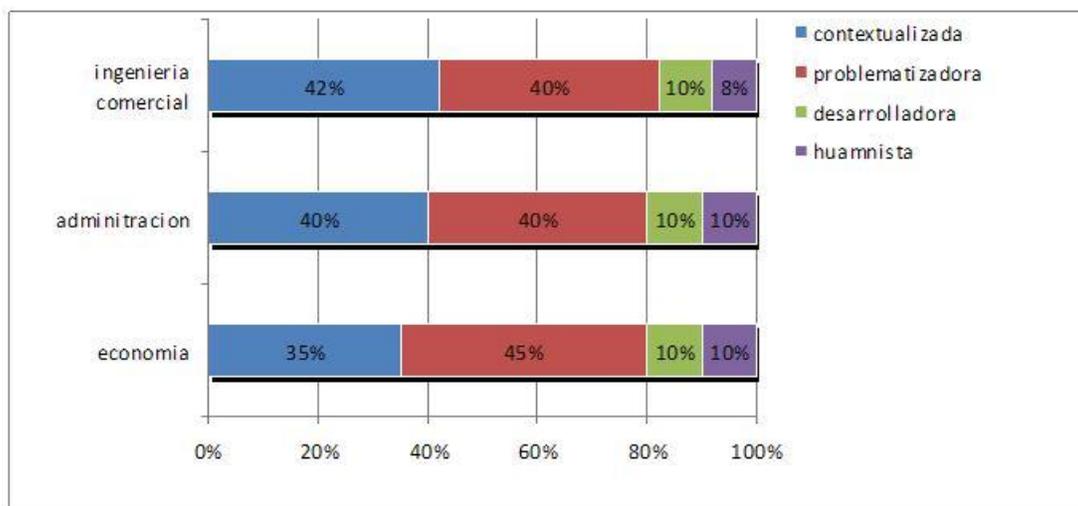
Según datos estadísticos obtenidos por expertos en estudios de educación en Bolivia el 70% de las universidades emplean tanto la didáctica problematizadora como la didáctica contextualizada, ya que cada asignatura tiene como propósito formar para enfrentar la realidad del mañana por esto parten de un problema real o comparan con una situación real.(www.monogradias.com)

2.5 Didácticas de aprendizaje en la carrera de ing. Comercial de la USFXCH

Según entrevistas realizadas a los docentes y planes de estudio revisados de la facultad, una de las estrategias didácticas más usadas en el área económica es la didáctica contextualizada, siguiéndole la didáctica problematizadora. Como se observa en el siguiente cuadro en la Carrera de Ingeniería Comercial el 42% de los docentes aplican la didáctica contextualizada y el 40% la problematizadora; en la Carrera de Administración de Empresas un 40% de los docentes aplican una didáctica contextualizada y un 40% una didáctica problematizadora; así en la carrera de economía un 35% de los docentes emplean una didáctica contextualizada y un 45% una didáctica problematizadora. Los resultados nos muestran que en el área económica el mayor porcentaje de los docentes emplean las didácticas problematizadora y la contextualizada.

Grafico 2

Estrategias didácticas utilizadas en la facultad de economía



De acuerdo a los planes de estudio, entrevistas realizadas a los docentes y encuestas a los estudiantes se realizó un análisis acerca de las didácticas más utilizadas por los docentes así como los medios didácticos que fueron clasificados por materias básicas y de especialidad en la Carrera de Ingeniería Comercial.

