

ANÁLISE DO CONTEXTO

Conceitos e Dependências

Nr	Conceito	Dep	E n t d	Detalhes Principais
1	Tipo de Cliente			Código, Nome do Tipo
2	Cliente	1		Id, Nome, Endereço, Tipo de Cliente
3	Tipo de Produto		S	Código, Nome do Tipo
4	Produto	3	S	Id, Código, Nome, Tipo de Produto
5	Tipo de Pedido		S	Código, Nome do Tipo
6	Pedido	5, 2	S	Id, Data, Tipo de Pedido, Cliente
7	Item de Pedido	6, 4	S	Id, Pedido, Produto, Unidade, Quantid
8	Tipo de Fornecedor			Código, Nome do Tipo
9	Fornecedor	8		Id, Nome, Endereço, Tipo
10	Tipo de Material			Código, Nome do Tipo
11	Material	10		Id, Nome, Descrição, Tipo
12	Tipo de Serviço			Código, Nome do Tipo
13	Serviço	12		Id, Nome, Descrição, Tipo
14	Terceiro	13		Id, Nome, Endereço, Serviço, Tipo Serv.