

Tipos de Pensamento

O Design Thinking é conhecido por trabalhar o pensamento divergente-convergente e o raciocínio abduativo, de tal forma que esse conhecimento pode gerar valor não só em iniciativas dessa natureza, mas também entre temas complexos onde a dedução ou a indução não são suficientes.

A dedução está relacionada ao pensamento analítico, também conhecido como pensamento convergente. Esse é o pensamento que busca analisar várias informações em busca de convergir em direção a um único resultado, do geral para o específico.

O raciocínio indutivo é o processo inverso do dedutivo, parte do específico para o geral, embora também não produza novos conhecimentos, a indução procura induzir o conhecimento já existente à uma validação através de uma experimentação, está relacionado ao método empírico que significa obter conhecimento através dos 5 sentidos, que é a experimentação e a observação, que tem como resultado uma possibilidade de ser verdade.

Já o **raciocínio abduativo** atua entre os dois extremos anteriores. O raciocínio abduativo é ampliativo, ele busca a validade assim como a indução e busca a melhor explicação possível assim como a dedução. O interessante é que a **Abdução é o único raciocínio que produz a criatividade e a inovação, por ser a única lógica que introduz uma nova ideia.**

Fonte:

<https://practiaglobal.com.br/tres-diferentes-abordagens-de-design-thinking-que-voce-deveria-conhecer/>