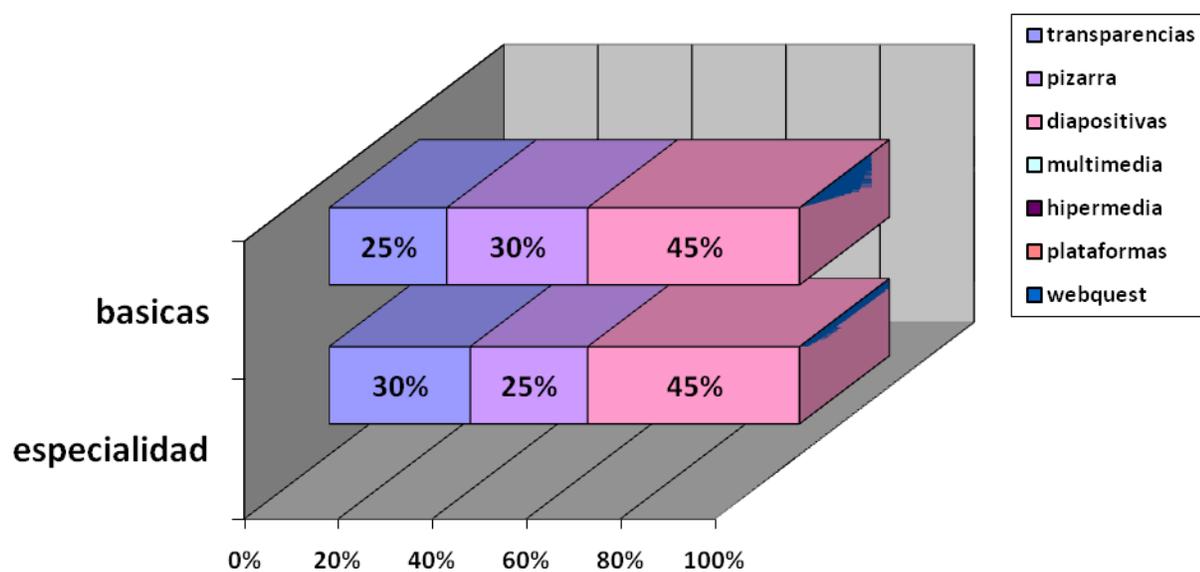
Cuadro 8

División de asignaturas

asignaturas básicas	asignaturas de especialidad
<ul style="list-style-type: none"> • administración general • microeconomía i • microeconomía ii • macroeconomía • mercadotecnia i • mercadotecnia ii 	subgrup1: administracion de opeaciones contabilidad de gestión ingeniería financiera
	subgrup2: investigación de mercados gestión de mezcla políticas de precio comercio internacional
	subgrup3: ingeniería económica proyectos administración de ventas marketing social
	subgrupo 4: marketing estratégico plan de negocios auditoria de marketing gerencia operativa

Grafico 3

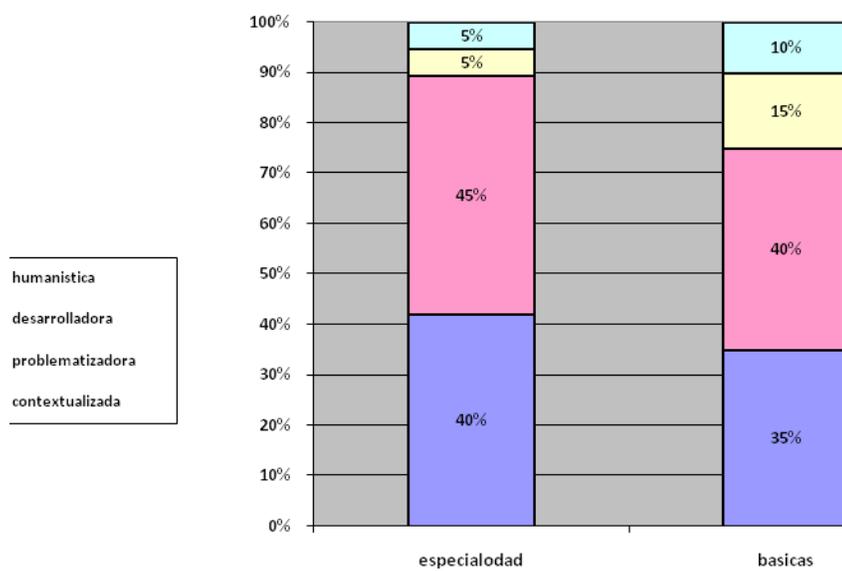
Medios didácticos más utilizados



Se puede concluir, según resultados de encuestas aplicadas, que los medios más utilizados por los docentes de la carrera, son los tradicionales tanto en las materias de especialidad como en las básicas. Entre estos medios están la pizarra, las transparencias y las diapositivas, este es un aspecto que podría modificarse para motivar el proceso enseñanza aprendizaje.

Grafico 4

Didácticas más utilizadas en la Carrera de Ingeniería Comercial



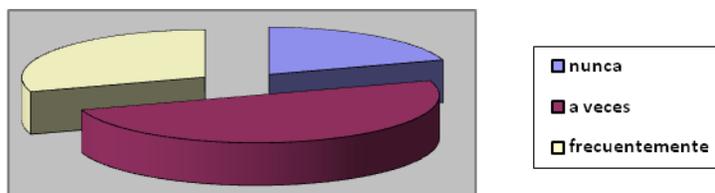
Se obtuvo como resultado que las didácticas más utilizadas por los docentes son la problematizadora y la contextualizada tanto en las materias básicas como especializadas.

2.6 Desarrollo de la motivación

Según la entrevista realizada a los docentes, ellos consideran la motivación como núcleo principal de una buena estrategia didáctica, sin embargo de acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes existe una falencia en este aspecto de la motivación ya que los resultados muestran la carencia de motivación. Como podemos observar solo un 30 % de los estudiantes consideran que los docentes motivan frecuentemente, mientras un 50% considera que a veces y un 20% que nunca, este porcentaje muestra una falencia en la motivación que imparten los docentes de la carrera.

Grafico 5

Motivación



2.5.1 La motivación y los medios didácticos

Según revisiones bibliográficas y encuestas realizadas la estructuración del aprendizaje del estudiante que proporcionan los medios didácticos utilizados por los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial, carece de una adecuada adaptación a las características y ritmos de trabajo de cada grupo de alumnos y de cada tema a tratar. Es decir no existe ningún tipo de innovación en los medios utilizados, cada clase utiliza siempre los mismos medios lo que crea una falencia en la motivación de los alumnos.

En los planes de estudio están mencionados casi siempre los mismos medios didácticos empleados y en las encuestas realizadas se verificó que los medios utilizados son los tradicionales, por lo tanto esto no despierta interés ni motiva a los alumnos; todo es monótono y lineal sin algo diferente que propicie un mejor aprendizaje.

