

UMA ABORDAGEM DE SISTEMA DE PRODUTO-SERVIÇO

Isto pode ser usado para desviar o foco da venda de produtos para a venda ou fornecimento de um sistema de produtos e de serviços que juntos satisfazem as necessidades do consumidor.

Os sistemas de produto-serviço incluem o *leasing*, *locação* ou *compartilhamento de produtos*, *combinação de produtos e pagamento-por serviço*. Tais sistemas podem reduzir o uso de material, separar a receita dos fluxos de materiais, e envolver os stakeholders na promoção da responsabilidade estendida do produtor através do ciclo de vida do produto e serviço concomitante.