**Familias de códigos de carácter genérico [[1]](#footnote-1)**

La función de los códigos es facilitar el análisis y manejo de las categorías así́ como diferenciarlas entere sí durante el proceso de categorización.

Pueden utilizarse letras, números, símbolos, palabras, abreviaturas, imágenes o cualquier otro tipo de identificación.

Su esencia es identificar cada nivel de categorización. Señalamos los siguientes:

* Códigos de contexto – escenario.
* Códigos atinentes a las perspectivas de los informantes.
* Códigos acerca de cómo los informantes piensan acerca de las personas y los objetos.
* Códigos de proceso.
* Códigos de actividad.
* Códigos de estrategia.
* Códigos de relaciones entre personas.
1. Adaptado de Cabrera Ruiz (2009) y Rodríguez Gómez, et.al. (1996) [↑](#footnote-ref-1)