Propuesta

3.1 Introducción

La presente propuesta se basa fundamentalmente en el mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje, la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje, incluyendo estrategias pedagógicas centradas en la solución de problemas con contextos reales de aprendizaje y nuevas prácticas de evaluación; todo ello con el propósito de desarrollar en el estudiante una formación integral.

3.2 Estrategia propuesta

3.2.1 La función mediadora del docente

El docente de la Carrera de Ingeniería Comercial no se puede reducir solo a transmitir información, sino tiene que mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento en el sentido de guiar y orientar la actividad constructiva de sus alumnos en todas las asignaturas y cursos que ejerza docencia.

-El papel de los docentes es de proporcionar el ajuste de ayuda pedagógica, asumiendo el rol de docente constructivo y reflexivo.

-La formación del docente debe abarcar los siguientes planos:

1. Conceptuales
2. Reflexivos
3. Práctico

3.2.2 El aprendizaje ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones

Los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial tiene que tomar en cuenta estas condiciones en sus estrategias didácticas:

-Que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que poseen su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente.

-Que los materiales y contenidos de aprendizaje tiene significado potencial y lógico.

3.2.3 Aprendizaje cooperativo y proceso de enseñanza

Se debe reconocer que la enseñanza hay que individualizarla en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia a su propio ritmo.

Pero es necesario que se promueva la colaboración y el trabajo grupal, ya que éste establece mejores relaciones con los demás alumnos, aprenden más, les agrada la Universidad, se sienten más motivados, aumentan su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas al hacer en grupos cooperativos.

Cuando se trabaja en situaciones individualistas no hay una relación entre los objetivos que persigue cada uno de los alumnos, sus metas son independientes entre sí.

El alumno para lograr los objetivos depende de su capacidad y esfuerzo de suerte y dificultad.

Cuando se trabaja de manera individualista y competitiva se evalúa a los alumnos con pruebas basadas en el criterio y cada uno de ellos trabaja sus materiales ignorando a los demás.

La comunicación entre compañeros de clase no solo es desestimada sino castigada.

El trabajo en equipo tiene efectos en el rendimiento académico, ejemplo : no hay fracasos.

Así como también en las relaciones socio afectivas. Las relaciones interpersonales son favorables, ya que se incrementa el respeto, la solidaridad los sentimientos de obligación y ayuda.

Cooperar es trabajar juntos para lograr metas compartidas.

El aprendizaje cooperativo se caracteriza por dos aspectos:

- Un elevado grado de igualdad.
- Un grado de solidaridad variable.

3.2.4. El aprendizaje significativo y las tics

La Carrera de Ingeniería Comercial de la U.S F X CH como una carrera abierta, flexible, innovadora y tecnológica debe contar con docentes actualizados, capacitados constantemente a las nuevas demandas de la sociedad, hoy en día se debe incorporar las tics como parte de sus estrategias didácticas.

El simple uso de recursos técnicos no es suficiente, se deben tomar en cuenta como principios de una modelo pedagógico: el autoaprendizaje, el trabajo colaborativo, guía del docente; éstos aspectos ya considerados en el aprendizaje significativo.

El docente de la Carrera de Ingeniería Comercial puede desarrollar servicios y recursos educativos basados en las Tics de calidad:

- Promover el uso Plataformas virtuales de aprendizaje para apoyo a modelos educativos presenciales.
- Actualización continúa de las herramientas y recursos en base al diagnóstico de necesidades educativas y nuevas tecnologías.
- Desarrollar un Sistema de evaluación en línea para nuevos entornos de aprendizaje.
- Desarrollar un entorno educativo soportado en tecnología adecuada. (reds CIAMs, Nucleum, videoconferencias) .
- Desarrollar las websquest.

Un medio muy interesante que puede ayudar a la formación integral y motivación del estudiante son las webquest.

3.2.4.1 Webquest

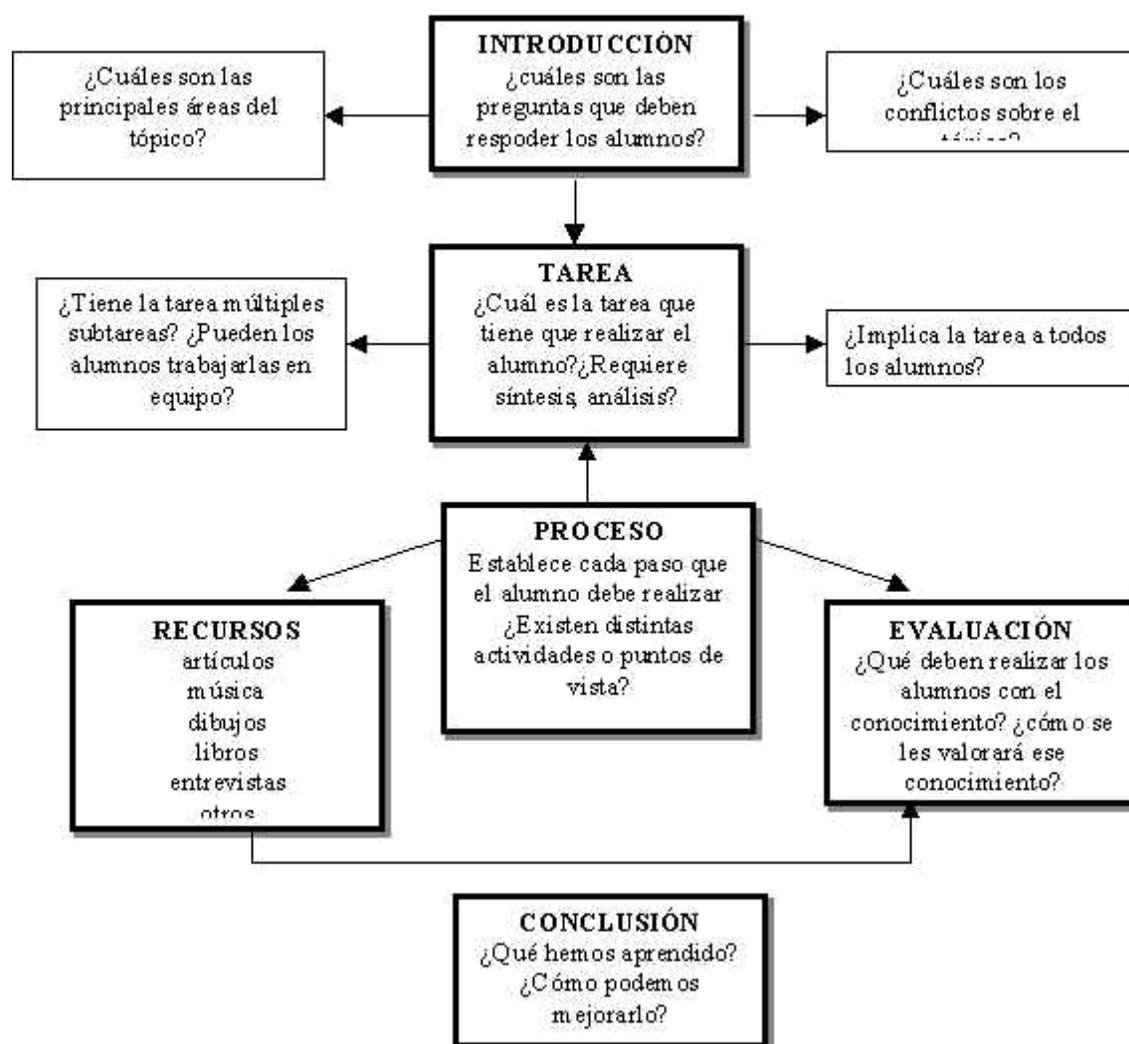
La webquest es una excelente herramienta educativa, tanto por su flexibilidad como por su atractivo y sus posibilidades de acceso ya que permite obtener información mediante los recursos tecnológicos de la actualidad.

La webquest hace posible la utilización de las nuevas tecnologías en los procesos educativos. Entre sus ventajas cabe destacar que facilita la organización del trabajo del profesor y la actualización frecuente de contenidos; ofrece nuevas posibilidades de acción docente y mayores alternativas con un alumnado numeroso; permite interacciones más complejas y completas profesor-alumno por medio de trabajo en equipo; permite realizar un seguimiento continuo del trabajo del alumno y diversificar las actividades por realizar; introduce al estudiante en el conocimiento de las nuevas tecnologías, instrumento de trabajo imprescindible en nuestros días, etc.

3.2.4.2 Componentes de una webquest

El docente de la Carrera de Ingeniería Comercial empezará dando las preguntas que los alumnos deben responder respecto al tema a tratar, siendo ésta la parte de la introducción de una webquest. Posteriormente se mencionarán las tareas que debe realizar el alumno se mencionarán cada paso que el alumno debe realizar que es parte del proceso, además de esto hay que indicar los recursos a que puede acceder el alumno para encontrar su tarea. Es importante también indicar cuál será la forma de la evaluación.

COMPONENTES DE UNA WEBQUEST
<http://www.spa3.k12.sc.us/WebQuests.HTM>

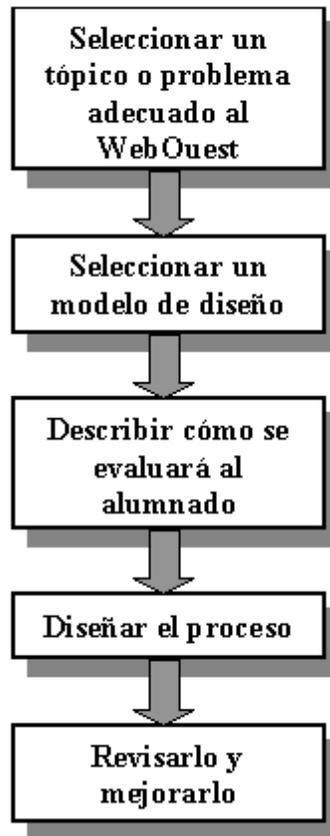


3.2.4.3 Proceso de creación

Como indica J. Adell (2002) una WebQuest es una actividad didáctica atractiva para los estudiantes y que les permite desarrollar un proceso de pensamiento de alto nivel. “Se trata de hacer algo con información: analizar, sintetizar, comprender, transformar, crear, juzgar, valorar, etc. La tarea debe ser algo más que simplemente contestar preguntas concretas sobre hechos o conceptos o copiar lo que aparece en la pantalla del ordenador en una ficha. Idealmente, la tarea central de una WebQuest es una versión reducida de lo que las personas adultas hacen en el trabajo, fuera de los muros de la escuela.

Figura 3

**PROCESO DE CREACIÓN
DE UNA WEBQUEST (Dodge, 2002)**



3.2.4.4 Ejemplo de webquest que puede emplear el docente de la Carrera de Ingeniería Comercial

El siguiente es un ejemplo de webquest para aplicar todo lo mencionado y observar así cómo se puede emplear.

La globalización

Introducción:

La Globalización es un término cada día más de actualidad pero:

¿Qué es?

¿Qué repercusión tiene en nuestras vidas?

¿A quién beneficia?

¿A quién perjudica?

Se trata de un campo muy amplio de gran interés para comprender qué está pasando ahora en el mundo.

Tareas y proceso

Haciendo uso de la información obtenida en Internet, deberán recopilar todos los datos, informaciones y estadísticas y analizarlos para realizar el trabajo siguiente:

1.- Por separado cada uno hará un trabajo en Word, de tres a cinco folios dando respuesta a las siguientes preguntas:

- a) Definición de Globalización.
- b) Instituciones del proceso de Globalización.
- c) Aspectos positivos de la Globalización.
- d) Aspectos negativos de la Globalización.
- e) Breve opinión personal sobre la Globalización.

Además, como autoevaluación, deberás responder y decir en qué página web, has encontrado la respuesta a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué es la tasa Tobin?
- 2.- Según el Acuerdo Multimedia de Inversiones, ¿Qué es Inversión?
- 3.- ¿Qué es la OMC?
- 4.- ¿Qué significa UNTAD?
- 5.- ¿Quién es Jeffrey D.Sachs?

2.- Una vez presentado el trabajo, corregido y evaluado, y habiendo sacado una nota satisfactoria harán tres grupos para debatir el tema, de la siguiente manera:

- a) El primer grupo defenderá la postura a favor sobre la Globalización.
- b) El segundo grupo defenderá la postura en contra de la Globalización.
- c) El tercer grupo actuará de moderador y tomará notas sobre el debate.

3.- Finalizado el debate, el tercer grupo presentará las conclusiones finales, en función del desarrollo del debate.

Recursos

Para la definición de Globalización acude a las siguientes direcciones:
<http://www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/globalizacion.html>
http://www.geocities.com/la_cou/global/global.html

Para las Instituciones del proceso de Globalización acude a las siguientes direcciones:

http://www.geocities.com/la_cou/global/AMI.html

3.2.4.2 Multimedia

El material Multimedia es una excelente herramienta educativa, tanto por su flexibilidad como por su atractivo y sus posibilidades de acceso (Pérez et al., 2003). Cano (1994) define el software educativo como un conjunto de recursos informáticos diseñados con la intención de ser utilizados en contextos de enseñanza-aprendizaje; y su utilización tiene importantes ventajas como (Pérez et al., 2003):

- La presentación de un material mediante un sistema multimedia aumenta la motivación de los alumnos. El software suele tener muchos elementos que se encargan de mantener la atención y el interés de los alumnos, además, para muchas personas el simple hecho de trabajar con ordenadores tiene una connotación lúdica.
- La utilización de varios canales para mostrar una información eleva la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, muchos de estos programas suelen incluir apartados de autoevaluación que ofrecen a usuario una retroalimentación de su proceso de aprendizaje.
- En relación con lo anterior, su flexibilidad permite un aprendizaje autoguiado. Además no requiere de más infraestructura que un ordenador, pudiendo abordarse en cualquier momento y lugar.

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, se pretende facilitar y orientar el trabajo autónomo del estudiante en lo referente a la preparación de las clases presenciales de las asignaturas de la carrera de Ingeniería Comercial.

Como una guía para el docente, se ha colocado un ejemplo de curso multimedia en estadística descriptiva, el objetivo es fomentar el aprendizaje y evaluación autónoma del estudiante.

Figura 4 Estructura del Curso Multimedia de Estadística Descriptiva y Probabilidad

The screenshot shows a web browser window with the title 'Curso interactivo de Estadística descriptiva y probabilidad - Webcompiled Presentation'. The page content is as follows:

Curso interactivo de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Índice

- **Cómo utilizar este curso**

<p>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Análisis de datos unidimensionales. 3. Medidas de concentración. 4. Análisis de datos bidimensionales. 5. Análisis de Regresión. 6. Tasas de variación y números índice. 7. Análisis clásico de las series temporales. 	<p>PROBABILIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Incertidumbre y probabilidad. 9. Modelos de probabilidad univariantes. 10. Modelos específicos univariantes. 11. Modelos multivariantes. 12. Modelos multivariantes específicos. <p>TUTORIALES DE ESTADÍSTICA CON EXCEL</p>
--	--

Índice detallado

<p>Tema 1. Introducción.</p> <p>Objetivos de aprendizaje.</p> <p>Bibliografía básica para complementar el tema.</p> <p>Programación guía didáctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística: concepto, contenido y relaciones con el área económica y empresarial. • La investigación estadística. Análisis descriptivo, modelización e inferencia. • Datos estadísticos: naturaleza, descripción numérica y representación gráfica. 	<p>Tema 8. Incertidumbre y probabilidad.</p> <p>Objetivos de aprendizaje.</p> <p>Bibliografía básica para complementar el tema.</p> <p>Programación guía didáctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Conceptos básicos. • Concepto de probabilidad y axiomática. • Probabilidad condicionada. Independencia. • Teorema del producto o de la intersección. • Teorema de la probabilidad total o de la partición. • Teorema de Bayes.
---	--

Made with WebCompiler

El Curso Multimedia de Estadística Descriptiva y Probabilidad ha sido elaborado con Frontpage, adoptando el formato de página web. Cuando un alumno accede al curso multimedia, se encuentra con una ventana (Figura 4) que muestra la estructura del curso: *Cómo utilizar el curso*, Índice temático e Índice detallado de cada uno de los temas.

El curso consta de un total de 12 temas o unidades didácticas, de forma que los 7 primeros están dedicados a Estadística Descriptiva y los 5 últimos a Probabilidad (o Estadística Teórica). Para cada una de las unidades didácticas propuestas en el curso multimedia se facilita una ficha técnica. A modo de ejemplo en la Figura 5 se reproduce la ficha técnica correspondiente al tema 5, dedicado al Análisis de Regresión.

Figura 5 Ficha técnica de Análisis de Regresión

Tema 5. Análisis de Regresión. - Webcompiled Presentation

TEMA 5.- ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

Objetivos de Aprendizaje.
Bibliografía básica para complementar el tema.

Programación de la guía didáctica:

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Regresión mínimo-cuadrática: caso lineal.
- 5.3. Análisis de la bondad de un ajuste: capacidad explicativa de una ecuación de regresión. Coeficiente de determinación. Caso lineal.
- 5.4. Regresión múltiple. Correlación múltiple. Correlación total o simple. Correlación parcial.
- 5.5. Regresión no lineal: potencial y exponencial.

Fichas resumen.
Cuestionario de autoevaluación.

Secuencias de video :

<p>Pendiente Estimación lineal Regresión lineal (Ajuste línea de tendencia)</p>	<p>Intersección Pronóstico Regresión (Herramientas de análisis)</p>	<p>Coefficiente de determinación Tendencia Regresión exponencial</p>
---	---	--

Conceptos clave.

A continuación se comenta brevemente el contenido de cada uno de los apartados de los que consta una unidad didáctica.

3.2.1. Objetivos de aprendizaje y bibliografía.

Figura 6 se listan los objetivos correspondientes al tema de Análisis de Regresión.

Figura 6 .Objetivos de aprendizaje (Análisis de Regresión)

Objetivos de aprendizaje.

Comprender el interés y utilidad del análisis de regresión.

Saber obtener a partir del método de mínimos cuadrados las rectas de regresión de Y/X ($Y^* = a + bX$) y de X/Y ($X^* = a' + b'Y$).

Saber expresar los parámetros de las regresiones en función de los estadísticos de la variable bidimensional (X, Y) .

Saber interpretar los parámetros de la regresión tanto desde un punto de vista estadístico como económico.

Saber determinar la medida de la bondad del ajuste realizado e interpretar la capacidad de explicación de la regresión.

Realizar pronósticos (predicciones) de la variable dependiente e interpretar el resultado obtenido proporcionando una medida de la fiabilidad del pronóstico.

Saber escribir/construir un modelo que explique la variabilidad de una variable dependiente a partir del comportamiento de más de una variable independiente.

Saber distinguir e interpretar entre correlación parcial y correlación simple o total.

Saber especificar un modelo de regresión no lineal (casos potencial y exponencial) y saber linealizarla.



En la página siguiente, a la de los objetivos de aprendizaje, se facilita la bibliografía básica necesaria para profundizar en los contenidos del tema, en la que se indica la referencia concreta a consultar.

En todos los casos se ha limitado el número de referencias bibliográficas a 2 o como mucho 3 manuales.

Programación de la guía didáctica

Cada tema consta de una serie de puntos (programación). El desarrollo de éstos es lo que hemos denominado guía didáctica del tema/unidad. El contenido de la guía presenta una estructura que lo sitúa entre un conjunto de fichas resumen de los contenidos de una materia y un libro de texto.

Es mucho más amplio que un simple resumen de conceptos y fórmulas, pero no supone un desarrollo exhaustivo de los epígrafes de la programación; tampoco contiene demostraciones salvo alguna conveniente. No se pretende que la clase presencial sea sustituida por la guía didáctica, que la complementa. Por esta razón, el detalle con el que se abordan los aspectos teórico-prácticos, aunque con rigor, no es tan exhaustivo como el que puede encontrarse en un manual o la que puede transmitir el docente en clase. Con todo, no por ello la guía didáctica elaborada deja de ser un texto riguroso y sistemático, ajustado a una programación.

Los materiales que integran la guía didáctica han sido elaborados para orientar y apoyar el trabajo autónomo del estudiante. Se ha pretendido ofrecer al alumno una exposición clara, concisa y directa de los principales conceptos a tratar en el estudio de cada tema, reforzando el texto con las pertinentes representaciones gráficas que ilustran de una forma más intuitiva el concepto tratado.

3.2.4.3. Cuestionario de autoevaluación

Tradicionalmente, el profesor ha recurrido a un único examen final como medio para calificar el nivel de asimilación del contenido impartido durante el curso por parte del estudiante. Sin embargo, la evaluación ha de ir más allá, debiendo convertirse, tanto para el profesor como para el propio alumno, en un elemento clave del seguimiento del aprendizaje, sin que ello conduzca, por otra parte, a una acumulación de tareas de corrección que termine “asfixiando” al docente. En este sentido, en la actualidad el desarrollo de las TIC ofrece un gran abanico de software que permite diseñar de forma sencilla (la mayor parte de docentes somos usuarios y no programadores) distintos tipos de pruebas de evaluación. En este ejemplo de Curso Multimedia de Estadística Descriptiva y Probabilidad se han combinado dos aplicaciones ampliamente extendidas: Macromedia Flash y Hotpotatoes, si bien ésta última ha sido utilizada de manera preferente por la facilidad y, sobre todo, rapidez para confeccionar pruebas de evaluación auto correctivas.

La versión 6 de Hotpotatoes permite crear cinco tipos distintos de ejercicios:

- JQuiz, cuestionarios basados en preguntas con distintas opciones de respuesta.
- JCloze, ejercicios consistentes en rellenar huecos. Se facilita un texto con espacios en blanco que el alumno debe rellenar.
- JMatch, herramienta que permite crear preguntas cuyo principal objetivo es relacionar conceptos o ideas.
- JMix, adecuado para crear actividades en las que el alumno tiene que reconstruir una frase o párrafo a partir de un conjunto de palabras desordenadas facilitadas en la actividad.
- JCross, para crear actividades con formato crucigrama.

Hotpotatoes presenta una sexta herramienta denominada The Masher, que hace posible la integración de las cinco anteriores.

Los cuestionarios de autoevaluación que se han realizado utilizando Hotpotatoes se basaron principalmente en la herramienta JQuiz, en la que pueden combinarse en un mismo cuestionario hasta cuatro tipos distintos de preguntas:

- Elección múltiple: Se plantea una pregunta con varias opciones de respuesta, sólo una correcta.
- Multiselección: Se plantea una pregunta con varias opciones de respuesta en las que una o varias pueden ser correctas.
- Respuesta corta. Se plantea la pregunta y se deja un cuadro de texto para que el alumno introduzca la respuesta.
- Híbrida. Este tipo de pregunta combina la pregunta tipo respuesta corta y elección múltiple. En un principio, la pregunta se plantea como respuesta corta, pero tras un número determinado de intentos fallidos (fijado por el docente) la pregunta cambia de elección múltiple.

Por ejemplo, en la Figura 7 puede verse que el cuestionario de autoevaluación correspondiente al tema de Análisis de Regresión está compuesto por un total de 20 preguntas. Tanto las preguntas como sus opciones de respuesta pueden barajarse, de manera que cada vez que el alumno entre en el cuestionario su orden cambie.

Figura 7 Cuestionario de auto-evaluación con Hotpotatoes (JQuiz)

Tema 5. Análisis de regresión - Webcompiled Presentation

Page: Tema 5. Análisis de regresión

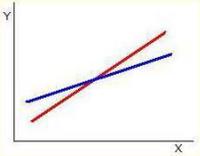
Tema 5. Análisis de regresión

Autoevaluación del aprendizaje

Mostrar todas las preguntas

Anterior 5 / 20 Siguiente

De acuerdo con la siguiente representación gráfica:



¿Cuál es la recta de regresión de Y/X?

A. No se puede saber.

B. La de color rojo.

C. La de color azul.

Índice del tema 5

Listo Made with WebCompiler

El estudiante puede desplegar el cuestionario completo (las 20 preguntas), al seleccionar la opción: *Mostrar todas las preguntas*. A medida que el alumno responde al cuestionario, el programa le proporciona retroalimentación tanto de los errores que comete (es posible incluir indicaciones sobre por qué ha fallado la pregunta) como de su puntuación hasta ese momento, que depende del número de intentos. Una vez completado el cuestionario, se ofrece al alumno, como puede verse en la Figura 8, su puntuación final, en este caso un 65%, y el número de preguntas contestadas correctamente al primer intento (12 de 20).

Figura 8 Cuestionario completado

Tema 5. Análisis de regresión

Tu puntuación es: 65%.
Respuestas correctas a la primera: 12/20
Ejercicio completado.

Mostrar preguntas una a una

1. En el estudio de la regresión lineal de Y sobre X de una variable bidimensional (X, Y), se ha obtenido que para cada incremento unitario de la variable X, la variable Y aumenta 0,4 unidades. Sabiendo que la varianza de X toma el valor de 11, la covarianza valdrá:

A. 0,4

B. 2,10

C. 4,4

2. En la regresión lineal, cuál de las siguientes medidas es la más recomendable para medir la bondad del ajuste:

A. La covarianza.

B. La varianza residual.

C. El coeficiente de determinación.

D. El coeficiente de correlación lineal.

3. ¿Cómo se llama el punto en el que las rectas de regresión de Y/X y X/Y se cruzan?

ito Made with WebCompiler

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Ante los resultados obtenidos en el diagnóstico, podemos concluir que los medios didácticos utilizados por los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial son los tradicionales como ser la pizarra, diapositivas no habiendo ninguna innovación que pueda motivar a los estudiantes en su asistencia a clases, ni la participación activa en estas clases; por la razón anteriormente mencionada, se ha propuesto la incorporación de las Tics, que son medios que provocan cambios importantes en la generación y difusión de conocimientos, de manera que pueda contribuir a optimizar el proceso enseñanza aprendizaje en la Carrera de Ingeniería Comercial.

La introducción de multimedia y las webquest en las asignaturas de la Carrera de Ingeniería Comercial tiene como finalidad facilitar y complementar el desarrollo de las competencias y habilidades que se trabajan, fomentar y promover el trabajo autónomo y auto evaluación del aprendizaje del estudiante.

Recomendación

Para la introducción de estas tics se sugiere la consolidación de un programa de formación, capacitación y actualización del docente para el mejoramiento, la familiarización e integración al sistema educativo; así como la adquisición de destrezas específicas relacionadas con las tareas a desempeñar. La capacitación a los docentes debe ser realizada por personas con experiencia en el manejo de las tics.

Será necesario además que se implementen dentro de la facultad equipos tecnológicos más actualizados y la disposición de computadoras para la navegación libre por Internet para los alumnos de la carrera.

Es importante la permanente actualización del docente y que vaya al ritmo de los cambios que se presentan. Todo profesional nunca deja de estudiar, por el contrario debe ir acorde a los adelantos que vive la sociedad.

Referencias

Barriga, A. y R. Hernández, (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: McGraw-Hill.

Camilloni, A.,(1996) Corrientes Didácticas Contemporáneas. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Cano, C., (1994) Los recursos informáticos y los contextos de enseñanza y aprendizaje. En Sancho, Juana M^a (Coord.), *Para una tecnología educativa*. Barcelona: Horsori

Céspedes, L., (1997) Modelo de un sistema de control total de calidad para el proceso Enseñanza aprendizaje al nivel de asignatura para la educación. Análisis de calidad en educación superior .Sucre, Universidad Andina Simón Bolívar.

Convington , M.,(2000) La voluntad de aprender , Madrid: Alianza Editorial

Dasí, A; García, J; Huguet, A.; Juan, R.; Montagud, M. D. y G Rollnert, (2007) Innovación Educativa en la Universidad: ADE-Derecho. Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia.

Freire, A., (1980).Enfoque tradicional de la Didáctica, Editorial Herder

Gonzales, M y M. Escobar, (1999) Análisis científico de la práctica docente. Sucre, Universidad Andina Simón Bolívar.

Jaramillo,G., (2005) “Estrategias didácticas”(En línea), disponible en: <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>

Ledezma, w., (1998) El liderazgo en la calidad de los servicios universitarios. Análisis de los servicios universitarios de la USFXCH .Sucre, Universidad Andina Simón Bolívar.

Machado, J., (1998) Sociología de la educación. Sociología de la educación Programa Internacional de Maestría en Educación Superior. Sucre, Universidad Andina Simón Bolívar.

Pansza, E. , (1987) Discurso ideológico del individualismo y de la neutralidad, Madrid: Alianza Editorial

Todt, E.(1982) La motivación , Barcelona, Editorial herder

Unesco (1998) “Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe” en La Razón. 25 de Octubre de 1998.

Anexos

Encuesta

1.-Los docentes de la carrera tienen capacidad para transmitir con claridad sus ideas.

Si No

2.-Los docentes son amenos en sus intervenciones.

Nunca a veces frecuentemente

3.-Los docentes de la carrera motivan y despiertan interés en los asistentes.

Nunca a veces frecuentemente

4.-Los docentes de la carrera utilizan una metodología que permite la participación activa de los estudiantes.

Nunca a veces frecuentemente

5.- Los docentes de la carrera tratan los temas con la profundidad que permite la duración del curso.

Nunca a veces frecuentemente

6.- Los docentes de la carrera se preocupan por el rendimiento de los alumnos.

Nunca a veces frecuentemente

7.-Los docentes de la carrera utilizan diferentes estrategias didácticas.

Nunca a veces frecuentemente

8.-Los docentes de la carrera realizan una adecuada motivación en el aula.

Nunca a veces frecuentemente

Anexo 2.

Entrevista

1.-¿Cree usted que uno de los factores más importantes para mejorar la calidad de educación superior son las estrategias didácticas?

Si No

2.- ¿Considera usted que la motivación es el núcleo de una buena estrategia didáctica?

Si No

3.- ¿Qué tipo de estrategias didácticas emplea usted en su clase?

Humanista Desarrolladora

Contextualizada Problematicadora

4.- Usted imparte clases de asignaturas de:

Especialidad Básicas Ambas

5.- Cuáles son los medios más utilizados en la enseñanza que usted imparte.

Transparencias

Pizarra

Diapositivas

Multimedia

Hipermedia

Plataformas

Webquest